

# Presseinformation

Oktober 2020



## Produktneuheit

KEEN Footwear Herbst/Winter 2020 > Lifestyle



Männermode: Sneaker-Trend für Herbst/Winter 2020

## Herbst- und Winter Must-have für Männer

**New-Economy-Look macht nachhaltige Urban Outdoor Sneakers aus recycelter Wolle businessstauglich**

Lässige Kleidung statt klassischer Anzug. Sneaker statt Businessschuh. Die Männermode durchläuft einen Wandel. Verstärkt durch Homeoffice und Digitalisierung. Der New-Economy-Look ist angesagt, Freizeitkleidung wird immer stärker auch im Job getragen. Urban Outdoor – die Mischung aus Sneaker und Trailschuh – setzt Trends.

In seiner Highland-Herrenkollektion lässt KEEN seine Outdoor-Wurzeln mit einem clean-urbanen Design verschmelzen. Das Ergebnis: Sneaker, die Form und Funktion perfekt verbinden. Die nicht nur on-trend sind und super aussehen, sondern getreu KEENs Werteansatz „Consciously Created“ auch umweltbewusst sowie ressourcenschonend und unter fairen Bedingungen gefertigt wurden. Slow statt Fast Fashion ist KEENs Devise bei diesen ebenso klassisch-schlichten wie schönen, alltagstauglichen Allroundern.

Der **Highland Arway** hat ein atmungsaktives, gefilztes Obermaterial, das zu 50 Prozent aus recycelter Wolle, zu 20 Prozent aus Schurwolle und zu 30 Prozent aus Polyester besteht. Um die Sneakers auch bei nassem und kaltem



Wetter tragen zu können, muss man sie nicht imprägnieren, denn die gefilzte Wolle ist von Natur aus wasserabweisend und hat einen temperaturregelnden Effekt. Die Verstärkung im Fersen- und Knöchelbereich garantiert optimalen Halt sowie Robustheit und besteht aus hochwertigem Leder, das umweltfreundlich in von der Leather Working Group (LWG) zertifizierten Gerbereien gefertigt wird. Mit innovativen Verfahren und einem geschlossenen Regelkreis, bei dem der Wasser- und Chemikalienverbrauch reduziert und die Abwasserverschmutzung vollständig beseitigt wird. Darüber hinaus sind die Schuhe mit einer Biozid-freien, natürlichen Geruchskontrolle ausgerüstet, bei der probiotische Mikroben den Schweiß auf natürliche Weise abbauen. Die rückfedernde EVA-Zwischensohle verfügt über hohe, langanhaltende Dämpfungseigenschaften, die flexible und abriebfeste EVA-Außensohle ist für den urbanen Einsatz konzipiert. Wohlfühlen ab dem ersten Schritt – dafür sorgt auch das herausnehmbare Luftcell-PU-Fußbett. Der Arway wird übrigens (in einer Box aus Recycling-Papier) mit zwei Paar Senkeln geliefert: Ton-in-Ton und kontrastfarbig.



Mit dem **Highland Arway** (UVP: 119,95 Euro) trägt Mann seine Liebe für unseren Planeten an seinen Füßen. Und es gibt weitere Highland-Versionen aus zertifiziertem Leder, die genauso nachhaltig gefertigt sind: den **Highland Chukka WP** (UVP: 119,95 Euro) und den Halbschuh **Highland WP** (UVP: 109,95 Euro). Beide sind ausgestattet mit der wasserdichten, atmungsaktiven KEEN.Dry-Membran und einer Bungee-Schnellzugschnürung. Ein aufmerksamkeitsstarker Neuzugang in warmen Herbstfarben ist der **Highland Sneaker**, den KEEN als Mid-Cut (UVP: 109,95 Euro) und Halbschuh (UVP: 99,95 Euro) anbietet.



Link zum „Consciously Created“ Video: <https://www.youtube.com/watch?v=6K5tEidy8N0>

Weitere Informationen: [www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com)

[twitter.com/keeneurope](https://twitter.com/keeneurope)

[www.facebook.com/keeneurope](https://www.facebook.com/keeneurope)

Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)

(Hash-)tags:

#keeneurope @keeneurope #keenfootwear #ConsciouslyCreated

Bezugsquellen:

Fachhandel und [www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com)

Fotohinweis/Bildrechte: ©KEEN und KEEN-Fans (siehe Dateibezeichnung)



**Text, hochauflösende Fotos und Videos stehen im Pressezentrum oder direkt in der KEEN [Dropbox](#) zum Download bereit.**

