

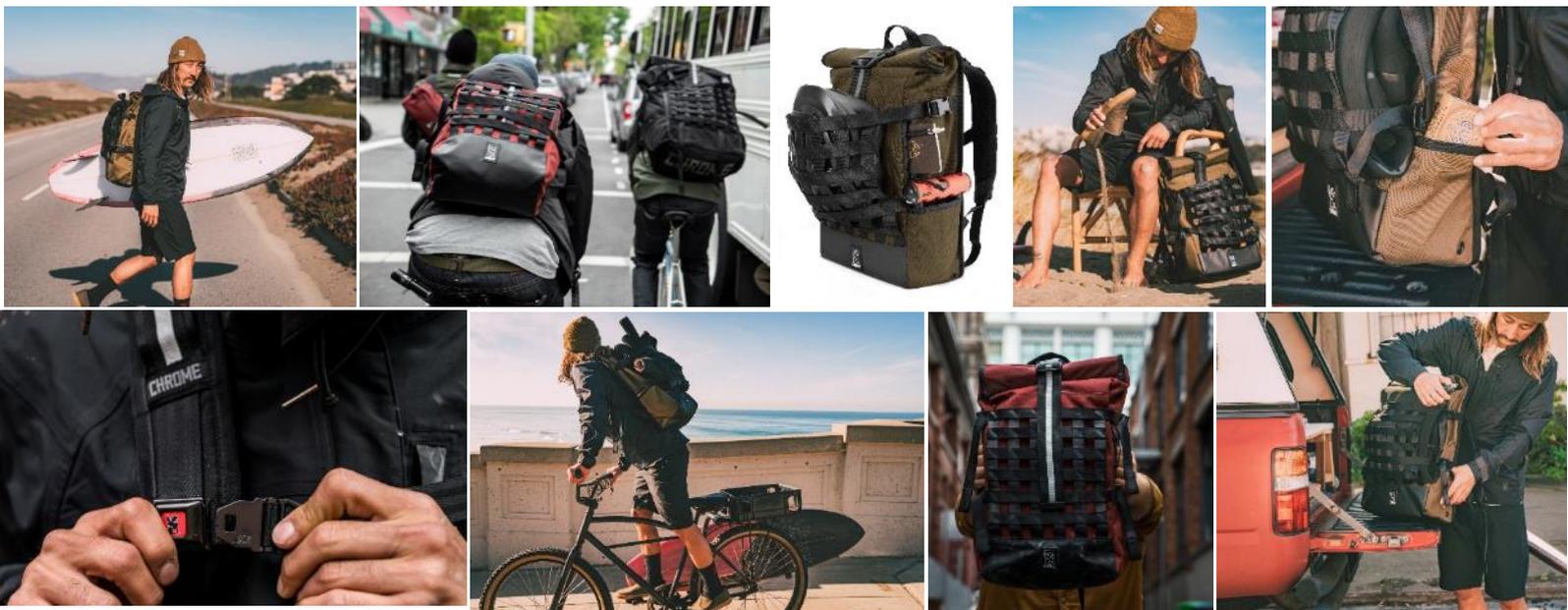


PRESSEINFORMATION

Bags

Kollektion Frühjahr/Sommer 2020

11. Mai 2020



Chrome Rolltop-Rucksack „Barrage Cargo“

Wenn Lasten tragen zum Vergnügen wird

Portland/Rotterdam. – Puristisches Design und so kompakt wie schlank: So präsentiert sich Chromes robuster Rolltop-Rucksack **Barrage Cargo**. Sein Name ist Programm: Sperrige, hohe Ladung steckt er locker weg, denn durch seinen Rollverschluss mit Klickschnalle lässt sich die Packhöhe um rund 15 cm erweitern. Dieses unverfälschte Allroundtalent aus Chromes Heritage Kollektion ist für das raue Leben auf Straße und Tour gemacht und nicht kaputt zu kriegen. Nicht umsonst gewährt das US-Label eine lebenslange Garantie auf ihn.

Der Barrage Cargo besteht aus abrieb- und reißfestem Nylon mit einer frei hängenden Innenhülle aus wasserdicht verschweißter Lkw-Plane. Damit sind alle wichtigen Dinge und elektronischen Helfer bei jedem Wetter wirklich sicher vor Nässe und Schmutz. Ein zusätzliches Innenfach fasst Laptops bis 15 Zoll.

Ein großes, verstellbares 4-Punkt-Netz auf der Vorderseite bietet Platz für Helm & Co und sorgt durch die Verwendung von kräftigen, 2,5 cm breiten Gurtbändern zusätzlich für eine kernige, coole Cargo-Optik. Bei Nichtgebrauch lässt es sich ganz leicht zusammenschnüren. An den Rucksackseiten befinden sich Fächer für Trinkflaschen, ein Zipper-Seitenfach und

Kompressionsriemen, mit denen große Ladung auch an der Außenseite befestigt und stabilisiert werden kann.

Die Rückseite ist mit EVA-Schaum komfortabel gepolstert und fest genug, dass sich kantige Ladung nicht durchdrückt. Ventilationskanäle sorgen für ausreichend Belüftung. Mittels des ikonischen, patentierten Chrome „Seatbelt“-Steckverschlusses lässt sich der zusätzlich stabilisierende Brustgurt blitzschnell schließen und lösen. Wenn man mehr als nur ein paar Kilometer per Bike unterwegs ist, sind gepolsterte Schultergurte essentiell. Beim Barrage Cargo sind sie außerdem ergonomisch geformt und mit einem fünf Zentimeter breiten Riemen zur Befestigung von Accessoires versehen. Großflächige Reflektorbänder bieten Sicherheit in der Dämmerung und der Boden aus wasserdichter Lkw-Plane zusätzlichen Schutz vor Wetterkapriolen und nassen Böden.



