



Straßenerprobte seit 1995. Langlebige, zeitlose Taschen, Rucksäcke, Textilien und Schuhe fürs Biken, Reisen, Kreativsein und das tägliche City-Abenteuer.

PRESSEINFORMATION

18. November 2021

Kollektion Herbst/Winter 2021

Erleuchtung bis in die Zehenspitzen! Chromes neue Night-Kollektion macht die Nacht zum Tag

Portland/Rotterdam. – Eine im Dunkeln gut sichtbare Ausstattung beim Biken muss nicht in grellen Farben daherkommen! Chrome hat eine Kollektion entwickelt, die tagsüber zunächst unauffällig wirkt. Wird sie aber nach Sonnenuntergang angestrahlt, reflektiert sie. Und zwar so richtig und ohne Warnwesten-Look! Zu den Highlights der reflektierenden Night Series des ursprünglich aus der Bike-Messenger-Szene stammenden Kultlabels Chrome Industries zählen das **Wind Cobra 2.0 Reflective Jacket**, die ikonische **Citizen Messenger Bag**, der **Kursk AW Bikeschuh** mit Panaracer-Gummisohle und das **5 Panel Hat Basecap**.



Wind Cobra Packable 2.0 Reflective Jacket



Ein Ganzjahresbegleiter im Urban Jungle ist diese leichte, wind- und wasserabweisende Jacke mit 360° Hi-Viz-Reflektivität im klassischen Chrome-Stil. Abgesehen von ihrer enormen Sichtbarkeit überzeugt diese Shell aus hochtechnischem Polyester mit ihrer großen Funktionalität: Durch ihr kleines Packmaß passt sie in Rücken- oder Trikottasche, Zwei-Wege-Stretch sorgt für eine optimale Bewegungsfreiheit. Außerdem verfügt sie über einen durchgehenden Zwei-Wege-Front-Reißverschluss, einen Belüftungskanal an der oberen Passe des verlängerten Rückens sowie zwei RV-Seitentaschen für Handy, Schlüssel oder Handschuhe. UVP: 140 Euro

Video: [Chrome Night Series](#)

Citizen Night Messenger Bag



Die legendäre Citizen Kuriertasche steht wie kaum ein anderes Modell für Chromes Philosophie „Less is more“. Dieses Mitglied der Heritage-Linie wurde vor 25 Jahren für professionelle Fahrradkuriere entwickelt und hat seinen Weg mittlerweile auf den Rücken urbaner Entdecker* gefunden – minimalistisch, abriebfest (1050d Nylon), hochfunktionell und lässig im Look. Bei 26 Liter Fassungsvermögen passt viel rein (inklusive Laptops bis 17“). Das zweigeteilte Innenleben ist als frei aufgehängte Tasche in der Tasche konzipiert und besteht aus strapazierfähiger, wasserdichter Lkw-Plane (1000d TPE Tarp). Weitere Features: großes Reflektorpanel aus TPU-Laminat, Reflektorstreifen auf den Gurten, gepolsterter und verstellbarer Schultergurt, Stabilisierungsgurt, Klettarmen und Schlaufen im Innenfach, dreiteiliges Einsteckfach und RV-Fach vorne, Schlaufe zum Befestigen von Karabinern oder Fahrradlampen, Chrome "Buckle" mit integriertem Flaschenöffner. Maße: ca. 56 B x 33 H x 18 T, Gewicht: ca. 1240 Gramm, UVP: 200 Euro





Kursk AW und Kursk AW Pro Bikeschuhe

In Zusammenarbeit mit dem legendären Fahrradreifenhersteller Panaracer hat Chrome eine neue Fahrradschuh-Kollektion mit extrem griffiger, vulkanisierter Gummiaußensohle entwickelt. Kursk AW (= All Weather) und Kursk AW Pro (mit SPD- oder Klick Pedal-Kompatibilität) sind coole Bike-Sneaker aus wasserabweisendem, schnell trocknendem und abriebfestem 1000d Nylon. Durch die Chrome PowerPlate-Technologie, die einen mehrschichtigen Sohlenaufbau aus steifer FlexPlate-Nylonplatte, einer ergonomisch geformten Einlegesohle mit Fußgewölbeunterstützung und dämpfendem Fersenkissen umfasst, kann mehr Kraft auf die Pedale gebracht, der Gehkomfort erhöht und zugleich die Fußermüdung gesenkt werden. Weitere Features: klassische Schnürung, reflektierende Elemente, verstärkte Zunge, Schnürsenkelgarage, Zuglasche für einfaches An- und Ausziehen. UVP: 100 und 120 Euro

