



Presseinformation

31. Mai 2019

Personalien

KEEN stärkt EMEA-Team mit zwei neuen Vertriebsdirektoren

Rotterdam. – Die wertegeleitete, weltweit agierende Schuhmarke KEEN hat zwei neue Führungspositionen für das EMEA-Gebiet geschaffen. Dieter Klingenberg verstärkt seit einigen Wochen das KEEN-Team als Sales & Business Development Director für die DACH-Region (Deutschland/Österreich/Schweiz), Slowenien und Skandinavien. Perry Laukens, seit 2014 Marketing Director bei KEEN, wechselte als Sales & Business Development Director für Frankreich, Großbritannien, Italien, die Niederlande, Spanien sowie neun weitere Länder in den Vertrieb. KEEN reagiert mit diesem Schritt auf das anhaltende Wachstum und die Expansion des Unternehmens in der EMEA-Region.

Dieter Klingenberg (55) verfügt über sehr viel Branchenerfahrung aus der Schuhindustrie, wo er die letzten sieben Jahre als Chief Sales Officer für Adidas, Clarks und Birkenstock tätig war. John Jansen, General Manager KEEN EMEA freut sich über den Neuzugang: „Dieter verfügt über ein umfassendes Wissen über die Sportartikel-, Outdoor- und Lifestyle-Schuhindustrie sowie über fundierte Erfahrung im Markenauf- und -ausbau. Wir sind sehr glücklich, ihn in der KEEN-Familie begrüßen zu können.“ Der bekennende Outdoor-Enthusiast aus der Region Wiesbaden kommentiert: „Ich freue mich sehr darauf, für ein so innovatives Unternehmen zu arbeiten und KEEN dabei zu unterstützen seine Vision einer 24 Stunden am Tag/7 Tage die Woche/365 Tage im Jahr-Marke umzusetzen.“



Perry Laukens (44), der seine Karriere im Vertrieb und Marketing bei PUMA begann, zeichnete die letzten fünf Jahre für das EMEA-Marketing von KEEN verantwortlich. In dieser Zeit leitete er erfolgreich mehrere aufsehenerregende und branchenführende Kampagnen, darunter den Launch der renommierten, frauenspezifischen Terradora-Kollektion und die damit verbundene Trailfit-Eventreihe sowie jüngst den Start der europaweiten Better Takes Action Boat Tour für den Umweltschutz. Der energiegeladene Sportbegeisterte, der gerade einen Marathon unter 3,30 Stunden auf seiner persönlichen To-do-Liste abgehakt hat, sieht seiner neuen Herausforderung gespannt entgegen: „Es ist eine große Ehre für mich für KEEN zu arbeiten und es war toll zu erleben, wie KEEN in den letzten fünf Jahren gewachsen ist und in neue Bereiche expandierte. Ich freue mich jetzt darauf, in eine neue Rolle zu schlüpfen, die Marke auf die nächste Ebene zu heben und unsere Kunden bei unserer weiteren internationalen Expansion zu unterstützen.“

Die Schaffung dieser beiden neuen Positionen ist die logische Konsequenz auf das rasante Wachstum der Marke. Weiteres Indiz dafür war der Umzug der europäischen Niederlassung innerhalb Rotterdams im Frühjahr dieses Jahres. Die nun wesentlich größere Bürofläche im angesagten Scheepvaartkwartier präsentiert sich im unverwechselbaren KEEN-Stil mit vielen gebrauchten oder recycelten Materialien und spiegelt damit das anhaltende Engagement der Marke wider, innovatives Design und Nachhaltigkeit in ihren Produkten und Verfahren zu vereinen.

Weitere Informationen: www.keenfootwear.com
Twitter twitter.com/keeneurope
Facebook www.facebook.com/keeneurope
Blog www.keenfootwear.com/de-de/blog
Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)
Tag: @keeneurope
Hashtags: #keenfootwear, #bettertakesaction
Bezugsquellen: Fachhandel und www.keenfootwear.com
Fotoinweis/Bildrechte: ©KEEN

1908

Redaktionskontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde
Drosselweg 45, D – 85667 Oberpframmern (bei München)
Telefon: +49 (0)8093-999931-0
E-Mail: info@SvdH-PR.de
www.SvdH-PR.de

KEEN Europe Outdoor B.V.

Vasteland 100
NL – 3011 BP Rotterdam
www.keenfootwear.com

Über KEEN

KEEN ist eine wertegeleitete, privat geführte Outdoor-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie. KEEN spendete seitdem rund 17 Mio. US-Dollar an Nonprofit-Organisationen und Projekte weltweit, um einen verantwortlichen Umgang mit der Natur effektiv zu unterstützen sowie den Schutz von Land und Wasser zu fördern. KEEN möchte mit seinen Produkten und Aktivitäten zeigen, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Das Unternehmen lebt seine Werte vor, es gibt zurück, geht achtsam mit Ressourcen um, wird aktiv und ermuntert Gemeinschaften und Einzelpersonen dazu, Orte, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, zu beschützen und zu bewahren und die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Mehr dazu gibt es hier www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html
[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#)