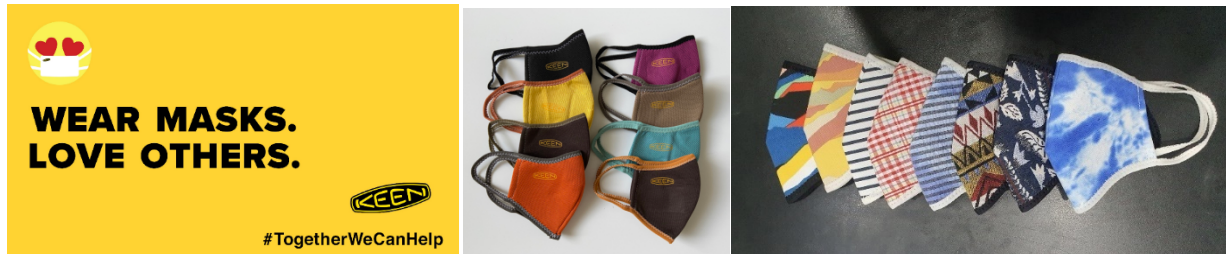




4. Mai 2020

Unternehmen



KEEN startet Initiative „Wear Masks – Love Others“ Die Outdoormarke produziert Mund- und Nasenschutzmasken / Handelspartnern stellt KEEN Masken kostenlos zur Verfügung

Portland. – Die US-amerikanische Outdoormarke KEEN hat in einer ihrer unternehmenseigenen Fabriken in Thailand auf die Produktion von Alltagsmasken umgestellt und setzt damit im Rahmen ihrer Kampagne „Together We Can Help“ ein weiteres Signal im Kampf gegen das Coronavirus. Die wiederverwendbaren und waschbaren Masken werden nachhaltig gefertigt, sehen schick aus und lassen sich durch ihr der Gesichtsform angepasstes Design sehr bequem tragen.

Es ist KEEN ein großes Anliegen in der herausfordernden Situation, in der sich die Welt gerade befindet, einen Beitrag zu leisten. "Während sich die Welt auf das Leben mit COVID-19 einstellt, haben wir gelernt, dass das Tragen von Mund- und Nasenschutzmasken in der Öffentlichkeit dazu beiträgt, dieses Virus unter Kontrolle zu halten. Wir unterstützen die Verwendung von nicht-medizinischen Alltagsmasken aus waschbarem und wiederverwendbarem Stoff, indem wir bequeme Masken herstellen, mit denen sich die Menschen wohl fühlen, wenn sie sie täglich in der Öffentlichkeit tragen", so Erik Burbank, KEEN Chief Brand Officer.

Im März spendete KEEN im Rahmen seiner Kampagne „Together We Can Help“ 100.000 Paar Schuhe im Wert von 10 Mio. US-Dollar für Menschen, die an vorderster Front gegen die Pandemie kämpfen. Das in Familienbesitz befindliche und für seine Nachhaltigkeits-Philosophie bekannte Unternehmen setzt sein Engagement nun fort, indem es weltweit 100.000 Mund- und Nasenschutzmasken an Mitarbeiter im Einzelhandel spendet, wie der US-Supermarktkette Fred Meyer. **In Deutschland und Österreich stehen die Masken u.a. kostenlos für die Partner im Schuh-, Sport- und Outdoorfachhandel und deren Mitarbeiter zur Verfügung. Handelspartner können sie bei Interesse direkt bei den jeweiligen KEEN-Ansprechpartnern abrufen. Je nach Abnahmemenge können Händler sogar ihr Firmenlogo in die Masken integrieren lassen.**

Die waschbaren und wiederverwendbaren KEEN Harvest (= Ernte)-Masken bestehen aus upcycled Materialien, die ursprünglich für KEEN-Schuhe verwendet werden sollten. Sie sind als nützliche und zugleich modische Accessoires der täglichen Garderobe konzipiert und sorgen durch die Verwendung von Vierwegestretch für einen ganztägigen Tragekomfort.

Als nächsten Schritt plant KEEN seine Harvest-Masken in einigen Wochen auch zum Verkauf anzubieten und entwickelt dafür eine Kollektion aus vielen unterschiedlichen Modellen, um das Tragen von Masken im Alltag attraktiver zu gestalten.

Weitere Informationen: www.keenfootwear.com
twitter.com/keeneurope,
www.facebook.com/keeneurope
www.keenfootwear.com/de-de/blog
Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)
(Hash-)tags: [#togetherwecanhelp](#) [#keeneurope](#) [@keeneurope](#) [#keenfootwear](#)

Fotohinweis/Bildrechte: ©KEEN

Text und Foto stehen im [Pressezentrum](#) oder direkt in der KEEN [Dropbox](#) zum Download bereit.

Redaktionskontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde
Drosselweg 45, D – 85667 Oberpframmern (bei München)
Telefon: +49 (0)8093-999931-0
E-Mail: info@SvdH-PR.de
www.SvdH-PR.de

KEEN Europe Outdoor B.V.

Vasteland 100
NL – 3011 BP Rotterdam
www.keenfootwear.com

Über KEEN Footwear

KEEN ist eine wertegeleitete, unabhängige Outdoor- und Lifestyle-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie und hat seitdem immer wieder mit ungewöhnlichen Produkten und der Infragestellung althergebrachter Standards für Aufmerksamkeit gesorgt. Als privat geführtes Unternehmen hat KEEN von Beginn an gezeigt, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Durch die Zusammenarbeit mit Nonprofit-Organisationen, eine verantwortungsbewusste Herstellung seiner Schuhe, die Unterstützung von weltweiten Projekten durch Spenden (19 Mio. US-Dollar bis heute) und die Aktivierung von lokalen Gemeinschaften und Einzelpersonen zum Schutz der Orte beizutragen, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, lebt KEEN seine Werte vor, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Im Rahmen der jüngsten KEEN-Initiative „Together We Can Help“ verteilten KEEN-Fans gemeinsam mit KEEN 100.000 Paar Schuhe im Wert von 10 Mio. US-Dollar an Menschen, die an vorderster Front gegen Covid-19 kämpfen.

Mehr dazu gibt es hier <https://www.keenfootwear.com/keeneffect>.

[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#)