

Presseinformation

6. Februar 2020



KEEN Footwear Frühjahr/Sommer 2020 > Trailhead Damenkollektion TERRADORA II

Ruf der Natur

Funktionalität und Vielseitigkeit schlagen eine Brücke zwischen urbanem Alltag und aufregenden Abenteuern

Seit mehr als 15 Jahren entwickelt KEEN, eine wertegeleitete, privat geführte Outdoor- und Lifestylemarke aus Portland (Oregon, USA), einzigartige und vielseitige Produkte, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren, ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken.

Großes Thema in der Frühjahr-/Sommerkollektion 2020 ist die Vielseitigkeit, besonders bei den leichtgewichtigen Performance-Wanderschuhen. Damit lässt es sich vom Alltag direkt hinein ins Abenteuer starten. Hoch funktionell und getreu KEENs Werteansatz „**Consciously Created**“ entwickelt, wurden die Modelle u. a. aus umweltschonenden Materialien gefertigt, die das natürliche Gleichgewicht nicht beeinflussen.



Der meistverkaufte KEEN-Damenwanderschuh, der 2017 eingeführte, erste speziell auf die Biomechanik des weiblichen Fußes maßgeschusterte **Terradora**, hat längst seinen Siegeszug um die Welt angetreten. Er punktet mit einer unvergleichlichen, schlanken Passform,

leichtgewichtigem Tragegefühl, zuverlässiger Dämpfung, perfektem Halt und verlässlichem Schutz. Mit der Weiterentwicklung dieser frauenspezifischen Kollektion setzt KEEN im Frühjahr/Sommer 2020 in Sachen Wanderlust noch eins drauf.



Die **Terradora II** Modelle sind genauso stylish wie ihre Vorgänger, aber jetzt mit noch mehr Rundumkomfort ausgestattet, ohne dabei Kompromisse in Sachen Stabilität zu machen, noch leistungsstärker, wanderlustiger und griffiger. Für ein Plus an Komfort sorgen unter anderem zusätzliche 3 mm Dämpfung in der EVA-Zwischensohle. Neu ist auch das KEEN.KonnectFit-System zur sicheren Fersenfixierung, das noch mehr Halt gibt in forderndem Gelände. Einen optimalen Grip bietet die KEEN.All-Terrain-Gummilaufsohle mit ihrem 3 mm Stollenprofil. Flexkerben im Vorderfußbereich gewährleisten ein optimiertes Abrollverhalten und eine höhere Reaktionsschnelligkeit. Das nahtlose Mesh-Obermaterial wird durch TPU-Verstärkungen gestützt, die empfindliche Achillessehne durch ein Fersenkissen gepolstert. Für einen komfortablen Auftritt sorgt ein jetzt noch besser auf die Sohlenkonstruktion abgestimmtes, herausnehmbares PU-Fußbett mit Gewölbeunterstützung. Für Trockenheit im Schuh sind das atmungsaktive Mesh-Futter und die wasserdichte KEEN.Dry-Membran zuständig.

Mit der **PFC-freien, dauerhaft wasserabweisenden Beschichtung** und dem mit einer **natürlichen, Biozid-freien Geruchskontrolle** ausgerüsteten Fußbett



dokumentiert KEEN einmal mehr seine umweltbewusste Haltung. Zur Geruchskontrolle werden Innensohlen herkömmlicherweise mit potenziell krebserregenden Bioziden behandelt, um Schweißgeruch verursachende Mikroben abzutöten. KEEN verwendet stattdessen ein natürlich vorkommendes Probiotikum, das sich bei der Geruchsbekämpfung als ebenso wirksam erwiesen hat wie die stark umweltbelastenden chemischen Alternativen. Mittlerweile setzt KEEN diese beiden Technologien in allen Schuhen ein. Dadurch wurde etwa die Freisetzung von mehr als 150 Tonnen fluorierter Chemikalien in die Umwelt vermieden und konnten jährlich rund sieben Tonnen schädlicher Biozide eingespart werden.