Video: [Chrome x Panaracer](#)

5 Panel Hat



360° REFLEKTION BEI LICHTEIFFALL

Sicherheit und Performance verspricht der komplett reflektierende **5 Panel Hat** im laminierten (25% Baumwolle, 75% Polyester) Silver-Look und klassischem Basecap-Stil. Mit fünf Panels und seitlichen Laserperforationen zur Belüftung sorgt er bei Dunkelheit auch unter dem Helm für eine super Sichtbarkeit, sobald geringstes Licht darauf fällt. Die Optik ist lässig, das Tragegefühl durch das gepolsterte Schweißband und den justierbaren Buckle-Verschluss sehr komfortabel. UVP: 30 Euro

CHROME Infoquellen:

[WEBSEITE](#) | [INSTAGRAM Europe](#) | [INSTAGRAM Worldwide](#) | [YOUTUBE](#) | [TWITTER](#) | [FACEBOOK](#)
(Hash)tags: #chromeindustries | #chromeurope | @chrome_industries | @chrome_europe

Bezugsquellen: im ausgewählten Fachhandel stationär und online (z.B. [www.bike24.de](#), [www.hhv.de](#), [www.paulprediger.de](#), [www.sportschuster.de](#), [www.wardow.com](#)) und über [www.chromeindustries.com](#) (US-Webseite)

Anfragen von Verbrauchern über: E-Mail: cs.europe@chromeindustries.com | Telefon: +31-102214035

Fotos/Bildrechte: Chrome (Text und Fotos stehen in der Chrome Dropbox oder im Pressezentrum zum Download bereit)

* Zur einfacheren Lesbarkeit wird in diesem Presstext auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Es wird das generische Maskulinum benutzt, wobei alle Geschlechter gleichermaßen gemeint sind.

Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45 | 85667 Oberpfraamern (bei München) | Telefon: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: info@svdh-pr.de | www.svdh-pr.de

Chrome Europe BV

Vasteland 100 | NL - 3011 BP Rotterdam | www.chromeindustries.com

Über Chrome Industries

Chrome Industries, Inc. ist ein privat geführter Hersteller von unverwütllichem Equipment, das sich an die vielen unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpasst. Das in Portland ansässige Unternehmen gestaltet seit 25 Jahren Taschen und mittlerweile auch Textilien und Schuhe, die in den USA und weltweit gefertigt werden. Schon bevor 1995 die erste Chrome Kuriertasche in einer Garage in Denver/Colorado hergestellt wurde, war den Machern klar, dass mit der richtigen Ausrüstung und einem Schuss Straßenkompetenz alles möglich ist. Dieser Gedanke war die Triebfeder für die Produktion von Bags aus den strapazierfähigsten Materialien, die man finden konnte. Dafür wurden Schrottplätze durchsucht und Sitzgurte aus Autowracks geschnitten, aus denen sich letztendlich das heutige Markenkennzeichen, der kultige Metall-Buckle-Steckverschluss entwickelte. Die Philosophie ist geblieben, das Portfolio hat sich um Schuhe und Kleidung erweitert. Mit dem Anspruch immer auf die jeweilige Situation zugeschnitten zu sein, für mobile Menschen, die in ihrem urbanen Umfeld tagtäglich in Sachen Job, Schule, Uni, Freizeit oder Sport mit Bike, Board oder zu Fuß unterwegs sind. Diese Menschen mit guter Ausrüstung zu unterstützen, treibt Chrome an.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten (nicht alle Modelle sind in Europa verfügbar) und seinem Lifestyle gibt's unter www.chromeindustries.com

2021-11-18