

Presseinformation

23. Dezember 2019



Unternehmen/Nachhaltigkeit

KEEN erhält Auszeichnung für nachhaltige Lieferkette „Green Supply Chain 2019“-Award würdigt Engagement der Outdoor-Marke

Portland/Rotterdam. – KEEN ist eine wertegeleitete, privatgeführte Outdoor- und Lifestyle-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), deren Mission es ist, auf verantwortungsbewusste Weise Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen. Dieses „Consciously Created“-Konzept, das entlang der kompletten Lieferkette zum Einsatz kommt, wurde jetzt durch eine renommierte Auszeichnung gewürdigt. KEEN hat für sein Engagement den begehrten „Green Supply Chain Award 2019“ der US-amerikanischen Fachzeitschrift „Supply & Demand Chain Executive“ (SDCE) erhalten.



Mit diesem vor mehr als zehn Jahren erstmals verliehenen Award werden Unternehmen ausgezeichnet, die Umweltfreundlichkeit oder Nachhaltigkeit zu einem zentralen Bestandteil ihrer Supply Chain-Strategie machen und kontinuierlich daran arbeiten, messbare Nachhaltigkeitsziele innerhalb ihrer eigenen Betriebsabläufe und entlang ihrer Lieferkette zu erzielen.

Für Chris Enlow, Senior Director Corporate Responsibility KEEN, ist dieser Award „eine wunderbare Bestätigung unserer zahlreichen Anstrengungen für mehr Nachhaltigkeit. In den vergangenen zehn Jahren haben wir kontinuierlich an der Analyse unserer Herstellungsprozesse und unserer Lieferkette gearbeitet, um nachhaltiger zu werden. Jüngste Ergebnisse sind beispielsweise unsere PFC-freie, wasserabweisende Beschichtung oder die Ausrüstung unserer Fußbetten mit einem Biozid-freien, natürlichen Probiotikum. Außerdem beziehen wir das Leder für die KEEN-Schuhe aus Gerbereien, die von der Leather Working Group (LWG), dem Goldstandard für verantwortungsvoll gefertigtes Leder, zertifiziert sind, mit einem geschlossenen Regelkreis arbeiten und Verfahren einsetzen, die

den Einsatz von Chemikalien, den Energieverbrauch und die Wasserverschmutzung minimieren.“

Mehr Infos zu KEENs Nachhaltigkeitsstrategie gibt es unter www.keeneffect.com oder im „Consciously Created“-Video: <https://www.youtube.com/watch?v=6K5tEidy8N0>

Weitere Informationen: www.keenfootwear.com
twitter.com/keeneurope,
www.facebook.com/keeneurope
www.keenfootwear.com/de-de/blog
Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)

Tags: #keeneurope @keeneurope #keenfootwear #ConsciouslyCreated

Bezugsquellen: Fachhandel und www.keenfootwear.com

Fotohinweis/Bildrechte: ©KEEN

Text und Fotos stehen im [Pressezentrum](#) oder direkt in der KEEN [Dropbox](#) zum Download bereit.

Redaktionskontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde
Drosselweg 45, D – 85667 Oberpframmern (bei München)
Telefon: +49 (0)8093-999931-0
E-Mail: info@SvdH-PR.de
www.SvdH-PR.de

KEEN Europe Outdoor B.V.

Vasteland 100
NL – 3011 BP Rotterdam
www.keenfootwear.com

Über KEEN Footwear

KEEN ist eine wertegeleitete, unabhängige Outdoor- und Lifestyle-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie und hat seitdem immer wieder mit ungewöhnlichen Produkten und der Infragestellung althergebrachter Standards für Aufmerksamkeit gesorgt. Als privat geführtes Unternehmen hat KEEN von Beginn an gezeigt, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Durch die Zusammenarbeit mit Nonprofit-Organisationen, eine verantwortungsbewusste Herstellung seiner Schuhe, die Unterstützung von weltweiten Projekten durch Spenden und die Aktivierung von lokalen Gemeinschaften und Einzelpersonen zum Schutz der Orte beizutragen, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, lebt KEEN seine Werte vor, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Mehr dazu gibt es hier www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html

[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#)

Über "Supply & Demand Chain Executive"

SDCE "Supply & Demand Chain Executive" ist ein US-amerikanisches Fachmedium, das sich mit einer erfolgreichen Transformation der Supply- und Demand-Chain befasst und anhand von fundierten Artikeln, Analysen und Fallstudien Lösungen und Dienstleistungen zur Optimierung von Abläufen und Effizienz in der Lieferkette aufzeigt. Mit dem diesjährigen „Green Supply Chain Award“ werden kleine, mittlere und große Unternehmen ausgezeichnet, die umweltfreundliche Praktiken und Lösungen genutzt haben, um nachhaltige Verbesserungen in ihrer Lieferkette voranzutreiben. www.SDCExec.com

2019-12-23 (1917)