



Straßenerprobt seit 1995. Langlebige, zeitlose Taschen, Rucksäcke, Textilien und Schuhe fürs Biken, Reisen, Kreativsein und das tägliche City-Abenteuer.

PRESSEINFORMATION

März 2023

Bags-Kollektion Frühjahr/Sommer 2023

Nachhaltig und aufgeräumt in den Frühling starten Ruckas Kollektion: bewährte Chrome-DNA in neuer Optik und aus recycelten Materialien

Bei der brandneuen Ruckas-Kollektion des ursprünglich aus der Bike-Messenger-Szene stammenden Kultlabels Chrome Industries stehen Nachhaltigkeit, Leichtigkeit und schnelle Zugänglichkeit im Fokus.

Chromes erste komplett nachhaltige Kollektion weist innen und außen nahezu ausschließlich recyceltes Polyester auf und ist PFC-frei. Der edle Look des matten, abriebfesten Obermaterials entsteht durch das spezielle Dobby-Webgewebe, das sich durch kleine geometrische Muster und eine schöne Textur im Gewebe auszeichnet. Vier leichtgewichtige Modelle in drei Farbstellungen (Oil Green, Natural Stone, Schwarz) wurden als verlässliche Begleiter für Freizeit & Reisen, mobiles Office und den urbanen (Rad-)Alltag designt. Und wie für alle Chrome Bags, gibt es auch für die Ruckas-Kollektion eine Lifetime-Garantie.

Bei Ruckas dreht sich alles um einen cleanen, zeitlosen Look, flexible Einsatzmöglichkeiten, einen leichten Zugang und funktionale Einfachheit ohne unnötigen Schnickschnack – gepaart mit der typischen Chrome-DNA, zu der auch langlebige Materialien in höchster Qualität zählen.

Bestes Beispiel dafür sind die beiden Ruckas-**Rucksäcke**, die über einen weit öffnenden, 3/4-langen Reißverschluss und gepolsterte Laptopfächer verfügen. Die neue, variabel rechts oder links tragbare **Sling** präsentiert Chrome erstmals in einer vertikalen Version und die kleine **Pouch** lässt sich vielseitig einsetzen als Schulter-, Crossbody- oder Gürteltasche. Allen Modellen gemeinsam ist ein dezentes Logo-Badge aus recyceltem Leder und die Helligkeit des goldgelben Futters, die tiefe Einblicke in das Innenleben erlaubt. Schöne Farbakzente werden damit auch bei den Zipper-Schlaufen gesetzt.





Ruckas Backpack 23L und Ruckas Backpack 14L

Dank der breiten, verstellbaren Gurte und einer weichen Polsterung – auch am Rücken – aus recyceltem, Bluesign geprüfem Schaumstoff und luftigem Mesh lassen sich die Rucksäcke selbst bei Vollast bequem tragen und sind am Rücken gut belüftet. Neben gepolsterten Fächern für Laptops bis 13 bzw. 15 Zoll verfügen die beiden Toploader über diverse, teilweise mit RV gesicherte Innen- und Außentaschen. Zudem lässt sich das Hauptfach dank des 3/4-langen Reißverschlusses sowohl von oben als auch von der Seite oder von vorne – ähnlich einem Koffer – weit öffnen und gewährt damit rasch und übersichtlich Zugriff auf den Inhalt.

Obermaterial: 300D recycelter Dobby-Polyester + 900D recycelter Polyester (Boden) / Futter: 150D recycelter Polyester / Volumen: 23 Liter und 14 Liter / Gewicht: 740 Gramm und 630 Gramm / Maße (BxHxT): 27 x 49,5 x 15 cm und 25 x 43 x 13 cm / UVP: 120 Euro und 100 Euro

Ruckas Sling

Mit ihrem Volumen von acht Litern bietet die Ruckas Sling Platz für die nötigsten Utensilien. Sogar ein gepolstertes Tabletfach ist integriert, auf das man über den 3/4-langen Reißverschluss bequem zugreifen kann. Das lässige Multitalent kann sowohl rechts oder links über der Schulter als auch quer über dem Körper getragen werden.

