

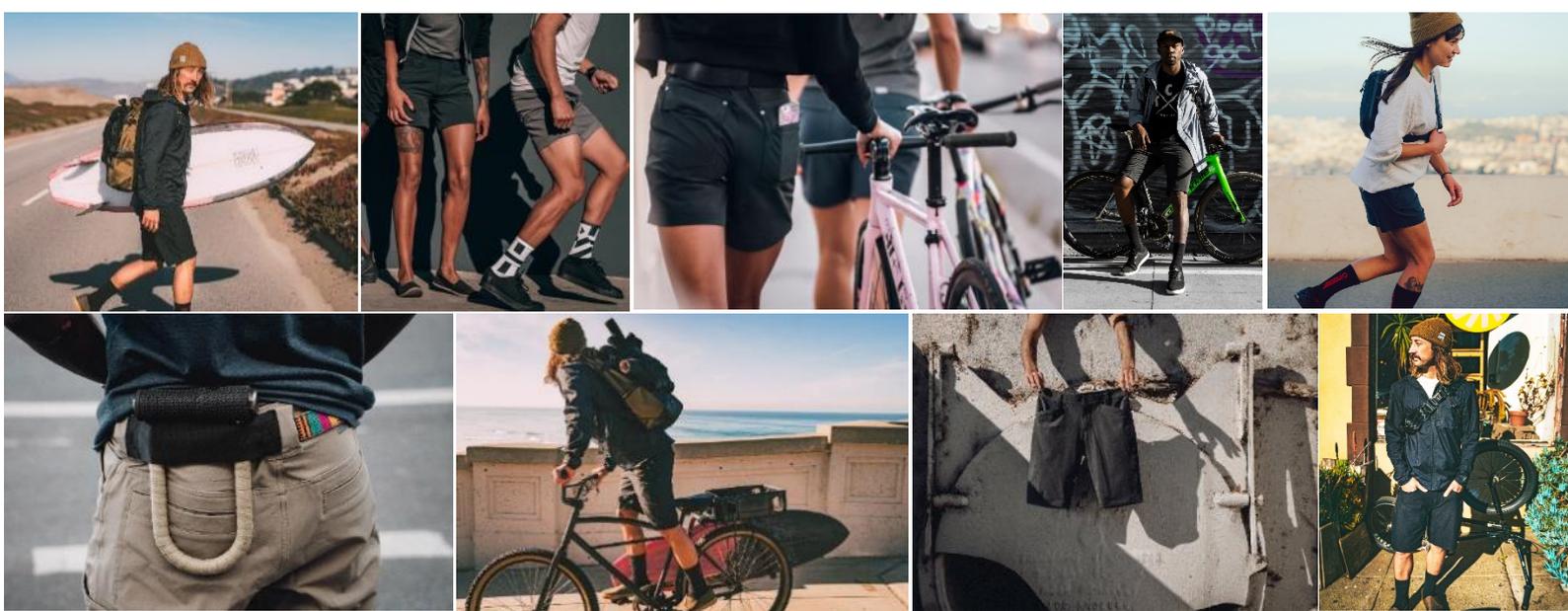


PRESSEINFORMATION

Apparel

Kollektion Frühjahr/Sommer 2020

17. Juli 2020



Chrome Urbanwear: Bikeshorts

Unten ohne!

Shorts mit Understatement: ohne Schnickschnack aber voller Funktion

Portland/Rotterdam. – Seit 25 Jahren ist es Chromes Leitmotto, Produkte für die urbane Mobilität zu kreieren und Menschen zum Stadt(Er-)Leben zu inspirieren. Egal ob man per Bike, Skate, Motorrad oder zu Fuß unterwegs ist – Chromes Urbanwear Credo ist „Less is more“. Funktionale Einfachheit gepaart mit Langlebigkeit ist die Devise. Nicht noch technischere, noch detailverliebtere, sondern hochwertige, hybrid einsetzbare Basisprodukte ohne Schnickschnack. Die Bikewear des Trendlabels ist in der Funktionalität sehr breit aufgestellt (von Bike to work bis technisch anspruchsvolles Gravel) und charakterisiert den urbanen Lifestyle in einer Weise, dass sie nicht gleich als Fahrradklamotte erkennbar ist und dadurch perfekt zu ganz verschiedenen Zielgruppen und Aktivitäten passt.

Basis der kleinen, feinen Shorts-Kollektion sind eine hohe Funktionalität und hochwertige, atmungsaktive, schnelltrocknende und elastische Stoffe (beispielsweise Everest-4-Wege-Stretch). Die Fahrradinspiration ist überall gegenwärtig, aber die Textilien haben einen coolen, schicken Style und bieten Eigenschaften, die sowohl On- als auch Off-the-Bike funktionieren.

