

Presseinformation

Frühjahr/Sommer 2020



KEEN Footwear Frühjahr/Sommer 2020 > Lifestyle Kollektions-Highlights

Nachhaltiger Lifestyle

KEEN reduziert ökologischen Fußabdruck

Seit mehr als 15 Jahren entwickelt KEEN, eine wertegeleitete, privat geführte Outdoor- und Lifestylemarke aus Portland (Oregon, USA), einzigartige und vielseitige Produkte, die für Innovationskraft, hohe Verarbeitungsqualität, großen Komfort und Langlebigkeit stehen.

KEENs Unternehmensmaxime ist es zurückzugeben, aktiv zu werden, andere Menschen zum Mitmachen zu inspirieren und den eigenen Fußabdruck zu minimieren. Integraler Bestandteil dieser „**Consciously Created**“-Philosophie ist seit vielen Jahren die Transparenz in der Lieferkette und die Optimierung der Herstellungsprozesse. Bis hin zur Eliminierung von schädlichen Chemikalien und der Verwendung von umweltschonenden Materialien, die das natürliche Gleichgewicht nicht beeinflussen.

Eindrucksvolles Beispiel dafür ist der super leichtgewichtige Männer-Style **Highland** (UVP 99,95 Euro). Mit seinem Obermaterial aus Premiumleder ist dieser trendige, sommerliche Freizeit-Sneaker mit Schnellzugschnürung ein idealer Begleiter in unverwechselbarer KEEN-DNA. Das Leder stammt aus Gerbereien, die von der Leather Working Group (LWG), dem Goldstandard für verantwortungsvoll gefertigtes Leder, zertifiziert wurden. Diese Gerbereien arbeiten mit innovativen Gerbverfahren und einem geschlossenen Regelkreis, bei dem der Wasser- und Chemikalienverbrauch reduziert und die Abwasserverschmutzung vollständig beseitigt wird, so dass jährlich Millionen Liter von Frischwasser eingespart werden.



Ein langlebiges, das Gewölbe unterstützendes PU-Fußbett bettet den Fuß und bietet dauerhaften Tragekomfort, die rückfedernde EVA-Zwischensohle verfügt über hohe Dämpfungseigenschaften. Durch den ungefütteten, handschuhweichen Lederschaft und die Ausrüstung mit einer natürlichen, mikrobiellen und somit chemikalienfreien Geruchskontrolle bleiben die Füße frisch, egal wie warm es draußen ist. Da schlüpft "Mann" auch gerne barfuß hinein.



Die neue **Elle**-Kollektion überzeugt durch dezente Raffinesse und verbindet Style mit Nachhaltigkeit. Das unkomplizierte Design bringt Leichtigkeit und traumhaften Komfort ins urbane Leben. Die Gewebefasern der elastischen Riemen sind aus recycelten PET-Flaschen, pro Paar werden rund drei Flaschen verarbeitet. Der rutschfesten Gummilaufsohle wurde Hanf beigemischt, um die Gummimenge zu reduzieren. Nachhaltigkeit auf Schritt und Tritt eben – für ein gutes Umweltgewissen. Die rückfedernde EVA-Zwischensohle und ein anatomisches Fußbett mit Gewölbeunterstützung liefern luftig-leichte Dämpfung und hohen Tragekomfort, während die Ausrüstung des Fußbetts mit einer natürlichen Geruchskontrolle für ein gutes Schuhklima auch an heißen Tagen sorgt. Innensohlen werden herkömmlicherweise mit potenziell krebserregenden Bioziden behandelt, um Schweißgeruch verursachende Mikroben abzutöten. KEEN verwendet stattdessen ein natürlich vorkommendes Probiotikum, das sich bei der Geruchsbekämpfung als ebenso wirksam erwiesen hat wie die stark umweltbelastenden chemischen Alternativen. Zwei Elle-Varianten in einer großen Palette an wunderschönen Sommerfarben sorgen bei Frau für die Qual der Wahl: **Elle Backstrap** als klassische Fersenriemensandale oder **Elle Slide** (beide UVP: 79,95 Euro).



