



Straßenerprob seit 1995. Langlebige, zeitlose Taschen, Rucksäcke, Textilien und Schuhe fürs Biken, Reisen, Kreativsein und das tägliche City-Abenteuer.

PRESSEINFORMATION

6. August 2021

Accessoires Kollektion 2021

Cooler Accessoires für heiße Bike-Rides Neue Caps und Handschuhe von Chrome

Portland/Rotterdam. – Kühler Kopf und sichere Hand. Das ist nicht nur beim Biking wichtig – aber dort ganz besonders. Kultlabel Chrome Industries bietet in seiner urbanen Bike-Kollektion stylische, strapazierfähige, funktionale und witterungsbeständige Accessoires an, die Chromes Credo „Less is more“ zum Ausdruck bringen. Mit dabei coole Kappen und Handschuhe mit bikiger Seele.

Fahrrad Caps

Cycling Caps sind auch bei warmem Wetter unverzichtbare Bike-Begleiter. Sie halten Insekten vom Kopf fern, reduzieren die auf den Kopf treffende UV-Strahlung, fungieren als „Sonnenschirm“ und leiten Feuchtigkeit und Wärme dank ihrer funktionalen Materialien schnell nach außen ab. Vier verschiedene Styles hat Chrome im Programm. Von der Base-Cap bis zur Race-Cap. Vom Understatement in Schwarz bis hin zur silbrig schimmernden 360-Grad-Reflektion. Ohne oder unter dem Helm tragbar.

Die **Chrome x Brooklyn Cap** ist ein Remake der 1973 für das Brooklyn Cycling Team entworfenen Kopfbedeckung. Bekannt wurde sie in den späten 80ern durch Spike Lee und Michael Jordan. Chrome lässt sie in Italien aus einer Baumwolle-Polyester-Mischung fertigen, mit Reflektoren und Logo-Print auf der Unterseite des klappbaren Schirms und einem elastischem Innenband (UVP: 30 Euro).

Sicherheit und Performance verspricht die komplett reflektierende **Cycling Cap** im laminierten (25% Baumwolle, 75% Polyester) Silver-Look (es gibt sie auch in dezentem Schwarz aus Baumwolle mit Reflektorstreifen) und traditionellem Radkappen-Stil. Sie ist bei Dunkelheit auch unter dem Helm weithin sichtbar, sobald geringstes Licht darauf fällt. Das Innenband ist elastisch, der Schirm mit Logo-Print auf der Unterseite klappbar (UVP: 30 Euro, 25 Euro in Schwarz).

Aus dem gleichen reflektierenden Laminat aber mit fünf Panels und seitlichen Laserperforationen zur Belüftung versehen, sorgt die klassische Basecap **5 Panel Hat** für Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit. Ihr Look ist lässig, das Tragegefühl



VERWANDLUNG ZUR 360° REFLEKTION
DURCH LICHTINFALL



durch das gepolsterte Schweißband und den justierbaren Buckle-Verschluss super komfortabel (UVP: 30 Euro).

Nicht immer ist der Name automatisch Programm, denn auch Frauen lieben den **Dad Hat**. Seine Öffnung am Hinterkopf erlaubt das Tragen von Pferdeschwanz oder Messy Bun. Diese Baseball Cap besticht durch ihre klassische Twill-Optik (100% Baumwolle), das plakative Logo, die Luftlöcher in jedem der sechs Panels, das eingebaute Schweißband und die individuelle Größenanpassung (UVP: 25 Euro).

Fahrradhandschuhe

Fährt man regelmäßig längere oder anspruchsvolle Strecken mit dem Rad, sollten Fahrradhandschuhe zur Grundausstattung gehören. Sie bieten einen sicheren und reibungsreduzierten Grip am Lenker, nehmen Schweiß auf und leiten ihn wieder ab, vermindern auf unebenen Fahrbahnen die Übertragung von Erschütterungen auf die Handgelenke und schützen mit ihrer Polsterung bei ungewolltem Bodenkontakt vor Schürfwunden.