Anza Short (Damen): Must-have für SIE



Schlanke Form und frauenspezifischer Schnitt kennzeichnen die lässige Anza Short. Sie ist aus weichem, strapazierfähigem, wasserabweisendem Everest 4-Wege-Stretch und bietet jede Menge leistungsstarke Features. Wie etwa ein nahtloser und doppellagiger Zwickel, verstärkte Nähte, ein am Gurtband integrierter Bügelschlosshalter oder ein reflektierendes Patch auf der Rückseite für bessere Sichtbarkeit. Zudem gibt's aufgesetzte Gesäßtaschen mit flachen Nähten und eine versteckte RV-Sicherheitstasche hinten. (UVP: 120 Euro)



Material: wasserabweisender Everest 4-Wege-Stretch (94% Polyamid, 6% Elasthan)

Farben: Black

Madrona Short (Herren): Freiheit für die Knie im klassischen Jeans-Look



Cooler Five-Pocket-Style mit viel Funktion und einem stretchigen Mischgewebe aus Baumwolle, Nylon und Elasthan. Die Madrona Short kombiniert den robusten Look von Denim mit einem hohen Stretchanteil für ein Plus an Bequemlichkeit und Bewegungsfreiheit. (UVP: 90 Euro).



Material: 51% Baumwolle, 38% Nylon, 11% Elasthan

Farben: Black, Navy

Folsom Short 2.0 (Herren): Extra Komfort für die Straße



Die Folsom Shorts 2.0 aus strapazierfähigem, wasserabweisendem Everest 4-Wege-Stretch-Material ist inspiriert vom Workwear-Style. Alle „Problemzonen“ wie Schritt, Nähte und Gürtelschlaufen sind verstärkt. Darüber hinaus verfügt die Hose über einen am Gurtband integrierten Bügelschlosshalter und ein reflektierendes Patch auf der Rückseite für bessere Sichtbarkeit (UVP: 130 Euro).



Material: wasserabweisender Everest 4-Wege-Stretch (94% Polyamid, 6% Elasthan)

Farben: Black, India Ink, Khaki

Union Short 2.0 (Herren): Die 24/7-Bikeshorts für den Cityalltag

Inspiziert von den Shorts, die in der Army und von den US-Postboten getragen werden, hat Chrome seine leger geschnittene Union Short mit höchster Funktionalität und Haltbarkeit ausgestattet. Zu ihren zahlreichen Features zählen eine RV-Gesäßtasche, tiefe Seitentaschen und ein reflektierendes Logo. Dank des robusten Everest 4-Wege-Stretch-Gewebes ist diese Hose auch nach Stunden im Sattel noch bequem. (UVP: 110 Euro)



Material: wasserabweisender Everest 4-Wege-Stretch (94% Polyamid, 6% Elasthan)

Farben: Black, Mood Indigo, Castle Rock

Infos über:

www.chromeindustries.com

https://www.instagram.com/chrome_europe/

<https://vimeo.com/chromeindustries>

(Hash)tags: #ChromeEurope @Chrome_Europe #chrome_industries

Anfragen über:

E-Mail: cs.europe@chromeindustries.com

Telefon: +31-102214035

Fotos/Bildrechte: Chrome

Bezugsquellen: im ausgewählten Fachhandel und über www.chromeindustries.com

Text (.doc) und Fotos (300 dpi) stehen im [Pressezentrum](#) oder direkt in der Chrome [Dropbox](#) zum Download bereit.

Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45, D – 85667 Oberpfraamern (bei München)

Telefon: +49 (0)8093-999931-0

E-Mail: info@SvdH-PR.de

www.SvdH-PR.de

Chrome Europe BV

Vasteland 100, NL - 3011 BP Rotterdam

www.chromeindustries.com

Über Chrome Industries

Chrome Industries, Inc. ist ein privat geführter Hersteller von unverwüstlichem Equipment, das sich an die vielen unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpasst. Das in Portland ansässige Unternehmen gestaltet seit 25 Jahren Taschen und mittlerweile auch Textilien und Schuhe, die in den USA und weltweit gefertigt werden. In großen US-Metropolen und in Tokio ist Chrome mit eigenen Retail-Hubs vertreten. Schon bevor 1995 die erste Chrome-Tasche in einer Garage in Denver/Colorado hergestellt wurde, war den Machern klar, dass mit der richtigen Ausrüstung und einem Schuss Straßenkompetenz alles möglich ist. Dieser Gedanke war die Triebfeder für die Produktion von Bags aus den strapazierfähigsten Materialien, die man finden konnte. Dafür wurden Schrottplätze durchsucht und Sitzgurte aus Autowracks geschnitten, aus denen sich letztendlich das heutige Markenkennzeichen, der kultige Metal Buckle-Steckverschluss entwickelte. Die Philosophie ist geblieben, das Portfolio hat sich um Schuhe und Kleidung erweitert. Mit dem Anspruch immer auf die jeweilige Situation zugeschnitten zu sein, für mobile Menschen, die in ihrem urbanen Umfeld tagtäglich in Sachen Job, Schule, Uni, Freizeit oder Sport mit Bike, Board oder zu Fuß unterwegs sind. Diese Menschen mit guter Ausrüstung zu unterstützen, treibt Chrome auch weiterhin an.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten und seinem Lifestyle gibt's unter www.chromeindustries.com

2020-07-17