**Redaktionskontakt:**

**SvdH PR | Public Relations & Kommunikation**

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45, D – 85667 Oberpframmern (bei München)

Telefon: +49 (0)8093-999931-0

E-Mail: [info@SvdH-PR.de](mailto:info@SvdH-PR.de)

[www.SvdH-PR.de](http://www.SvdH-PR.de)



**KEEN Europe Outdoor B.V.**

Vasteland 100, NL – 3011 BP Rotterdam

[www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com)



## Über KEEN Footwear

KEEN ist eine wertegeleitete, unabhängige Outdoor- und Lifestyle-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale mit der patentierten Zehenschutz-Technologie entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie und hat seitdem immer wieder mit ungewöhnlichen Produkten und der Infragestellung althergebrachter Standards für Aufmerksamkeit gesorgt. Als privat geführtes Unternehmen hat KEEN von Beginn an gezeigt, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Durch die Zusammenarbeit mit Nonprofit-Organisationen rund um den Globus, eine verantwortungsbewusste Herstellung seiner Schuhe, die Unterstützung von weltweiten Projekten durch Spenden (19 Mio. US-Dollar bis heute) und die Aktivierung von lokalen Gemeinschaften und Einzelpersonen zum Schutz der Orte beizutragen, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, lebt KEEN seine Werte vor, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Im Rahmen der jüngsten KEEN-Initiative „Together We Can Help“ verteilten KEEN-Fans gemeinsam mit KEEN 100.000 Paar Schuhe im Wert von 10 Mio. US-Dollar und mehr als 250.000 nicht-medizinische Mund- und Nasenschutzmasken an Menschen, die an vorderster Front gegen Covid-19 kämpfen.

Mehr dazu gibt es hier <https://www.keenfootwear.com/keeneffect>.

[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#)

## Über KEENs „Consciously Created“ Konzept

Mit seinem „Consciously Created“-Konzept setzt KEEN einen weiteren wichtigen Meilenstein auf seiner „Detox-Reise“ und verpflichtet sich u.a. bei der Schuhherstellung zur Verwendung von Materialien, die Nachhaltigkeit fördern, die natürliche Ordnung nicht beeinflussen und die Umwelt nicht schädigen. Eine Vielzahl von in den vergangenen Jahren eingeleiteten Maßnahmen haben schon dazu beigetragen, die Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten. Durch die Umstellung auf eine PFC-freie, dauerhaft wasserabweisende Beschichtung, um Wasser und Schmutz vom Obermaterial abzuweisen, wurde etwa die Freisetzung von mehr als 150 Tonnen fluorierter Chemikalien in die Umwelt vermieden. Mit der Umstellung auf eine natürliche, Biozid-freie Geruchskontrolle konnten jährlich rund sieben Tonnen schädlicher Biozide eingespart werden. Zur Geruchskontrolle werden Innensohlen herkömmlicherweise mit potenziell krebserregenden Bioziden behandelt, um Schweißgeruch verursachende Mikroben abzutöten. KEEN verwendet stattdessen ein natürlich vorkommendes Probiotikum, das sich bei der Geruchsbekämpfung als ebenso wirksam erwiesen hat wie die stark umweltbelastenden chemischen Alternativen. Durch die Verwendung von Leder, das aus von der Leather Working Group (LWG) zertifizierten, umweltfreundlich fertigenden Gerbereien stammt, werden Ressourcen geschont und eine jährliche Frischwassermenge eingespart, die dem Volumen von über 200 olympischen Schwimmbecken entspricht. LWG ist der Goldstandard für verantwortungsvoll gefertigtes Leder. Die zertifizierten Gerbereien arbeiten mit innovativen Gerbverfahren und einem geschlossenen Regelkreis, bei dem der Wasser- und Chemikalienverbrauch reduziert und die Abwasserverschmutzung vollständig beseitigt wird. Darüber hinaus verwendet KEEN verstärkt Fasern aus recycelten PET-Flaschen im Obermaterial oder bei der Wärmeisolierung sowie recycelte Wolle. All diese Technologien sind wichtige Meilensteine auf KEENs Detox-Reise, die durch die Verleihung des „Green Supply Chain Award 2019“ der renommierten Fachzeitschrift „Supply & Demand Chain Executive“ (SDCE) gewürdigt wurde.

Mehr Infos zu KEENs Nachhaltigkeitsstrategie gibt es unter [www.keeneffect.com](http://www.keeneffect.com) oder im „Consciously Created“-Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=6K5tEidy8N0>