

Presseinformation

28. November 2023



Mitchells & Butlers Germany GmbH Vertragsunterzeichnung:

ALEX zieht in den neu entstehenden Food Garden des Main-Taunus-Zentrums

**Im Frühjahr 2025 wird das erfolgreiche Gastrokonzept seinen sechsten
Betrieb in der Metropolregion Frankfurt/Rhein-Main eröffnen**

Die ALEX-Freizeitgastronomie wird mit ihrem 41. Betrieb in einem der größten (über 90.000 m² vermietete Fläche) und umsatzstärksten Shopping-Center in Deutschland an den Start gehen. Standort ist das in Sulzbach bei Frankfurt am Main gelegene Main-Taunus-Zentrum, das bis Frühjahr 2025 im Herzen des Centers um einen hochwertigen, rund 9.000 m² umfassenden Food Garden erweitert werden soll. Fünf freistehende Restaurantgebäude mit großen Terrassen, begrünten Außenflächen und einer anspruchsvollen Architektur sollen den Besuchern ein neues gastronomisches Highlight bieten. Einer dieser modernen Pavillons wird das neue ALEX beherbergen.

Die Mitchells & Butlers Germany GmbH (Wiesbaden) hat dafür vor wenigen Tagen einen langjährigen Mietvertrag mit der ECE Marketplaces unterzeichnet und geht von einer Investition in Höhe von über 1,6 Millionen Euro für den Innenausbau aus. Das „ALEX Main-Taunus-Zentrum Sulzbach“ wird auf einer Gastraumfläche von rund 450 m² etwa 170 Sitzplätze bieten und weitere 260 Plätze auf den großzügigen Außenflächen.

Bernd Riegger, Geschäftsführer der Mitchells & Butlers Germany GmbH, freut sich sehr auf das sechste ALEX in der Metropolregion Frankfurt/Rhein-Main: "Das Lifestyle-orientierte Main-Taunus-Zentrum und dessen hohe Kundenfrequenz sind ein optimaler Rahmen für unsere emotionale, gastronomische Erlebniswelt, die bereits um 8.00 Uhr morgens mit dem einzigartigen ALEX-Frühstücksbuffet beginnt. Wir sind sicher, dass wir mit unserem kulinarischen Ganztagesangebot dazu beitragen können, Aufenthaltsqualität und Verweildauer im MTZ weiter zu steigern."



Das ALEX-Konzept

ALEX versteht sich als eine unkomplizierte Fullservice-Erlebnisgastronomie für alle Altersgruppen, als einen anspruchsvollen, ganztägig geöffneten Hybriden aus Café, Bar, Bistro und Restaurant mit Wohnzimmercharakter. Das neue, 2022 eingeführte „Urban Living“-Interieur-Konzept soll beim Gast ein Gefühl von urbanem Flair, Lässigkeit, Entspanntheit und Willkommenskultur schaffen. Die Farbgestaltung spielt dabei eine wesentliche Rolle. Erdig-warme Grün-, Türkis-, Cognac- oder Senftöne, die mit offener Kommunikation und emotionaler Ausgeglichenheit assoziiert werden, dominieren. Bunte Farbakzente werden durch das Mobiliar und durch ausdrucksstarke Artworks oder großflächige Fototapeten mit exotischen Botanik-Prints gesetzt.

Urlaub vom Alltag bieten, positive Emotionen verschenken, den Gästen das Gefühl vermitteln, dass ihnen das ALEX ein bisschen gehört und sie es als Wohlfühlort neben dem Zuhause betrachten – das ist die bewährte Markenphilosophie von ALEX. Zum Ausdruck gebracht wird sie u.a. durch viele liebevolle Details, wie dekorierte Regalwände, kuschelige Sofakissen oder punktuell platzierte Teppiche. Eine gekonnt kuratierte Stilmix-Vielfalt vermittelt den Eindruck einer gemütlichen Wohnwelt. ALEX inszeniert dabei auch Industrial Design, kombiniert Holzböden mit Mosaikfliesen, paart Fauteuils in Samtoptik und floralen Dessins mit feingliedrigen Loungesesseln oder hohen Birstühlen an den langen, kommunikativen Communal Tables. So entsteht aus sehr unterschiedlichen Verweilzonen ein stimmungsvolles Ganzes, das jede Tageszeit durch ein ausgeklügeltes Lichtkonzept orchestriert. Immer wieder neue Blickwinkel auf das Interior eröffnen sich aus den verschiedenen gestalteten Café-, Bar-, Bistro-, oder Lounge-Bereichen.