Den **Terradora II WP** gibt's als Midcut (UVP 139,95 Euro), Halbschuh (UVP 129,95 Euro) oder in der luftigen, membranfreien Variante **Terradora II Vent** (UVP 119,95 Euro), deren Mesh-Obermaterial ein Mehr an Atmungsaktivität verspricht und somit ideal geeignet ist für wärmere Klimata.

Technische Daten: Terradora II WP (Mid und Low)

Einsatzbereich: Light Hiking, Multifunktion
Obermaterial: leichtgewichtiges Performance-Mesh mit stützenden TPU-Overlays
Futter: atmungsaktives Mesh
Ausstattung: geformter Kragen und frauenspezifisches Polsterkissen am Schaftabschluss zum Schutz der Achillessehne; frauenspezifischer Leisten; niedrigere hintere Schafthöhe für die Entlastung der Achillessehne; herausnehmbares PU-Fußbett mit Gewölbeunterstützung; Stabilisierungsplatte in der Zwischensohle für leichtgewichtige Unterstützung; KEEN

KonnectFit-System zur sicheren Fersenfixierung; EVA-Zwischensohle für leichtgewichtige Dämpfung; wasserdichte, atmungsaktive KEEN.DRY-Membran; Schnellzughaken zur leichten Schnürung; PFC-freie Beschichtung; Ausrüstung mit natürlicher, chemikalienfreier Geruchskontrolle; hochabriebfeste Gummikappe für zusätzlichen Schutz

Laufsohle: griffige KEEN.All-Terrain-Gummilaufsohle mit 3 mm Multifunktionsstollen für sicheren Grip und Flexkerben im Vorderfußbereich für eine natürliche Abrollbewegung

Preis (UVP): 139,95 Euro (Mid), 129,95 Euro (Low)

Technische Daten: Terradora II Vent (Low)

Einsatzbereich: Light Hiking, Multifunktion

Obermaterial: leichtgewichtiges Performance-Mesh mit stützenden Overlays

Futter: atmungsaktives Mesh

Ausstattung: geformter Kragen und frauenspezifisches Polsterkissen am Schaftabschluss zum Schutz der Achillessehne; frauenspezifischer Leisten; niedrigere hintere Schafthöhe für die Entlastung der Achillessehne; herausnehmbares Fußbett mit Gewölbeunterstützung; Stabilisierungsplatte in der Zwischensohle für leichtgewichtige Unterstützung; KEEN KonnectFit-System zur sicheren Fersenfixierung; EVA-Zwischensohle für leichtgewichtige Dämpfung; Schnellzughaken zur leichten Schnürung; PFC-freie Beschichtung; Ausrüstung mit natürlicher, chemikalienfreier Geruchskontrolle

Laufsohle: griffige KEEN.All-Terrain-Gummilaufsohle mit 3 mm Multifunktionsstollen für sicheren Grip und Flexkerben für eine natürliche Abrollbewegung

Preis (UVP): 119,95 Euro

Weitere Informationen: www.keenfootwear.com
twitter.com/keeneurope
www.facebook.com/keeneurope
www.keenfootwear.com/de-de/blog
Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)

(Hash-)tags: @keeneurope #keeneurope #keenfootwear #keeneffect #detoxyourplanet

Bezugsquellen: Fachhandel und www.keenfootwear.com

Fotohinweis/Bildrechte: ©KEEN

Text und Foto stehen im [Pressezentrum](#) oder direkt in der KEEN [Dropbox](#) zum Download bereit.

Mehr Infos zu KEENs Nachhaltigkeitsstrategie gibt es unter www.keeneffect.com oder im „Consciously Created“-Video: <https://www.youtube.com/watch?v=6K5tEidy8N0>

Redaktionskontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde
Drosselweg 45, D – 85667 Oberpframmern (bei München)
Telefon: +49 (0)8093-999931-0
E-Mail: info@SvdH-PR.de
www.SvdH-PR.de

KEEN Europe Outdoor B.V.

