



PRESSEINFORMATION

Bags

Kollektion Herbst/Winter 2020

2. Oktober 2020



**Neu: „Lako 3 Way Tote“ und „Civvy Messenger Tote“
aus Chromes BLCKCHRM 22X-Kollektion**

Alleskönner

Chromes neue Totes sind Tragetasche, Shoulderbag und Rucksack in einem

Portland/Rotterdam. – Anfang 2020 hatte das für seine urbanen Bike-Taschen und -Textilien bekannte Label Chrome bei einigen seiner Heritage-Bags ein neues Material eingeführt, das seinen Ursprung in der Segelherstellung hat: BLCKCHRM 22X. Dieses innovative, hochtechnische Nylongewebe ist nicht nur superleicht und absolut reißfest, sondern aufgrund eines Cordura-TPX-Laminats auch verlässlich wasserabweisend. Radfahrer, E-Biker, Urban-Creatives oder Pendler lieben diese perfekte Balance aus Leichtigkeit und Robustheit, aus Funktionalität (inklusive Reflektoren) und Vielseitigkeit. Grund genug für Chrome, die BLCKCHRM 22X-Kollektion auf acht Modelle auszubauen. Neben dem Alltime-Klassiker, dem Rolltop-Rucksack Barrage Cargo, schickt die Marke zwei ganz neue Totes ins urbane Leben. Typisch für Chrome, sind sie hybride Alleskönner und mutieren ganz easy von der Trage- zur Umhängetasche, zum Rucksack oder zur Crossbodybag.



NEU: Lako 3-Way Tote - Eine für Alles

Tote, Umhängetasche, Rucksack. Die Lako Tote ist ein echter Alleskönner, der sich durch längenverstellbare (versteckte) Gurte (mit Reflektoren), einen wasserdichten Rollverschluss und seitliche Kompressionsriemen mit einfachen Handgriffen verwandeln lässt. Innen befinden sich ein gepolstertes Laptopfach und ein separates Nassfach, außen ein schnell zugängliches Smartphonefach. Der Boden ist wasserdicht. Wollte man sich in seinem Leben auf eine einzige Tasche reduzieren – die lässig-praktische Lako würde das Rennen machen! (UVP: 130 Euro)

Material: BLCKCHRM 22X 1050D Nylon mit Cordura TPX-Laminat, 450D Tarp, 70D Polyester Innenfutter; Maße: 38B x 42H x 14T, Volumen: 25 Liter, Gewicht: ca. 920 Gramm

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=bFyL9IJ-Qo>



NEU: Civvy Tote – Trage- und Schultertasche mit Messenger kombiniert

Bei der Civvy hat Chrome die Vielseitigkeit einer Tote mit der sicheren Trageeigenschaft einer Messenger Bag kombiniert. Das stylische Multitalent kann mittels zusätzlichem, verstaubarem Crossbodygurt stabilisiert und somit biketauglich gemacht werden. Außerdem bietet sie im mit Reißverschluss gesicherten Innenraum sinnvoll unterteilte Nass- und Trockenfächer, Klettverschlüsse zum Anbringen eines Laptop-Sleeves und ein separates RV-Fach. Für schnellen Zugang zum Smartphone sorgt ein seitliches RV-Außenfach. (UVP: 110 Euro)

Material: BLCKCHRM 22X 1050D Nylon mit Cordura TPX-Laminat, 450D Tarp; Maße: 38B x 36H x 11,5T, Volumen: 19 Liter, Gewicht: ca. 790 Gramm

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=eAgCDhgGVVc>



Weitere Mitglieder der BLCKCHRM 22X-Kollektion: Rolltop-Rucksäcke **Barrage Cargo** (UVP: 220 Euro), **Bravo 3.0** (UVP: 200 Euro) und **Yalta 3.0** (180 Euro) sowie **Citizen Messenger Bag** (UVP: 200 Euro), **Kadet Slingbag** (UVP: 90 Euro) und die Hüfttasche **Ziptop Waistpack** (UVP: 60 Euro).

Seit 25 Jahren ist es Chromes Leitmotto, Produkte für die urbane Mobilität zu kreieren und Menschen zum Stadt(Er-)Leben zu inspirieren. Was in einer Garage mit der Herstellung von robusten Messenger-Bags aus widerstandsfähiger LKW-Plane und Sicherheitsgurt-Verschlüssen aus Autos vom Schrottplatz begann, führte mittlerweile zu einer Vielzahl von ganz unterschiedlichen Bags für die urbane Mobilität. Egal ob man per Fahrrad, E-Bike, Skate, Motorrad oder zu Fuß unterwegs ist – Chromes Credo ist „Less is more“. Funktionale Einfachheit gepaart mit Langlebigkeit als Beitrag zum Umweltschutz ist die Devise. Nicht die Kreation von noch technischeren, noch detailverliebteren Designs, sondern die Entwicklung von hochwertigen, hybrid einsetzbaren Basisprodukten ohne Schnickschnack ist das Motto. Ihr Look ist pur, cool, trendig. Ihre Seele aber ist immer noch bikig. Und: Für alle Chrome Bags gibt's eine lebenslange Garantie und einen professionellen Reparatur-Service!

Infos über:

www.chromeindustries.com

https://www.instagram.com/chrome_industries/

https://www.youtube.com/channel/UC-SmEC_3RntRTyyTLxfB5Yg

(Hash)tags: #chrome_industries @chrome_industries

Anfragen über:

E-Mail: cs.europe@chromeindustries.com

Telefon: +31-102214035

Fotos/Bildrechte: Chrome

Bezugsquellen: im ausgewählten Fachhandel und über www.chromeindustries.com

Text (.doc) und Fotos (300 dpi) stehen im [Pressezentrum](#) oder direkt in der Chrome [Dropbox](#) zum Download bereit.

Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45, D – 85667 Oberpfraamern (bei München)

Telefon: +49 (0)8093-999931-0

E-Mail: info@svdh-pr.de

www.SvdH-PR.de

Chrome Europe BV

Vasteland 100, NL - 3011 BP Rotterdam

www.chromeindustries.com

Über Chrome Industries

Chrome Industries, Inc. ist ein privat geführter Hersteller von unverwüthlichem Equipment, das sich an die vielen unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpasst. Das in Portland ansässige Unternehmen gestaltet seit 25 Jahren Taschen und mittlerweile auch Textilien und Schuhe, die in den USA und weltweit gefertigt werden. In großen US-Metropolen und in Tokio ist Chrome mit eigenen Retail Stores vertreten. Schon bevor 1995 die erste Chrome-Tasche in einer Garage in Denver/Colorado hergestellt wurde, war den Machern klar, dass mit der richtigen Ausrüstung und einem Schuss Straßenkompetenz alles möglich ist. Dieser Gedanke war die Triebfeder für die Produktion von Bags aus den strapazierfähigsten Materialien, die man finden konnte. Dafür wurden Schrottplätze durchsucht und Sitzgurte aus Autowracks geschnitten, aus denen sich letztendlich das heutige Markenkennzeichen, der kultige Metal Buckle-Steckverschluss entwickelte. Die Philosophie ist geblieben, das Portfolio hat sich um Schuhe und Kleidung erweitert. Mit dem Anspruch immer auf die jeweilige Situation zugeschnitten zu sein, für mobile Menschen, die in ihrem urbanen Umfeld tagtäglich in Sachen Job, Schule, Uni, Freizeit oder Sport mit Bike, Board oder zu Fuß unterwegs sind. Diese Menschen mit guter Ausrüstung zu unterstützen, treibt Chrome auch weiterhin an.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten und seinem Lifestyle gibt's unter www.chromeindustries.com