

Presseinformation

24. Januar 2020

Personalie

Mitchells & Butlers Germany GmbH, Wiesbaden

Wechsel in der Einkaufsleitung Björn Diewald übernimmt von Gertrud Drewes

Wiesbaden. – Björn Diewald (50) ist seit Anfang Januar neuer Purchasing Director bei der Mitchells & Butlers Germany GmbH, Wiesbaden. Er übernimmt die Position von Gertrud Drewes, die sich Mitte Februar in den Ruhestand verabschiedet.

Drewes hat 42 Jahre und damit nahezu ihre gesamte berufliche Laufbahn im britischen Mitchells & Butlers Konzern, der ehemals unter BASS plc. firmierte und auch die Crest Hotels und Holiday Inn Hotels unter seinem Dach führte, verbracht. Sie startete ihre Karriere in der Hotellerie, bekleidete dort unterschiedliche Positionen in verschiedenen Häusern und war zuletzt als Direktorin für das Hamburger Holiday Inn verantwortlich. 1999 wechselte sie zur soeben gegründeten Mitchells & Butlers Germany GmbH, die gerade die deutsche ALEX-Kette übernommen hatte, in deren Firmenzentrale nach Wiesbaden. „Mit ihrem umfangreichen Branchen-Know-how und ihrer hohen Kompetenz als Einkaufsleiterin hat Gertrud Drewes maßgeblichen Anteil an der erfolgreichen Entwicklung unseres Systemgastronomie-Unternehmens, das mittlerweile 46 Betriebe in Deutschland führt“, betont Geschäftsführer Bernd Riegger, der das langjährige Mitglied seines Management-Teams nur ungerne gehen lässt.



Die Fußstapfen, in die Björn Diewald tritt, sind für den Brancheninsider eine spannende Herausforderung. Zu seinem von Drewes übernommenen Aufgabengebiet zählen u.a. der Zentraleinkauf für das Unternehmen (inklusive Food, Beverage, Non-Food, Ver- und Entsorgung) sowie die Verhandlung mit den Vertragspartnern, die Koordination mit den einzelnen ALEX-, Brasserie und Miller & Carter-Betrieben und die Automatisierung sowie Digitalisierung der Beschaffungsprozesse. Der gebürtige Koblenzer und studierte Diplom-Kaufmann arbeitete über viele

Jahre in zentralen Verkaufsfunktionen bei InBev Deutschland, Apollinaris sowie Coca Cola und eignete sich dort fundierte Kenntnisse im Getränkehandel sowie im Gastronomiebereich an. Bevor er zu Mitchells & Butlers wechselte, und somit quasi auf die andere Seite des Tresens, war er acht Jahre bei Nestlé Waters Deutschland u.a. als Key Account Manager Out of Home auch für die Systemgastronomie-Kunden

zuständig. Björn Diewald ist verheiratet und hat zwei Töchter. Seinen Ausgleich zum Job findet der leidenschaftliche Freizeitsportler beim Schwimmen und Joggen.

Weitere Infos über:

www.mabg.de

www.dein-alex.de

www.deine-brasserie.de

www.millerandcarter.de

Fotocredits: ©ALEX

Text und Bildmaterial in Druckqualität können im Pressezentrum oder direkt in der Mitchells & Butlers Dropbox heruntergeladen werden.

2001

Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Anke Brunner, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45, D – 85667 Oberpfammern (bei München)

Tel.: +49 (0)8093-999931-0

E-Mail: info@SvdH-PR.de

www.SvdH-PR.de

Mitchells & Butlers Germany GmbH

Bernd Riegger (Geschäftsführer)

Adolfstraße 16, D - 65185 Wiesbaden

Tel: +49-(0)611-160580

E-Mail: info@mabg.de

www.dein-alex.de und www.facebook.de/alexgastro

Hintergrundinfos zum Unternehmen

Über Mitchells & Butlers (ALEX, Brasserie, Miller & Carter)

Mitchells & Butlers plc. Wurde 1898 gegründet. Der führende Betreiber von Pubs und Restaurants in Großbritannien (rund 1.700 Outlets, u.a. Marken wie All Bar One, Miller & Carter, Vintage Inn, Toby Carvery) verzeichnete 2018 (zum 29.9.) einen Umsatz in Höhe von 2,15 Mrd. Pfund. 1999 wurde die deutsche ALEX-Gruppe übernommen und seither kontinuierlich ausgebaut. Für das Management dieses innovativen Freizeitgastronomie-Konzeptes zeichnet die Mitchells & Butlers Germany GmbH, Wiesbaden (Geschäftsführer: Bernd Riegger), verantwortlich, unter deren Ägide auch das „Brasserie“- und das neue „Miller & Carter Steakhouse“-Konzept betrieben werden. Sie erwirtschaftete 2018 (z. 31.12.) mit mehr als 2.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 113,2 Mio. Euro (110,8 i. Vj). Unter den umsatzstärksten Freizeitgastronomie-Unternehmen im Segment der deutschen Systemgastronomie belegt Mitchells & Butlers seit 2004 einen der ersten drei Plätze.