In den edlen Damensandalen der **Lana Kollektion** macht das Sommerleben in der Stadt so richtig Laune. Klassische Silhouette, zeitloses Design, erlesenes Leder und eine umweltbewusste Verarbeitung gepaart mit einem unglaublichen Gehkomfort lassen diesen Schuh zu einem absoluten Sommer-Must-have werden. Das exquisite Premiumleder stammt aus von der LWG (Leather Working Group)-zertifizierten, umweltverträglich arbeitenden Gerbereien und wurde sowohl für das Obermaterial als auch für den Überzug des PU-Fußbetts verwendet. Die Ausrüstung des Fußbetts mit einer natürlichen Geruchskontrolle sorgt für frische Füße. Die rückfedernde PU-Zwischensohle bietet eine hervorragende Dämpfung und die TPU-Laufsohle eine gute Bodenhaftung. Mit viel Liebe aus ausgewählten Materialien gefertigt, sind diese City-Sandalen mit ihrem langlebigen



Komfort echte Schuhe fürs Leben. Sie wurden gemacht, um zu bleiben und stellen sich damit ganz bewusst gegen die heute vor allem in der Mode so weit verbreitete Wegwerfmentalität. Lana gibt's in drei Varianten als **Lana Cross Strap Sandal** (UVP 89,95 Euro), **Lana Z-Strap Sandal** (UVP 84,95 Euro) und **Lana Slide** (UVP 79,95 Euro).

In der progressiven UNEEK-Kollektion trifft ausgefallenes Design auf ausgeklügelte Technologien. Seit der Markteinführung des UNEEK in 2014 hat diese avantgardistische Linie mit ihrem markanten Schnürendesign weltweit für Furore gesorgt. Vor allem auch bei Trendsettern und Menschen, die anders denken, verantwortungsbewusst handeln und ihren eigenen Stil leben. Die sich ihrer Verantwortung für heutige und künftige Generationen bewusst sind.



Mit dem neuen **UNEEK SNK** für Frühjahr/Sommer 2020 präsentiert KEEN einen vielseitigen Open-Air-Sneaker, der zur Plastikmüllvermeidung beiträgt, die schädlichen Auswirkungen auf den Planeten verringert und die Grenzen umweltbewusster Footwear neu definiert. Obermaterialgewebe und Schnüre bestehen ausschließlich aus Fasern von recycelten PET-Flaschen. Darüber hinaus hat der Schuh eine PFC-freie, dauerhaft wasserabweisende Beschichtung erhalten und wurde mit einer chemikalienfreien, natürlichen Geruchskontrolle ausgerüstet. Mit seinem anatomisch geformten Fußbett und dem anschmiegsamen Schaft, der sich perfekt den natürlichen Konturen des Fußes anpasst, bietet dieses Multitalent unendlichen Tragekomfort – nicht nur an heißen Sommertagen. Den neuen UNEEK gibt's für Männer und Frauen als Sneaker mit Schnellzugschnürung und als Schlupfschuh-Version **UNEEK SNK Slip-on** (beide UVP 119,95 Euro).



Mehr Infos zu KEENs Nachhaltigkeitsstrategie gibt es unter www.keeneffect.com oder im „Consciously Created“-Video: <https://www.youtube.com/watch?v=6K5tEidy8N0>

Weitere Informationen: www.keenfootwear.com
twitter.com/keeneurope
www.facebook.com/keeneurope
www.keenfootwear.com/de-de/blog
Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)

(Hash-)tags: @keeneurope #keeneurope #keenfootwear #keeneffect #detoxyourplanet

Bezugsquellen: Fachhandel und www.keenfootwear.com

Fotohinweis/Bildrechte: ©KEEN

Text und Foto stehen im [Pressezentrum](#) oder direkt in der KEEN [Dropbox](#) zum Download bereit.

Redaktionskontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45, D – 85667 Oberpframmern (bei München)

Telefon: +49 (0)8093-999931-0

E-Mail: info@svdh-pr.de

KEEN Europe Outdoor B.V.

Vasteland 100
NL – 3011 BP Rotterdam
www.keenfootwear.com

Über KEEN Footwear

KEEN ist eine wertegeleitete, unabhängige Outdoor- und Lifestyle-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie und hat seitdem immer wieder mit ungewöhnlichen Produkten und der Infragestellung althergebrachter Standards für Aufmerksamkeit gesorgt. Als privat geführtes Unternehmen hat KEEN von Beginn an gezeigt, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Durch die Zusammenarbeit mit Nonprofit-Organisationen, eine verantwortungsbewusste Herstellung seiner Schuhe, die Unterstützung von weltweiten Projekten durch Spenden (19 Mio. US-Dollar bis heute) und die Aktivierung von lokalen Gemeinschaften und Einzelpersonen zum Schutz der Orte beizutragen, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, lebt KEEN seine Werte vor, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Mehr dazu gibt es hier www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html

[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#) | [YOUTUBE](#)

Über KEENs Nachhaltigkeitsstrategie

KEEN möchte dazu inspirieren, dass man sein bestes Leben lebt, die Natur erkundet, achtet und schützt und andere Menschen dazu anregt, dies ebenfalls zu tun. Diese Vision betitelt KEEN mit „**Consciously Created**“ und dem Aufruf „**Detox your Planet**“. Wichtiger Pfeiler innerhalb KEENs CSR-Strategie ist neben der Schaffung von fairen Arbeitsbedingungen auch das Spendenprogramm **KEEN.Effect**. Im Rahmen dieses Förderprogramms werden zahlreiche Projekte auf der ganzen Welt unterstützt und lokalen Nonprofitorganisationen unter die Arme gegriffen, die sich mit Umweltschutz oder sozialen Themen befassen. Ein weiterer integraler Bestandteil der Unternehmensmaxime ist die Erhöhung der Transparenz in den Geschäftsprozessen bis hin zur nachhaltigen Gestaltung der Schuhherstellung entlang der gesamten Lieferkette (KEEN hat dafür Ende 2019 den begehrten „**Green Supply Chain Award 2019**“ der renommierten US-Fachzeitschrift SDCE erhalten). So konnte beispielsweise die Freisetzung von jährlich sieben Tonnen Pestiziden vermieden werden durch die Umstellung auf eine **natürliche, mikrobielle Geruchskontrolle**. Darüber hinaus setzt KEEN zu **nahezu 100 Prozent PFC-freie**, dauerhaft wasserabweisende Beschichtungen ein, die für die menschliche Gesundheit unbedenklich und zugleich sehr effektiv sind. Dadurch sind 150 Tonnen dieser fluorierten Chemikalien weniger in die Umwelt gelangt. Über 95 Prozent seines Leders bezieht KEEN derzeit bereits von Gerbereien, die von der **Leather Working Group, dem Goldstandard** für verantwortungsbewusst produziertes Leder, zertifiziert wurden. Dies beinhaltet Standards zur Reduzierung des Wasserverbrauchs und zur Vermeidung von Abwasserbelastung beim Gerben, wodurch eine jährliche Frischwassermenge eingespart wird, die dem Volumen von über 200 olympischen Schwimmbecken entspricht. 2020 setzt KEEN einen weiteren Meilenstein auf seiner „Detox-Reise“, indem verstärkt Fasern aus **recycelten PET-Flaschen** im Obermaterial von Sandalen und Schuhen sowie bei der Wärmeisolierung in den Wintermodellen verwendet werden. Durch das Recycling konnten bereits Millionen von PET-Flaschen davor bewahrt werden, im Meer oder auf Mülldeponien zu landen.

Mehr Infos zu KEENs Nachhaltigkeitsstrategie gibt es unter www.keeneffect.com oder im „Consciously Created“-Video: <https://www.youtube.com/watch?v=6K5tEidy8N0>