



Straßenerprobte seit 1995. Langlebige, zeitlose Taschen, Rucksäcke, Textilien und Schuhe fürs Biken, Reisen, Kreativsein und das tägliche City-Abenteuer.

PRESSEINFORMATION

21. April 2021

Bags Kollektion Frühjahr/Sommer 2021

Weniger ist mehr!

Minimalismus und Funktionalität perfekt kombiniert: Chromes neue Bags für den urbanen Fahrrad-Frühling



Portland/Rotterdam. – Urban Biking liegt voll im Trend. Für viele Menschen bekommt das Fahrrad eine ganz neue Bedeutung, wandelt sich vom reinen Fortbewegungsmittel zum individuellen Lifestyle-Ausdruck. Klar, dass auch bei den Accessoires stylische, strapazierfähige, funktionale und witterungsbeständige Produkte gefragt sind. Die noch dazu nicht gleich als Fahrrad-„Zubehör“ erkennbar sind und auch abseits des Zweirads cool aussehen. Seit über 25 Jahren wird das Bike-Label Chrome Industries von seinen Fans für seine unprätentiösen, straßentauglichen Produkte für Menschen, die gerne und auch im Alltag mit dem Fahrrad unterwegs sind, hochgeschätzt. Einfachheit gepaart mit Performance, Langlebigkeit (= Nachhaltigkeit), Sicherheit und einer individuellen Note ist Chromes Markenphilosophie. Chromes Credo „Less is more“ kommt in den beiden neuen Bags **Simple Messenger** und **Ziptop Waistpack** besonders gut zum Ausdruck. Ihre Optik ist pur und trendig, ihre Seele bikig. Und: Wie für alle Taschen von Chrome gibt's auch für diese beiden eine Lifetime-Garantie und – falls doch mal was kaputtgeht – einen professionellen Reparaturservice.

Simple Messenger – Minimalistische Kuriertasche

Ihre Wurzeln liegen in der Fahrradkurier-Szene. Ihr Stil ist angelehnt an Chromes Heritage Bags, der Look und das aufs Wesentliche reduzierte Design sind neu. Die **Simple Messenger** Bag ist leicht, kompakt und robust. Sie wurde entwickelt für Menschen, die flexibel sind und von überall aus arbeiten wollen, die ohne viel Ballast unterwegs sein und nur das Nötigste mitnehmen wollen. Geschützt gegen alle Witterungsbedingungen und sicher am Körper fixiert (per zusätzlichem Achselgurt) beim schnellen Ritt auf den Straßen. Der geräumige, per Klettverschluss gesicherte Innenraum, wurde mit wasserdichtem 500D TPE-Tarp (Lkw-Plane) ausgekleidet, ist groß genug für A4-Unterlagen und bietet drei Einsteckfächer sowie ein gepolstertes Laptopfach (bis 13 Zoll). Das Außenmaterial besteht aus abriebfestem 1050D Nylon und Tarp. Auf die wasserabweisende und schnell zugängliche Außentasche wird per Reißverschluss zugegriffen. Der breite Schultergurt lässt sich mittels Aluminiumschieber (mit integriertem Flaschenöffner!) individuell anpassen.

Material: 1050D Nylon, 500D TPE-Tarp; Futter: 500D TPE-Tarp; Maße: ca. 48 x 24 x 14 cm (Breite x Höhe x Tiefe); Volumen: 12 Liter; Gewicht: ca. 600 Gramm; Farben: Stone Gey, Black; UVP: 100 Euro

Video: [Chrome Industries - Simple Messenger - YouTube](#)





Ziptop Waistpack – Crossbody- oder Hüfttasche

Wie alle Heritage-Taschen von Chrome ist auch das **Ziptop Waistpack** langlebig und echt hart im Nehmen. Es macht jedes Abenteuer auf und abseits des Bikes mit und ist der ideale Alltagsbegleiter für alle, die unterwegs gerne alle Essentials griffbereit und dabei die Hände frei haben wollen. Drei Liter Volumen bieten ausreichend Stauraum für Smartphone, Geldbörse, Minipumpe und Co oder die Fotoausrüstung. Dank ihres robusten, abrieb- und reißfesten Obermaterials und ihrer wasserabweisenden PU-Zipper ist der Inhalt gut geschützt. Durch ihren verstellbaren Gurt mit Steckverschluss bietet sie außerdem zwei verschiedene Trageoptionen als Slingbag oder Hüfttasche. In ihrem Innenraum verbergen sich zwei Netzfächer. Außen gibt's noch ein RV-Frontfach. Mit zwei coolen neuen Farbstellungen neben dem klassischen Schwarz setzt Chrome frische Akzente: monochrom vom Gurt bis zur Schnalle in Navy Blue oder überfärbt im Batik-Look bei Olive Overdye.

