

Presseinformation

21. Oktober 2019



KEEN Footwear Herbst/Winter 2019 > Lifestyle

Starker Auftritt für die Umwelt

Seit mehr als 15 Jahren entwickelt [KEEN](#), eine wertegeleitete, privat geführte Outdoor- und Lifestylemarke, marktführende Outdoorschuhe, die bekannt sind für ihre Innovationskraft, ihre hohe Verarbeitungsqualität, großen Komfort und Langlebigkeit.



Mit großen Schritten voran geht's bei KEEN in Sachen umweltbewusster Schuhproduktion. Im handgefertigten **Bailey** für Frauen und **Eastin** für Männer hat die Marke erstmals eine Vielzahl an nachhaltigen Technologien zusammengeführt und damit einen weiteren entscheidenden Schritt auf ihrer bereits vor vielen Jahren eingeleiteten „Detox-Reise“ vollzogen.

Diese beiden Premiumstiefel entsprechen den Wertvorstellungen umweltbewusst lebender Menschen, die gerne zu Fuß in Stadt und Natur unterwegs sind. Jedes ihrer Details wurde im Hinblick auf größtmögliche Nachhaltigkeit entwickelt. So kommen beispielsweise besonders langlebige Materialien zum Einsatz, wie „Besseres Leder“ – hochwertiges amerikanisches Leder aus Gerbereien, die von der Leather Working Group, sozusagen dem Gold-Label für verantwortungsvoll gefertigtes Leder, zertifiziert wurden. Diese Produktionspartner arbeiten mit innovativen Gerbverfahren und einem geschlossenen Regelkreis, bei dem der Wasser- und Chemikalienverbrauch reduziert und die Abwasserverschmutzung beseitigt wird.





Beim Sohlenaufbau verwendet KEEN die innovative Luftcell-Konstruktion, die durch injizierte Luft den PU-Verbrauch reduziert. Durch Direktanspritzung wird die Laufsohle mit dem Obermaterial verbunden, wodurch der Einsatz schädlicher Klebstoffe und Lösungsmittel weiter reduziert wird. Beim Test auf dem „Eine-Million-Schritte“-Simulator lagen Eastin und Bailey beide weit über dem Ziel und demonstrierten damit eindrücklich die Ausdauer dieser besonderen Verbindung.

Mit viel Liebe von Hand gefertigt sind diese City-Boots mit ihrem zeitlos eleganten Stil und ihrer zuverlässigen Leistung echte Schuhe fürs Leben. Sie stellen sich damit ganz bewusst gegen die heute vor allem in der Mode so weit verbreitete Wegwerfmentalität. Dass bei der Entwicklung keine Kompromisse in Bezug auf Performance, Komfort und Langlebigkeit gemacht wurden, wird durch die Verwendung einer Reihe anderer nachhaltiger Technologien untermauert. Dazu zählt eine dauerhaft wasserabweisende, PFC- und damit Karzinogen-freie Beschichtung, die für die menschliche Gesundheit und die Umwelt unbedenklich ist. Beim Fußklima setzt KEEN auf Cleansport NXT, eine natürliche Geruchskontrolle, bei der probiotische Mikroben den Geruch im Fußbett auf natürliche Weise abbauen. Allein durch die



Verwendung dieses alternativen Materials ist es KEEN gelungen, den jährlichen Verbrauch an Pestiziden in seiner gesamten, weltweiten Produktion um etwa 7.000 kg zu verringern.

Eastin (Herren) und Bailey (Damen) sind als Stiefel (UVP: 159,95) oder als Chelsea (UVP: 149,95 Euro) erhältlich.

Weitere Informationen: www.keenfootwear.com,

Twitter twitter.com/keeneurope,

Facebook www.facebook.com/keeneurope

Blog www.keenfootwear.com/de-de/blog

Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)

Hashtags: #keenfootwear, #bettertakesaction #keeneurope @keeneurope

Bezugsquellen: Fachhandel und www.keenfootwear.com

Fotohinweis/Bildrechte: ©KEEN und KEEN-Fans (siehe Dateibezeichnung)

Texte sowie Fotos in hoher Auflösung stehen in der KEEN [Dropbox](#) zum Download bereit.

Redaktionskontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45, D – 85667 Oberpfraammern (bei München)

Telefon: +49 (0)8093-999931-0

E-Mail: info@SvdH-PR.de

www.SvdH-PR.de

KEEN Europe Outdoor B.V.

Vasteland 100

NL – 3011 BP Rotterdam

www.keenfootwear.com

Über KEEN

KEEN ist eine wertegeleitete, unabhängige Outdoor- und Lifestyle-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie und hat seitdem immer wieder mit ungewöhnlichen Produkten und der Infragestellung althergebrachter Standards für Aufmerksamkeit gesorgt. Als privat geführtes Unternehmen hat KEEN von Beginn an gezeigt, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Durch die Zusammenarbeit mit Nonprofit-Organisationen, eine verantwortungsbewusste Herstellung seiner Schuhe, die Unterstützung von weltweiten Projekten durch Spenden und die Aktivierung von lokalen Gemeinschaften und Einzelpersonen zum Schutz der Orte beizutragen, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, lebt KEEN seine Werte vor, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Mehr dazu gibt es hier www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html

[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#)