

# Presseinformation

6. Juli 2020



## Produktneuheit



## Nachhaltige „KEEN Together“-Alltagsmasken

### Die Outdoor-/Lifestylemarke präsentiert waschbare, komfortable Mund- und Nasenschutzmasken-Kollektion aus Biobaumwolle

Rotterdam. – Nicht-medizinische Mund- und Nasenschutzmasken zum Schutz gegen das Coronavirus werden unseren Alltag auch hierzulande wohl noch länger begleiten. Die Outdoor-/Lifestylemarke KEEN hat eine ihrer unternehmenseigenen Fabriken in Thailand bereits im März auf die Produktion von Alltagsmasken umgestellt und im Rahmen ihrer Kampagne „Together We Can Help“ mit „Wear Masks Love Others“ ein starkes Signal im Kampf gegen Covid-19 gesetzt. Wurden die Masken zunächst weltweit nur für die eigenen Mitarbeiter und deren Familien produziert, spendete KEEN anschließend rund 250.000 Exemplare weltweit an Verkaufspersonal im Lebensmittel- und Sport- bzw. Schuhfach Einzelhandel. Aufgrund starker Nachfragen bietet das Unternehmen seine „KEEN Together“-Masken in verschiedenen Farbstellungen als nächsten Schritt jetzt auch zum Verkauf an und möchte damit das Tragen von Masken im Alltag attraktiver gestalten.

Der aus zwei Lagen robuster Biobaumwolle (zertifiziert von der Better Cotton Initiative) bestehende Mund- und Nasenschutz sieht nicht nur schick aus. Er bietet durch sein der Gesichtsform angepasstes Design und individuell verstellbare, elastische Ohrschlaufen auch ein gutes Tragegefühl durch passgenauen Sitz, ist waschbar und damit wiederverwendbar. Die Masken sind als nützliche und zugleich modische Accessoires der täglichen Garderobe konzipiert und perfekter Matchpartner der KEEN-Schuhe. Sie sind in zwei Größen XS/S (auch für Kinder ab 3 Jahren) und M/L im Fachhandel oder online erhältlich, kommen im Zweierpack und kosten ca. 12 Euro (UVP).

Das in Familienbesitz befindliche Unternehmen ist für seine Nachhaltigkeits-Philosophie bekannt. Es ist KEEN ein großes Anliegen in der herausfordernden Situation, in der sich die Welt gerade befindet, einen Beitrag zu leisten. „Wir haben uns immer schon in der Verantwortung gefühlt, das Richtige zu tun. Als die Pandemie zuschlug, starteten wir unsere Initiative ‚Together we can help‘ und spendeten weltweit 100.000 Paar Schuhe an Menschen, die an vorderster Front das Virus bekämpften. Zeitgleich nutzten wir den glücklichen Umstand im Besitz eigener Fabriken zu sein, um sehr schnell auf die Produktion nicht-medizinischer Mund- und Nasenschutzmasken umzustellen“, so Erik Burbank, KEEN Chief Brand Officer.

In Deutschland hat die Marke ihre bereits seit langem für die Sommermonate geplante Werbekampagne auf Großflächen in Berlin, Dresden, Frankfurt oder Hamburg kurzerhand umgestellt und ruft nun zum Maskentragen auf, anstatt ihre Lifestyleschuhe zu bewerben.

Link zum Blog/Video: <https://www.keenfootwear.com/de-de/community/blog-article-20549.html>

Weitere Informationen: [www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com)  
[twitter.com/keeneurope](https://twitter.com/keeneurope),

[www.facebook.com/keeneurope](https://www.facebook.com/keeneurope)

Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)

Bezugsquellen: Fachhandel stationär und online (z.B. [www.globetrotter.de](http://www.globetrotter.de) oder [www.zalando.de](http://www.zalando.de))  
und – ab August 2020 - [www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com)

(Hash-)tags: #togetherwecanhelp #keeneurope #keenfootwear @keeneurope

Fotohinweis/Bildrechte: ©KEEN

**Text und Foto stehen im Pressezentrum oder direkt in der KEEN Dropbox zum Download bereit.**

#### **Redaktionskontakt:**

##### **SvdH PR | Public Relations & Kommunikation**

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45, D – 85667 Oberpfraammern (bei München)

Telefon: +49 (0)8093-999931-0

E-Mail: [info@SvdH-PR.de](mailto:info@SvdH-PR.de)

[www.SvdH-PR.de](http://www.SvdH-PR.de)

#### **KEEN Europe Outdoor B.V.**

Vasteland 100, NL – 3011 BP Rotterdam

[www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com)

#### **Über KEEN Footwear**

KEEN ist eine wertegeleitete, unabhängige Outdoor- und Lifestyle-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteurersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie und hat seitdem immer wieder mit ungewöhnlichen Produkten und der Infragestellung althergebrachter Standards für Aufmerksamkeit gesorgt. Als privat geführtes Unternehmen hat KEEN von Beginn an gezeigt, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Durch die Zusammenarbeit mit Nonprofit-Organisationen, eine verantwortungsbewusste Herstellung seiner Schuhe, die Unterstützung von weltweiten Projekten durch Spenden (19 Mio. US-Dollar bis heute) und die Aktivierung von lokalen Gemeinschaften und Einzelpersonen zum Schutz der Orte beizutragen, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, lebt KEEN seine Werte vor, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Im Rahmen der jüngsten KEEN-Initiative „Together We Can Help“ verteilten KEEN-Fans gemeinsam mit KEEN 100.000 Paar Schuhe im Wert von 10 Mio. US-Dollar und mehr als 250.000 nicht-medizinische Mund- und Nasenschutzmasken an Menschen, die an vorderster Front gegen Covid-19 kämpfen.

Mehr dazu gibt es hier <https://www.keenfootwear.com/keeneffect>.

[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#)