

# Presseinformation

Frühjahr/Sommer 2020



KEEN Footwear Frühjahr/Sommer 2020 > Outdoor-Sandalen Kollektionshighlights

## Stadt, Land, Fluss, Meer, See...

### Hochfunktionelle, nachhaltige Sandalen für Wasser und Land

Seit mehr als 15 Jahren entwickelt KEEN, eine wertegeleitete, privat geführte Outdoor- und Lifestylemarke aus Portland (Oregon, USA), einzigartige und vielseitige Produkte, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren, ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Das vor allem für seine legendären All Terrain-Sandalen bekannte Unternehmen präsentiert für Frühjahr/Sommer 2020 seine bislang umfangreichste Sandalenkollektion, die hochfunktionelle Modelle für den aktiven Einsatz in und am Wasser sowie auf dem Trail beinhaltet. Große Themen sind dabei Vielseitigkeit und Nachhaltigkeit. Getreu KEENs Werteansatz „**Consciously Created**“ wurden die Modelle u. a. aus umweltschonenden Materialien gefertigt, die das natürliche Gleichgewicht nicht beeinflussen.

Beim **SOLR** (Abkürzung für Sea, Ocean, Lake, River) ist der Name Programm: Diese brandneue, technische Sandale wurde für Wassersportfans und Abenteuerreisende entwickelt, die von ihren Schuhen ein Höchstmaß an Amphibienleistung und Grip erwarten. SOLR ist super leicht, dynamisch designt, und darauf ausgelegt, bei allen Arten von Wasserabenteuern - vom Rafting und Kajakfahren bis hin zum Küstenwandern und Stand-up-Paddling - sicheren Halt und zuverlässige Performance zu gewährleisten.



Das strapazierfähige, abriebfeste Obermaterial besteht aus leichtgewichtigem TPU und einem Gewebe aus recycelten PET-Flaschen. Die ultraleichte, dünne EVA-Zwischensohle ist Garant für hohe Flexibilität und ganztägigen Komfort, ebenso wie das schnell trocknende, anatomische Fußbett mit Gewölbeunterstützung und seiner Ausrüstung mit einer chemikalienfreien Geruchskontrolle. Dafür werden Innensohlen herkömmlicherweise mit potenziell krebserregenden Bioziden behandelt, um Schweißgeruch verursachende Mikroben abzutöten. KEEN verwendet stattdessen ein natürlich vorkommendes Probiotikum, das sich bei der Geruchsbekämpfung als ebenso wirksam erwiesen hat wie die stark umweltbelastenden chemischen Alternativen. KEENs Aquagrip-Gummilaufsohle sorgt mit ihrem partiellen Aquastop-Messerschnittprofil für beste Bodenhaftung – auch auf nassem oder glitschigem Untergrund. Mit dem praktischen Schnellzugschnürsystem und KEENs patentiertem KonnectFit-System zur sicheren Fersenfixierung garantiert der SOLR (UVP 89,95 Euro) maximale Beweglichkeit und höchste Sicherheit zugleich.



Videos zum SOLR und zum Nachhaltigkeitskonzept von KEEN:

<https://www.youtube.com/watch?v=VQLtWi3Xtlk>

[https://www.youtube.com/watch?v=W4R72yVLk\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=W4R72yVLk_s)

[https://www.youtube.com/watch?v=Ed\\_Db0m7yoM](https://www.youtube.com/watch?v=Ed_Db0m7yoM)



Wer's noch etwas luftiger mag, wird den vielseitigen **SOLR Toe Post** (UVP: 69,95 Euro) lieben. Diese Zehensteigsandale bietet die gleichen technischen Merkmale wie der SOLR, verfügt aber über einen verstellbaren Riemen über dem Fuß zur sicheren Fixierung. Für einen auch im aktiven Einsatz zuverlässigen Halt für den Fuß sorgt das EVA-Schalenfußbett mit TPU-Seitenwänden.

Sommer, Sonne, das schreit förmlich nach Aktivitäten jeder Art. Mit dabei in der kommenden Frühjahr-/Sommersaison: die neue Oben-Ohne-Variante von KEENs legendärem Targhee, die **Targhee III Sandal**. Sie ist genauso geländegängig wie die geschlossenen Mitglieder der vielfach ausgezeichneten Targhee-Kollektion und verfügt über die gleichen technischen Features.