Obermaterial: 300D recycelter Dobby-Polyester / Futter: 150D recycelter Polyester / Volumen: 8 Liter / Gewicht: 360 Gramm / Maße (BxHxT): 18,5 x 35,5 x 9 cm / UVP: 80 Euro

Ruckas Accessory Pouch

Vervollständigt wird die Kollektion durch die Ruckas Accessory Pouch. Zu tragen ist sie wahlweise crossbody, über der Schulter oder mithilfe der Schlaufe am Gürtel. In diesem smarten, kleinen Bag finden Snacks, Portemonnaie, Schlüssel, Handy oder auch mal Leckerlis für den Hund ihren Platz und müssen nicht mehr länger in die Jackentasche gestopft werden.

Obermaterial: 300D recycelter Dobby-Polyester / Futter: 150D recycelter Polyester / Volumen: 0,8 Liter / Gewicht: 120 Gramm / Maße (BxHxT): 10 x 19 x 6 cm / UVP: 40 Euro

[Hier](#) ist der Weblink zur Ruckas-Kollektion.

CHROME Infoquellen:

[WEBSEITE](#) | [INSTAGRAM Europe](#) | [INSTAGRAM Worldwide](#) | [YOUTUBE](#) | [TWITTER](#) | [FACEBOOK](#)
(Hash)tags: #chromeindustries | #chromeurope | @chrome_industries | @chrome_europe

Bezugsquellen: im ausgewählten Fachhandel stationär und online (z.B. [www.bergfreunde.de](#), [www.bike24.de](#), [www.markenkoffer.de](#), [www.paulprediger.de](#), [www.rosebikes.de](#), [www.sportschuster.de](#), [www.wardow.com](#)) und über [www.chromeindustries.com](#) (US-Webseite)

Anfragen von Verbrauchern über: E-Mail marketing.eu@chromeindustries.com

Download Pressematerial: Text und Fotos stehen im Chrome [Sharepoint](#) bereit

Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45 | 85667 Oberpframmern (bei München) | Telefon: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: info@svdh-pr.de | www.svdh-pr.de

Chrome Europe BV

Vasteland 100 | NL - 3011 BP Rotterdam | www.chromeindustries.com

Über Chrome Industries

Chrome Industries, Inc. ist ein privat geführter Hersteller von unverwüstlichem Equipment, das sich an die vielen unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpasst. Das in Portland ansässige Unternehmen gestaltet seit 25 Jahren Taschen und mittlerweile auch Textilien und Schuhe, die in den USA und weltweit gefertigt werden. Schon bevor 1995 die erste Chrome Kuriertasche in einer Garage in Denver/Colorado hergestellt wurde, war den Machern klar, dass mit der richtigen Ausrüstung und einem Schuss Straßenkompetenz alles möglich ist. Dieser Gedanke war die Triebfeder für die Produktion von Bags aus den strapazierfähigsten Materialien, die man finden konnte. Dafür wurden Schrottplätze durchsucht und Sitzgurte aus Autowracks geschnitten, aus denen sich letztendlich das heutige Markenkennzeichen, der kultige Metall-Buckle-Steckverschluss entwickelte. Die Philosophie ist geblieben, das Portfolio hat sich um Schuhe und Kleidung erweitert. Mit dem Anspruch immer auf die jeweilige Situation zugeschnitten zu sein, für mobile Menschen, die in ihrem urbanen Umfeld tagtäglich in Sachen Job, Schule, Uni, Freizeit oder Sport mit Bike, Board oder zu Fuß unterwegs sind. Diese Menschen mit guter Ausrüstung zu unterstützen, treibt Chrome an.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten (nicht alle Modelle sind in Europa verfügbar) und seinem Lifestyle gibt's unter www.chromeindustries.com

2023-03-09