

Presseinformation

Juli 2019



KEEN Footwear Herbst/Winter 2019 > Trailhead Trekking- und Backpacking

Starker Trekking-Begleiter Karraig-Damenstiefel ist KEENs neues Glanzstück fürs Backpacking

Rotterdam/Portland. – Seit mehr als 15 Jahren entwickelt [KEEN](#), eine wertegeleitete, privat geführte Outdoor- und Lifestylemarke, marktführende Outdoorschuhe, die weltweit höchste Anerkennung ernten für ihre Innovationskraft, ihre hohe Verarbeitungsqualität, den großen Komfort und die Langlebigkeit.

Auf den erfolgreichen Marktlaunch des **Karraig WP** (gälisch für Fels), seines ersten spezifischen Backpacking- und Trekkingstiefels für Herren in der Frühjahr-Sommer-Saison 2019, lässt KEEN jetzt ein gleichnamiges Damenmodell (UVP 189,95 Euro) folgen. Das neue Mitglied dieser Premium-Linie vereint die Funktionalität und den gewohnten Komfort von KEENs bewährten Wanderschuhen mit den innovativsten Technologien der Marke. Mit der trittsicheren Performance und der stabilen Unterstützung des Karraig WP bietet KEEN outdoorliebenden Frauen selbst auf anspruchsvollsten Mehrtages-Rucksacktouren ein zuverlässiges Equipment.



Der Karraig WP gehört zur wachsenden Familie der in Europa entwickelten und gefertigten Premium-Wanderstiefel, die auch weltweit immer mehr an Einfluss gewinnen. Er wurde designt im italienischen Montebelluna, dem Mekka der europäischen Outdoorschuhfertigung, und weist die unverwechselbare KEEN-DNA auf. Solide, exzellente Verarbeitung, eine exquisite Passform und Komfort sowie hohe Stabilität zeichnen das neue Flaggschiff-Modell aus, das für technisch fordernde Aufstiege und ausgedehnte Rucksacktouren in anspruchsvollem Gelände konzipiert wurde. Mit seinem frauenspezifischen Leisten, der reduzierten Schafthöhe zum Schutz der Achillessehne und dem gepolsterten Schaftrand ist er sorgfältig an die weibliche Fußform angepasst.



Der Schaft aus hochwertigem Leder und Mesh ist mit der wasserdichten, atmungsaktiven KEEN.DRY-Membran sowie mit chemikalienfreiem Cleansport NXT zur natürlichen Geruchskontrolle ausgestattet. Das dämpfende, herausnehmbare EVA-Fußbett mit Gewölbeunterstützung bietet optimalen Komfort und federt Stöße ab. Eine rückfedernde, widerstandsfähige PU-Zwischensohle bietet langlebige Dämpfung. Eine über die gesamte Schuhlänge integrierte Platte bringt verlässliche Stabilität und schützt den Fuß.

Die ausgeprägte Kante am Absatz und die KEEN.ALL-TERRAIN-Gummilaufsohle mit ihrem griffigen, 5 mm starken, kantigen Stollenprofil bieten zuverlässigen Halt und Kontrolle bei steilen An- und Abstiegen. Die robuste Gummikappe und die vorne hoch gezogene Laufsohle sorgen für zusätzlichen Schutz und Langlebigkeit. Einen optimalen Sitz garantiert die einzigartige Kombination aus integrierter, dynamischer Knöchelunterstützung, umlaufendem Heel-Lock-System zur sicheren Fersenfixierung und einer zusätzlichen Feststellöse.

Ein dreistufiges Schnürsystem und die weit nach vorne gezogene asymmetrische Schnürung sorgen rund um den Fuß für eine individuelle Anpassung, eine großartige Passform und dennoch für ein großzügiges Platzangebot im Vorderfußbereich, das gerade auf längeren und steileren Wanderungen ein Plus an Komfort bietet.



Weitere Informationen: www.keenfootwear.com,
Twitter twitter.com/keeneurope,
Facebook www.facebook.com/keeneurope
Blog www.keenfootwear.com/de-de/blog
Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)
Hashtags: #keenfootwear, #bettertakesaction
Bezugsquellen: Fachhandel und www.keenfootwear.com
Fotohinweis/Bildrechte: ©KEEN und KEEN-Fans (siehe Dateibezeichnung)

Texte sowie Fotos in hoher Auflösung stehen in der KEEN [Dropbox](#) zum Download bereit.

1912

Redaktionskontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde
Drosselweg 45, D – 85667 Oberpframmern (bei München)
Telefon: +49 (0)8093-999931-0
E-Mail: info@SvdH-PR.de
www.SvdH-PR.de

KEEN Europe Outdoor B.V.

Vasteland 100
NL – 3011 BP Rotterdam
www.keenfootwear.com

Über KEEN

KEEN ist eine wertegeleitete, unabhängige Outdoor- und Lifestyle-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre

Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie und hat seitdem immer wieder mit ungewöhnlichen Produkten und der Infragestellung althergebrachter Standards für Aufmerksamkeit gesorgt. Als privat geführtes Unternehmen hat KEEN von Beginn an gezeigt, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Durch die Zusammenarbeit mit Nonprofit-Organisationen, eine verantwortungsbewusste Herstellung seiner Schuhe, die Unterstützung von weltweiten Projekten durch Spenden und die Aktivierung von lokalen Gemeinschaften und Einzelpersonen zum Schutz der Orte beizutragen, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, lebt KEEN seine Werte vor, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Mehr dazu gibt es hier www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html
[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#)