Material: 1050D Nylon, 1680D Nylon (Boden); Futter: 70D Polyester; Maße: ca. 29 x 17 x 5 cm (Breite x Höhe x Tiefe); Volumen: 3 Liter; Gewicht: ca. 220 Gramm; Farben: Olive Overdye, Navy Blue Tonal, Black, Blckchrn; UVP: 50 Euro (UVP 60 Euro bei der Variante Blckchrn/technisches Nylongewebe)

CHROME Infoquellen:

[WEBSEITE](#) | [INSTAGRAM Europe](#) | [INSTAGRAM Worldwide](#) | [YOUTUBE](#) | [TWITTER](#) | [FACEBOOK](#)

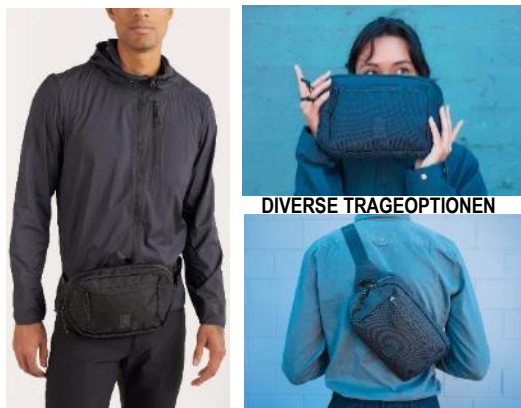
(Hash)tags: #chromeindustries | #chromeurope | @chrome_industries | @chrome_europe

Bezugsquellen: im ausgewählten Fachhandel stationär und online (z.B. www.hhv.de, www.paulprediger.de, www.rosebikes.de, www.wardow.com) und über www.chromeindustries.com

Anfragen von Verbrauchern über: E-Mail: cs.europe@chromeindustries.com | Telefon: +31-102214035

Fotos/Bildrechte: Chrome

Text (.docx) und Fotos (300 dpi) stehen im [Pressezentrum](#) oder direkt in der Chrome [Dropbox](#) zum Download bereit.



Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45 | 85667 Oberpframmern (bei München) | Telefon: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: info@svdh-pr.de | www.svdh-pr.de

Chrome Europe BV

Vasteland 100 | NL - 3011 BP Rotterdam | www.chromeindustries.com

Über Chrome Industries

Chrome Industries, Inc. ist ein privat geführter Hersteller von unverwüthlichem Equipment, das sich an die vielen unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpasst. Das in Portland ansässige Unternehmen gestaltet seit 25 Jahren Taschen und mittlerweile auch Textilien und Schuhe, die in den USA und weltweit gefertigt werden. Schon bevor 1995 die erste Chrome Kuriertasche in einer Garage in Denver/Colorado hergestellt wurde, war den Machern klar, dass mit der richtigen Ausrüstung und einem Schuss Straßenkompetenz alles möglich ist. Dieser Gedanke war die Triebfeder für die Produktion von Bags aus den strapazierfähigsten Materialien, die man finden konnte. Dafür wurden Schrottplätze durchsucht und Sitzgurte aus Autowracks geschnitten, aus denen sich letztendlich das heutige Markenzeichen, der kultige Metall-Buckle-Steckverschluss entwickelte. Die Philosophie ist geblieben, das Portfolio hat sich um Schuhe und Kleidung erweitert. Mit dem Anspruch immer auf die jeweilige Situation zugeschnitten zu sein, für mobile Menschen, die in ihrem urbanen Umfeld tagtäglich in Sachen Job, Schule, Uni, Freizeit oder Sport mit Bike, Board oder zu Fuß unterwegs sind. Diese Menschen mit guter Ausrüstung zu unterstützen, treibt Chrome an.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten und seinem Lifestyle gibt's unter www.chromeindustries.com

2021-04-21