Mit ihrer bequemen Passform, der exzellenten Dämpfung und der robusten Laufsohle ist sie bei sommerlichen Wanderabenteuern ein Garant für absoluten Komfort, beste Unterstützung und hohe Funktionalität. Die Targhee-Sandalenkollektion für Herren besteht aus den Modellen Targhee III Sandal (UVP 99,95 Euro), **Targhee III Open Toe Sandal** (UVP 89,95 Euro) und **Targhee III Slide** (UVP 79,95 Euro).

Das Obermaterial aller Sandalen ist aus wasserabweisendem, super robustem amerikanischem Premiumleder. Es stammt aus Gerbereien, die von der Leather Working Group (LWG), dem Goldstandard für verantwortungsvoll gefertigtes Leder, zertifiziert wurden. Diese Gerbereien arbeiten mit innovativen Gerbverfahren und einem geschlossenen Regelkreis, bei dem der Wasser- und Chemikalienverbrauch reduziert und die Abwasserverschmutzung vollständig beseitigt wird, so dass jährlich Millionen Liter von Frischwasser eingespart werden. Höchste Dämpfung und Tragekomfort versprechen die EVA-Zwischensohle und das EVA-Fußbett mit Gewölbeunterstützung. Die robuste KEEN.All-Terrain-Gummilaufsohle sorgt mit ihren multidirektionalen Stollen für einen perfekten Grip auf ganz unterschiedlichen Untergründen. Einen sicheren Sitz gewährleistet das bewährte Schnellzugschnürsystem mit Senkelfixierung. Die vorne offene Variante lässt sich durch drei verstellbare Klettriemen individuell und präzise anpassen.

Für ganzjährigen Outdoor-Spaß wurde KEENs populäre, frauenspezifische Terradora-Kollektion um zwei vielseitig einsetzbare Modelle erweitert: **Terradora II Open Toe Sandal** mit zwei verstellbaren Riemen zur sicheren Fixierung und die Zehenstegsandale **Terradora II Toe Post** mit rundum anpassbarem Spann- und Fersenriemen (beide UVP 69,95 Euro).



Mit ihrem luftigen Aufbau und der hohen Atmungsaktivität sind diese „Einer-für-alles“-Schuhe ideal geeignet für Aktivitäten bei hohen Temperaturen – in der Stadt ebenso wie im Gelände oder am Wasser. Rund um die Uhr. Um den Fußabdruck auf dem Planeten zu minimieren, wurde das Obermaterialgewebe aus recycelten PET-Flaschen gefertigt. Der Fersenriemen hat ein auf die weibliche Fußanatomie abgestimmtes Polster zum Schutz der empfindlichen Achillessehne erhalten. Für höchsten Komfort ab dem ersten Schritt und ein Gehgefühl wie auf Wolken auch im unebenen Gelände sorgen die dämpfende EVA-Zwischensohle und das stabilisierende EVA-Fußbett mit Gewölbeunterstützung und einer natürlichen, chemikalienfreien Ausrüstung zur Geruchskontrolle. Hohe Griffigkeit bietet die KEEN.All-Terrain-Gummilaufsohle mit ihren multidirektionalen Stollen und den Flexkerben im Vorfußbereich, die die natürliche Abrollbewegung unterstützen, den Bodenkontakt verbessern und der Ermüdung des Fußes entgegenwirken.

Mehr Infos zu KEENs Nachhaltigkeitsstrategie gibt es unter [www.keeneffect.com](http://www.keeneffect.com) oder in den „Consciously Created“-Videos: <https://www.youtube.com/user/KEENOutdoor/videos>



Weitere Informationen: [www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com)  
[twitter.com/keeneurope](https://twitter.com/keeneurope)  
[www.facebook.com/keeneurope](https://www.facebook.com/keeneurope)  
[www.keenfootwear.com/de-de/blog](http://www.keenfootwear.com/de-de/blog)  
Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)  
(Hash-)tags: @keeneurope #keeneurope #keenfootwear #keeneffect #detoxyourplanet  
Bezugsquellen: Fachhandel und [www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com)  
Fotohinweis/Bildrechte: ©KEEN

