

# Presseinformation

Juli 2019



**KEEN Footwear Herbst/Winter 2019 >Trailhead Adventure**

## **Bereit fürs Abenteuer KEEN macht Tempo mit progressiven, schnellen Wanderschuhen**

*Rotterdam/Portland.* – Seit mehr als 15 Jahren entwickelt [KEEN](#), eine wertegeleitete, privat geführte Outdoor- und Lifestylemarke, marktführende Outdoorschuhe, die weltweit höchste Anerkennung ernten für ihre Innovationskraft, ihre hohe Verarbeitungsqualität, den großen Komfort und die Langlebigkeit.

Kurz nach der Markteinführung des progressiven Venture WP im Frühjahr 2019 setzt KEEN mit der wasserdichten Vollnarbenleder-Variante dieses schnellen Wanderschuhs für Herren in der Herbst-Winter-Saison noch eins drauf. Der agile **Venture Mid Leather WP** mit seinem Obermaterial aus wasserabweisendem Premiumleder ist robust, strapazierfähig und mit allen Funktionen ausgestattet, um sich draußen zu jeder Jahreszeit ins Abenteuer zu stürzen. Egal, ob bei einer spontanen Übernachtung im Freien oder einem 36-Stunden-Mikroadventure. Er ist ein echter Adrenalin-Junkie, der einen auf schnellen, kurzen Hikes trittsicher und optimal geschützt selbst durch kniffligstes Gelände trägt. Das auf temporeiche Performance ausgelegte Leichtgewicht bietet eine Fülle an ausgereiften Features, die es für Einsätze in ganz unterschiedlichen Terrains prädestinieren. Er ist dafür gemacht sofort loszulegen.



Eine Y-förmige Stabilisierungsplatte und die vorgeformte Zwischensole aus eingespritztem EVA garantieren gerade auch in schwierigem Gelände oder auf Steigungen hervorragende Unterstützung und Dämpfung. Dazu trägt auch das umlaufende, neue KEEN KonnectFit-System zur Fersenstabilisierung bei. Die atmungsaktive, wasserdichte KEEN.DRY-Membran sorgt für Allwetterschutz, die natürliche Geruchskontrolle Cleansport NXT für gutes Fußklima und die Schnellzughaken für eine rasche Anpassung der Schnürung während der Tour. Für zuverlässigen Halt und gute Griffigkeit auf schnellen Hikes wurde der Stiefel mit einer KEEN.ALL-TERRAIN-Gummilaufsohle mit 4 mm starken Multifunktionsstollen ausgestattet. Die hochabriebfeste Gummikappe bedeutet ein Plus an Strapazierfähigkeit und Schutz.

Den Venture für Herren gibt's in der Saison H/W 2019 in drei Varianten: als neuen Venture Mid Leather WP (UVP: 159,95 Euro) und als Halbschuh Venture WP Low (UVP: 139,95 Euro) oder Stiefel Venture Mid WP (UVP: 149,95 Euro). Diese beiden Mesh-Modelle starten mit einer innovativen nahtlosen Konstruktion in die neue Saison.



KEEN möchte Freiflächen in Stadt und Natur noch leichter zugänglich machen. Inspiriert von dem Wunsch, den Fans der Marke den Weg zum nächsten Abenteuer zu erleichtern, ist die vielseitige Leichtwanderschuh-Kollektion Explore für Damen und Herren entwickelt worden. Neue Erfahrungen warten direkt vor der Haustür, egal ob Stadterkundung oder Outdoor-Trip. Mit seinem klaren, sportlichen Design gelingt dem **Explore Mid WP** ein müheloser Übergang vom Stadtdschungel zum Offroad-Trail. Sein Schaft aus leichtgewichtigem Performance-Mesh mit TPU-Verstärkungen für eine höhere Lebensdauer ist mit der wasserdichten, atmungsaktiven KEEN.DRY-Membran sowie mit chemikalienfreiem Cleansport NXT zur natürlichen Geruchskontrolle ausgestattet. Eine Einkerbung am Schafttrand entlastet die Achillessehne, geschnürt wird durch Schnellzughaken. Eine rückfedernde EVA-Zwischensohle bietet langlebige Dämpfung, eine integrierte Stabilisierungsplatte verlässliche Unterstützung und das umlaufende KonnectFit-System eine sichere Fersenfixierung. Die KEEN.ALL-TERRAIN-Gummilaufsohle sorgt mit ihren griffigen, 4 mm starken Multifunktionsstollen für hohe Trittsicherheit, egal wo oder bei welchem Wetter.



Der Explore ist für Damen und Herren als Low Cut (UVP: 109,95 Euro) oder Mid Cut (UVP: 119,95 Euro) erhältlich.

Weitere Informationen: [www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com),  
Twitter [twitter.com/keeneurope](https://twitter.com/keeneurope),  
Facebook [www.facebook.com/keeneurope](https://www.facebook.com/keeneurope)  
Blog [www.keenfootwear.com/de-de/blog](http://www.keenfootwear.com/de-de/blog)  
Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)  
Hashtags: #keenfootwear, #bettertakesaction  
Bezugsquellen: Fachhandel und [www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com)  
Fotoinweis/Bildrechte: ©KEEN und KEEN-Fans (siehe Dateibezeichnung)

**Texte sowie Fotos in hoher Auflösung stehen in der KEEN [Dropbox](#) zum Download bereit.**

1911

#### **Redaktionskontakt:**

#### **SvdH PR | Public Relations & Kommunikation**

Sylvia König, Sabine von der Heyde  
Drosselweg 45, D – 85667 Oberpframmern (bei München)  
Telefon: +49 (0)8093-999931-0  
E-Mail: [info@SvdH-PR.de](mailto:info@SvdH-PR.de)  
[www.SvdH-PR.de](http://www.SvdH-PR.de)

#### **KEEN Europe Outdoor B.V.**

Vasteland 100  
NL – 3011 BP Rotterdam  
[www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com)

## **Über KEEN**

KEEN ist eine wertegeleitete, unabhängige Outdoor- und Lifestyle-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie und hat seitdem immer wieder mit ungewöhnlichen Produkten und der Infragestellung althergebrachter Standards für Aufmerksamkeit gesorgt. Als privat geführtes Unternehmen hat KEEN von Beginn an gezeigt, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Durch die Zusammenarbeit mit Nonprofit-Organisationen, eine verantwortungsbewusste Herstellung seiner Schuhe, die Unterstützung von weltweiten Projekten durch Spenden und die Aktivierung von lokalen Gemeinschaften und Einzelpersonen zum Schutz der Orte beizutragen, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, lebt KEEN seine Werte vor, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Mehr dazu gibt es hier [www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html](http://www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html)

[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#)