Mit diesen vielen praxistauglichen Ideen empfiehlt sich der Barrage Cargo als unverzichtbarer Lastenträger im Großstadtdschungel, der sich an jede Nutzlast und Umgebung perfekt anpasst. Er ist in vier verschiedenen Farben erhältlich und kostet ca. 200 Euro (UVP).

Mit der Herstellung der ersten Taschen in einer Garage in Denver/Colorado begann vor 25 Jahren der Siegeszug des US-amerikanischen Labels Chrome. Zunächst fertigte man Messenger Bags für Fahrradkuriere aus widerstandsfähiger LKW-Plane. Mittlerweile bietet das privat geführte Unternehmen eine Vielzahl von ganz unterschiedlichen Bags für die urbane Mobilität. Ihr Look ist pur, cool, trendig. Ihre Seele ist immer noch mit dem Fahrradbereich verbunden. Deswegen stecken sie auch voller Funktionalität und sind mit jeder Menge technischer Raffinesse, sinnvollen Details sowie hochwertigen Materialien ausgestattet. Und: Auf alle Chrome Bags gibt's eine lebenslange Garantie!

Video zum Barrage Cargo: <https://vimeo.com/357639548>

Barrage Cargo auf einen Blick

Material: abriebfestes 1050 den Nylon, Innenhülle aus wasserdichter Lkw-Plane (1000 den TPE Tarp)

Features: Innenhülle hängt frei und ist durch verschweißte Nähte zuverlässig wasserdicht, Rolltop-Verschluss adaptierbar an unterschiedliche Ladungshöhen, verstellbares 4-Punkt-Cargo-Netz mit seitlichen Kompressionsriemen, breite, ergonomisch geformte und gepolsterte Schultergurte, Rücken mit EVA-Schaum-Polsterung und Ventilationskanälen, Reflektoren, stabilisierender Brustgurt mit patentiertem Chrome Sicherheitsgurt-Steckverschluss zum schnellen Öffnen und Schließen, Funktionsriemen an den Schultergurten für Smartphone/Digicam etc., zusätzliches Innenfach passend für Laptops bis 15 Zoll, zwei seitliche Einsteckfächer für Trinkflaschen, seitliche Reißverschlussentasche, Tragegriff

Maße: ca. 51 x 30 x 15 cm

UVP: 200 Euro

Volumen: 22 Liter
Gewicht: ca. 1.380 Gramm
Farben: all black, navy, brick/black, ranger/black

Weitere Infos über

www.chromeindustries.com

https://www.instagram.com/chrome_europe/

<https://vimeo.com/chromeindustries>

(Hash)tags: #ChromeEurope @Chrome_Europe

Fotos/Bildrechte: Chrome

Bezugsquellen: im ausgewählten Fachhandel und über www.chromeindustries.com

Text (.doc) und Fotos (300 dpi) stehen im [Pressezentrum](#) oder direkt in der Chrome [Dropbox](#) zum Download bereit.

Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45, D – 85667 Oberframmern (bei München)

Telefon: +49 (0)8093-999931-0

E-Mail: info@SvdH-PR.de

www.SvdH-PR.de

Chrome Europe BV

Chantal Dekens, Marketing Coordinator Europe

Vasteland 100, NL - 3011 BP Rotterdam

E-Mail: marketing.eu@chromeindustries.com

www.chromeindustries.com

Über Chrome Industries

Chrome Industries, Inc. ist ein privat geführter Hersteller von unverwüstlichem Equipment, das sich an die vielen unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpasst. Das in Portland ansässige Unternehmen gestaltet seit 25 Jahren Taschen und mittlerweile auch Textilien und Schuhe, die in den USA und weltweit gefertigt werden. In großen US-Metropolen und in Tokio ist Chrome mit eigenen Retail-Hubs vertreten. Schon bevor 1995 die erste Chrome-Tasche in einer Garage in Denver/Colorado hergestellt wurde, war den Machern klar, dass mit der richtigen Ausrüstung und einem Schuss Straßenkompetenz alles möglich ist. Dieser Gedanke war die Triebfeder für die Produktion von Bags aus den strapazierfähigsten Materialien, die man finden konnte. Dafür wurden Schrottplätze durchsucht und Sitzgurte aus Autowracks geschnitten, aus denen sich letztendlich das heutige Markenkennzeichen, der kultige Metal Buckle-Steckverschluss entwickelte. Die Philosophie ist geblieben, das Portfolio hat sich um Schuhe und Kleidung erweitert. Mit dem Anspruch immer auf die jeweilige Situation zugeschnitten zu sein, für mobile Menschen, die in ihrem urbanen Umfeld tagtäglich in Sachen Job, Schule, Uni, Freizeit oder Sport mit Bike, Board oder zu Fuß unterwegs sind. Diese Menschen mit guter Ausrüstung zu unterstützen, treibt Chrome auch weiterhin an.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten und seinem Lifestyle gibt's unter www.chromeindustries.com

20-05-11