**Text und Foto stehen im Pressezentrum oder direkt in der KEEN Dropbox zum Download bereit.**

#### **Redaktionskontakt:**

##### **SvdH PR | Public Relations & Kommunikation**

Sylvia König, Sabine von der Heyde  
Drosselweg 45, D – 85667 Oberpframmern (bei München)  
Telefon: +49 (0)8093-999931-0  
E-Mail: [info@svdh-pr.de](mailto:info@svdh-pr.de)  
[WEBSEITE](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#)

#### **KEEN Europe Outdoor B.V.**

Vasteland 100  
NL – 3011 BP Rotterdam  
[www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com)

#### **Über KEEN Footwear**

KEEN ist eine wertegeleitete, unabhängige Outdoor- und Lifestyle-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteurersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie und hat seitdem immer wieder mit ungewöhnlichen Produkten und der Infragestellung althergebrachter Standards für Aufmerksamkeit gesorgt. Als privat geführtes Unternehmen hat KEEN von Beginn an gezeigt, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Durch die Zusammenarbeit mit Nonprofit-Organisationen, eine verantwortungsbewusste Herstellung seiner Schuhe, die Unterstützung von weltweiten Projekten durch Spenden (19 Mio. US-Dollar bis heute) und die Aktivierung von lokalen Gemeinschaften und Einzelpersonen zum Schutz der Orte beizutragen, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, lebt KEEN seine Werte vor, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Mehr dazu gibt es hier [www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html](http://www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html)  
[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#) | [YOUTUBE](#)

#### **Über KEENs Nachhaltigkeitsstrategie**

KEEN möchte dazu inspirieren, dass man sein bestes Leben lebt, die Natur erkundet, achtet und schützt und andere Menschen dazu anregt, dies ebenfalls zu tun. Diese Vision betitelt KEEN mit „**Consciously Created**“ und dem Aufruf „**Detox your Planet**“. Wichtiger Pfeiler innerhalb KEENs CSR-Strategie ist neben der Schaffung von fairen Arbeitsbedingungen auch das Spendenprogramm **KEEN.Effect**. Im Rahmen dieses Förderprogramms werden zahlreiche Projekte auf der ganzen Welt unterstützt und lokalen Nonprofitorganisationen unter die Arme gegriffen, die sich mit Umweltschutz oder sozialen Themen befassen. Ein weiterer integraler Bestandteil der Unternehmensmaxime ist die Erhöhung der Transparenz in den Geschäftsprozessen bis hin zur nachhaltigen Gestaltung der Schuhherstellung entlang der gesamten Lieferkette (KEEN hat dafür Ende 2019 den begehrten „**Green Supply Chain Award 2019**“ der renommierten US-Fachzeitschrift SDCE erhalten). So konnte beispielsweise die Freisetzung von jährlich sieben Tonnen Pestiziden vermieden werden durch die Umstellung auf eine **natürliche, mikrobielle Geruchskontrolle**. Darüber hinaus setzt KEEN zu **nahezu 100 Prozent PFC-freie**, dauerhaft wasserabweisende Beschichtungen ein, die für die menschliche Gesundheit unbedenklich und zugleich sehr effektiv sind. Dadurch sind 150 Tonnen dieser fluorierten Chemikalien weniger in die Umwelt gelangt. Über 95 Prozent seines Leders bezieht KEEN derzeit bereits von Gerbereien, die von der **Leather Working Group, dem**

**Goldstandard** für verantwortungsbewusst produziertes Leder, zertifiziert wurden. Dies beinhaltet Standards zur Reduzierung des Wasserverbrauchs und zur Vermeidung von Abwasserbelastung beim Gerben, wodurch eine jährliche Frischwassermenge eingespart wird, die dem Volumen von über 200 olympischen Schwimmbecken entspricht. 2020 setzt KEEN einen weiteren Meilenstein auf seiner „Detox-Reise“, indem verstärkt Fasern aus **recycelten PET-Flaschen** im Obermaterial von Sandalen und Schuhen sowie bei der Wärmeisolierung in den Wintermodellen verwendet werden. Durch das Recycling konnten bereits Millionen von PET-Flaschen davor bewahrt werden, im Meer oder auf Mülldeponien zu landen.

Mehr Infos zu KEENs Nachhaltigkeitsstrategie gibt es unter [www.keeneffect.com](http://www.keeneffect.com) oder im „Consciously Created“-Video: <https://www.youtube.com/watch?v=6K5tEidy8N0>

20-05