Vasteland 100
NL – 3011 BP Rotterdam
www.keenfootwear.com

Über KEEN Footwear

KEEN ist eine wertegeleitete, unabhängige Outdoor- und Lifestyle-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie und hat seitdem immer wieder mit ungewöhnlichen Produkten und der Infragestellung althergebrachter Standards für Aufmerksamkeit gesorgt. Als privat geführtes Unternehmen hat KEEN von Beginn an gezeigt, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Durch die Zusammenarbeit mit Nonprofit-Organisationen, eine verantwortungsbewusste Herstellung seiner Schuhe, die Unterstützung von weltweiten Projekten durch Spenden (19 Mio. US-Dollar bis heute) und die Aktivierung von lokalen Gemeinschaften und Einzelpersonen zum Schutz der Orte beizutragen, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, lebt KEEN seine Werte vor, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Mehr dazu gibt es hier www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html

[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#) | [YOUTUBE](#)

Über KEENs Nachhaltigkeitsstrategie

KEEN möchte dazu inspirieren, dass man sein bestes Leben lebt, die Natur erkundet, achtet und schützt und andere Menschen dazu anregt, dies ebenfalls zu tun. Diese Vision betitelt KEEN mit „**Consciously Created**“ und dem Aufruf „**Detox your Planet**“. Wichtiger Pfeiler innerhalb KEENs CSR-Strategie ist neben der Schaffung von fairen Arbeitskonditionen auch das Spendenprogramm **KEEN.Effect**. Im Rahmen dieses Förderprogramms werden zahlreiche Projekte auf der ganzen Welt unterstützt und lokalen Nonprofitorganisationen unter die Arme gegriffen, die sich mit Umweltschutz oder sozialen Themen befassen. Ein weiterer integraler Bestandteil der Unternehmensmaxime ist die Erhöhung der Transparenz in den Geschäftsprozessen bis hin zur nachhaltigen Gestaltung der Schuhherstellung entlang der gesamten Lieferkette (KEEN hat dafür Ende 2019 den begehrten „**Green Supply Chain Award 2019**“ der renommierten US-Fachzeitschrift SDCE erhalten). So konnte beispielsweise die Freisetzung von jährlich sieben Tonnen Pestiziden vermieden werden durch die Umstellung auf eine **natürliche, mikrobielle Geruchskontrolle**. Darüber hinaus setzt KEEN zu **nahezu 100 Prozent PFC-freie**, dauerhaft wasserabweisende Beschichtungen ein, die für die menschliche Gesundheit unbedenklich und zugleich sehr effektiv sind. Dadurch sind 150 Tonnen dieser fluorierten Chemikalien weniger in die Umwelt gelangt. Über 95 Prozent seines Leders bezieht KEEN derzeit bereits von Gerbereien, die von der **Leather Working Group, dem Goldstandard** für verantwortungsbewusst produziertes Leder, zertifiziert wurden. Dies beinhaltet Standards zur Reduzierung des Wasserverbrauchs und zur Vermeidung von Abwasserbelastung beim Gerben, wodurch eine jährliche Frischwassermenge eingespart wird, die dem Volumen von über 200 olympischen Schwimmbecken entspricht. 2020 setzt KEEN einen weiteren Meilenstein auf seiner „Detox-Reise“, indem verstärkt Fasern aus **recycelten PET-Flaschen** im Obermaterial von Sandalen und Schuhen sowie bei der Wärmeisolierung in den Wintermodellen verwendet werden. Durch das Recycling konnten bereits Millionen von PET-Flaschen davor bewahrt werden, im Meer oder auf Mülldeponien zu landen.

Mehr Infos zu KEENs Nachhaltigkeitsstrategie gibt es unter www.keeneffect.com oder im „Consciously Created“-Video: <https://www.youtube.com/watch?v=6K5tEidy8N0>