Standorte: 42 ALEX, 3 Brasserien, 1 Miller & Carter in 35 deutschen Städten: Aachen, Berlin (3), Bielefeld (1 ALEX, 1 Brasserie), Braunschweig, Bremen (3), Chemnitz, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt (3 ALEX, 1 Miller & Carter), Fürth, Gütersloh, Hamburg (2), Heilbronn, Karlsruhe, Kassel, Koblenz, Leipzig, Ludwigshafen, Magdeburg, Mainz, Mülheim a.d.R., München (2), Münster (Brasserie), Nürnberg, Oberhausen, Osnabrück, Paderborn, Potsdam, Regensburg, Rostock, Saarbrücken (1 ALEX, 1 Brasserie), Solingen, Wiesbaden und Zwickau.

www.dein-alex.de | www.facebook.de/alexgastro | www.deine-brasserie.de | www.millerandcarter.de

Auszeichnungen

- „*Familienfreundlichstes Unternehmen*“ innerhalb der deutschen Freizeitgastronomie (unabhängige Studie von Goethe-Universität Frankfurt, Welt am Sonntag und ServiceValue). Goldrang 2015 und 2019; Sieger 2013, 2014, 2016, 2017 und 2018.
- In der Studie „*Deutschlands Begehrte Arbeitgeber*“ (FAZ/IMWF Institut, Oktober 2019) wurde ALEX im Bereich Gastronomie gelistet und die Welt-Studie „*Deutschlands Beste Arbeitgeber*“ (August 2019) bescheinigt ALEX

eine „hohe Arbeitgeber-Attraktivität“. In der Focus-Studie „Deutschlands beste Jobs mit Zukunft“ (Juli 2017) zählt ALEX zu den Testsiegern.

- „Top Service-Qualität 2019/2020“ in der Rubrik Restaurants mit Fullservice wurde ALEX nach einer Studie von TestBild/Statista im September 2019 bestätigt. ALEX belegt einen Bronze-Medaillenrang im branchenübergreifenden Ranking aller Unternehmen als *Service-Champion 2018* (unabhängige Studie von Die Welt und ServiceValue, Oktober 2018).
- Für ihr „nachhaltiges Engagement“ (Übernahme sozialer, ökonomischer und ökologischer Verantwortung) landet die ALEX-Kette bei Verbraucherbefragungen (Deutschland-Test/ServiceValue/Focus) im Segment Freizeitgastronomie in den letzten Jahren auf vorderen Plätzen (Platz 5 im Februar 2017, Platz 1 im März 2018 und Platz 2 im März 2019).
- Auszeichnung mit dem Prädikat „Faires Unternehmen“ in der erstmalig durchgeführten Studie von Focus/DeutschlandTest/ServiceValue (Juni 2019, Bereich Freizeitgastronomie)
- ALEX erhält bei unabhängigen Verbraucherstudien von Focus/Deutschland Test und ServiceValue die Prädikate „Höchste Weiterempfehlung“ als Branchensieger in der Freizeitgastronomie (August 2019), „Höchste Weiterempfehlung“ (August 2018) und „Höchste Kundentreue“ (Februar 2018 und Februar 2019)
- *Listung in der Studie „Deutschlands Beste“ (Focus/Focus Money und DeutschlandTest, Oktober 2019) in der Sparte „Gastronomiebetriebe“*
- ALEX werden jeweils mit dem Urteil „Herausragend“ die Deutschen Kunden-Awards 2018 der DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) in den Bereichen *Kundenzufriedenheit* und *Kundenbehandlung* im Juni 2018 verliehen.
- ALEX erhält in der Branche Systemgastronomie die Auszeichnungen „TOP Kundenbehandlung“ und „Silber-Award Preis-/Leistungsverhältnis“ der DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) im Juni 2018.
- ALEX ist einer der beiden *besten Arbeitgeber innerhalb der Freizeitgastronomie* und einer der *Top-Arbeitgeber in Deutschland* laut unabhängiger Studie von Focus und Xing (2013)
- eine unabhängige Studie von ServiceValue zeichnet ALEX 2012 mit dem *Kundenurteil „sehr gut“* aus und damit zum Testsieger in der *Kategorie „Speisen und Getränke“* im Vergleich mit 23 nationalen Freizeitgastronomie-Unternehmen