

Presseinformation

16. Januar 2020



Unternehmen/Hilfsprojekt



KEEN startet Hilfsprojekt für Australien

KEEN spendet Schuhe und zehn Prozent der Einnahmen aus Onlineverkäufen

Portland. – Um die Feuerwehren in New South Wales bei ihrem Kampf gegen die Feuerkatastrophe zu unterstützen, spendet KEEN zehn Prozent seiner zwischen 14. und 21. Januar erzielten Einnahmen aus den Verkäufen über seinen Onlineshop www.keenfootwear.com und in seinen Markenstores sowie 3.000 Paar Arbeitsschuhe. Darüber hinaus haben KEEN-Mitarbeiter in ihrer Freizeit Hunderte von speziellen Beuteln genäht, die Wildtierrettungsorganisationen für verletzte und vertriebene Beuteltiere zur Verfügung gestellt werden.

Für Chris Enlow, Senior Director Corporate Responsibility KEEN, ist diese Hilfsmaßnahme Teil der KEEN-DNA: „Als wertegeleitetes, privat geführtes Unternehmen unterstützen wir seit unserer Gründung Menschen und Regionen, die durch Naturkatastrophen in Not geraten. Unser Herz ist bei den Menschen und den Tieren, die von diesen verheerenden Bränden betroffen sind, und wir hoffen, dass unser Handeln auch andere inspirieren wird, zu helfen.“

Bis heute haben die Brände mehr als 20 Menschenleben gefordert und Millionen Hektar Land verbrannt. Ökologen der University of Sydney schätzen, dass eine halbe Milliarde Vögel, Reptilien und Säugetiere betroffen und Millionen von hilflosen Tieren bereits Opfer der Tragödie geworden sind.

Mehr Infos zu KEENs Spendenprojekten (19 Millionen Dollar Spenden zwischen 2003 und heute) gibt es unter www.keeneffect.com oder im aktuellen Blog zum Australien-Hilfsprojekt: <https://www.keenfootwear.com/en-gb/taking-action/blog-article-20181.html>

Weitere Informationen: www.keenfootwear.com
twitter.com/keeneurope,
www.facebook.com/keeneurope
www.keenfootwear.com/de-de/blog
Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)
(Hash-)tags: [#keeneurope](#) [@keeneurope](#) [#keenfootwear](#) [#keeneffect](#)

Fotohinweis/Bildrechte: ©KEEN

Text und Foto stehen im [Pressezentrum](#) oder direkt in der KEEN [Dropbox](#) zum Download bereit.

Redaktionskontakt:**SvdH PR | Public Relations & Kommunikation**

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45, D – 85667 Oberpfammern (bei München)

Telefon: +49 (0)8093-999931-0

E-Mail: info@SvdH-PR.de

www.SvdH-PR.de

KEEN Europe Outdoor B.V.

Vasteland 100

NL – 3011 BP Rotterdam

www.keenfootwear.com

Über KEEN Footwear

KEEN ist eine wertegeleitete, unabhängige Outdoor- und Lifestyle-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie und hat seitdem immer wieder mit ungewöhnlichen Produkten und der Infragestellung althergebrachter Standards für Aufmerksamkeit gesorgt. Als privat geführtes Unternehmen hat KEEN von Beginn an gezeigt, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Durch die Zusammenarbeit mit Nonprofit-Organisationen, eine verantwortungsbewusste Herstellung seiner Schuhe, die Unterstützung von weltweiten Projekten durch Spenden (19 Mio. US-Dollar bis heute) und die Aktivierung von lokalen Gemeinschaften und Einzelpersonen zum Schutz der Orte beizutragen, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, lebt KEEN seine Werte vor, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Mehr dazu gibt es hier www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html

[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#)

2001