Die leichtgewichtigen **Cycling Gloves** sind genauso, wie man es von Chrome gewohnt ist: hochwertiges und robustes Material, pur im Design und hochfunktional. Das atmungsaktive Polyester-Lycra-Mischgewebe hat auf der Handinnenfläche eine strapazierfähige Schicht aus griffigem Synthetikleder erhalten, mit zusätzlichen Polsterungen an Handballen und Daumen. Die Fingerspitzen sind Touchscreen-tauglich und rutschhemmend beschichtet, die Manschette ist individuell regulierbar. Und das Reinigen der Gloves ist so einfach wie Hände waschen ([siehe Video](#)). Farben: schwarz, grau/schwarz. Unisex-Größen: S - XL. UVP: 35 Euro.

Wer's etwas wärmer mag, wird auf die isolierten **Midweight Cycling Gloves** nicht verzichten wollen. Sie wurden sehr aufwändig aus unterschiedlichen Schichten gefertigt und bestehen aus einem schützenden Nylon-Außenmaterial, einer aufgerauten, weichen Innenseite, einem isolierenden und feuchtigkeitsregulierenden Futter sowie einem integrierten Insert. Damit sind die Gloves dick genug, um warme Hände zu behalten und dünn genug, um beweglich zu bleiben. Für die Beweglichkeit sorgt zudem das zwischen den Fingern als Keile eingenähte Stretchmaterial. Chromes Liebe zum durchdachten Detail findet sich auch in den zusätzlichen Polstern an Ballen und Daumen, der unterteilten Naht an der Daumenkuppe-Außenseite (für ein Plus an Flexibilität), der Touchscreen-tauglichen Beschichtung an Daumen und Zeigefinger, dem Stretcheinsatz und zwei eingenähten Schlaufen an der Manschette sowie der Lederverstärkung zum schnellen Anziehen. Farbe: schwarz. Unisex-Größen: S - XL. UVP: 50 Euro.

CHROME Infoquellen:

[WEBSEITE](#) | [INSTAGRAM Europe](#) | [INSTAGRAM Worldwide](#) | [YOUTUBE](#) | [TWITTER](#) | [FACEBOOK](#)

(Hash)tags: #chromeindustries | #chromeurope | @chrome_industries | @chrome_europe

Bezugsquellen: im ausgewählten Fachhandel stationär und online (z.B. www.hhv.de, www.paulprediger.de, www.rosebikes.de, www.wardow.com) und über www.chromeindustries.com (US-Webseite)

Fotos/Bildrechte: Chrome

Text und Fotos stehen in der Chrome [Dropbox](#) oder im [Pressezentrum](#) zum Download bereit.



Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45 | 85667 Oberpframmern (bei München) | Telefon: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: info@svdh-pr.de | www.svdh-pr.de

Chrome Europe BV

Vasteland 100 | NL - 3011 BP Rotterdam | www.chromeindustries.com

Über Chrome Industries

Chrome Industries, Inc. ist ein privat geführter Hersteller von unverwüsthlichem Equipment, das sich an die vielen unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpasst. Das in Portland ansässige Unternehmen gestaltet seit 25 Jahren Taschen und mittlerweile auch Textilien und Schuhe, die in den USA und weltweit gefertigt werden. Schon bevor 1995 die erste Chrome Kuriertasche in einer Garage in Denver/Colorado hergestellt wurde, war den Machern klar, dass mit der richtigen Ausrüstung und einem Schuss Straßenkompetenz alles möglich ist. Dieser Gedanke war die Triebfeder für die Produktion von Bags aus den strapazierfähigsten Materialien, die man finden konnte. Dafür wurden Schrottplätze durchsucht und Sitzgurte aus Autowracks geschnitten, aus denen sich letztendlich das heutige Markenkennzeichen, der kultige Metall-Buckle-Steckverschluss entwickelte. Die Philosophie ist geblieben, das Portfolio hat sich um Schuhe und Kleidung erweitert. Mit dem Anspruch immer auf die jeweilige Situation zugeschnitten zu sein, für mobile Menschen, die in ihrem urbanen Umfeld tagtäglich in Sachen Job, Schule, Uni, Freizeit oder Sport mit Bike, Board oder zu Fuß unterwegs sind. Diese Menschen mit guter Ausrüstung zu unterstützen, treibt Chrome an.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten (nicht alle Modelle sind in Europa verfügbar) und seinem Lifestyle gibt's unter www.chromeindustries.com

2021-08-06