Rund 60 Mitarbeitende in Service und Küche werden für das neue Outlet gesucht. Auf sie warten flexible Arbeitszeitmodelle, eine firmeneigene Karriereschmiede und eine familiäre Atmosphäre bei einem Arbeitgeber, der nicht nur Sicherheit und Perspektive bietet, sondern auch im Ranking der „Besten Arbeitgeber Deutschlands“ (STERN-Studie 2022) in seinem Segment ganz oben steht.

Weitere Infos und aktuelle News über:

www.dein-alex.de | www.facebook.com/alexgastro | www.instagram.com/dein_alex/

Bildnachweise für alle Fotos (bitte Dateiname beachten): ©ALEX oder ©ECE
(Hash)tags: #deinalex | @dein__alex

Text und Bildmaterial in Druckqualität können direkt im Mitchells & Butlers SharePoint heruntergeladen werden.

Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sabine von der Heyde, Anke Brunner

Drosselweg 45, D - 85667 Oberframmern (bei München)

Tel.: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: info@SvdH-PR.de

Mitchells & Butlers Germany GmbH

Bernd Riegger (Geschäftsführer)

Adolfstraße 16, D - 65185 Wiesbaden

Tel: +49 (0)611-160580 | E-Mail: info@mabg.de

Hintergrundinfos zum Unternehmen

Über Mitchells & Butlers (ALEX, Brasserie, Miller & Carter)

Mitchells & Butlers plc. wurde 1898 gegründet. Der führende Betreiber von Pubs und Restaurants in Großbritannien (rund 1.700 Outlets, u.a. Marken wie All Bar One, Miller & Carter, Vintage Inn, Toby Carvery) verzeichnete 2022 (z. 30.9.) einen Umsatz in Höhe von 2,208 Mrd. Pfund (1,065 i. Vj./Corona). 1999 wurde die deutsche ALEX-Gruppe übernommen und seither kontinuierlich ausgebaut. Für das Management dieses innovativen Freizeitgastronomie- und Fullservice-Konzeptes zeichnet die Mitchells & Butlers Germany GmbH, Wiesbaden (Geschäftsführer: Bernd Riegger), verantwortlich, unter deren Ägide auch das „Brasserie“- und das „Miller & Carter Steakhouse“-Konzept betrieben werden. Sie erwirtschaftete 2022 (z. 31.12.) einen Umsatz in Höhe von 141,6 Mio. Euro (73,8 i. Vj./Corona). Unter den umsatzstärksten Freizeitgastronomie-Unternehmen im Segment der deutschen Systemgastronomie belegt Mitchells & Butlers seit 2004 einen der ersten drei Plätze.

www.dein-alex.de | www.facebook.com/alexgastro | www.instagram.com/dein_alex/

Standorte: 38 ALEX, 4 Brasserien, 1 Miller & Carter Steakhouse in 34 deutschen Städten: Aachen, Berlin (2), Bielefeld (1 Brasserie), Braunschweig, Bremen (2), Chemnitz, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt (3 ALEX, 1 Brasserie, 1 Miller & Carter), Fürth, Gütersloh, Hamburg (2), Karlsruhe, Kassel, Koblenz, Leipzig, Ludwigshafen, Magdeburg, Mainz, Mülheim a.d.R., München (2), Münster (Brasserie), Nürnberg, Oberhausen, Osnabrück, Paderborn, Potsdam, Regensburg, Rostock, Saarbrücken (1 ALEX, 1 Brasserie), Solingen, Wiesbaden und Zwickau.

Betriebe in Vorbereitung: ALEX Dresden an der Frauenkirche (Eröffnung Mitte Dezember 2023), ALEX Dreiländergalerie in Weil am Rhein (Eröffnung voraussichtlich April 2024), ALEX Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach (Eröffnung voraussichtlich Frühjahr 2025)

Auszeichnungen

- Mitchells & Butlers Germany wurde vom Wirtschaftsmagazin DUP UNTERNEHMER und dem DIND-Institut als „Arbeitgeber der Zukunft“ ausgezeichnet (Juli 2023). ALEX belegt in der „Beste Arbeitgeber Deutschlands“ Umfrage von STERN und Statista aufgrund von Mitarbeiterbefragungen in der Gastronomiesparte 2021 und 2020 den besten Platz (trotz Corona-Krise). Der Focus bestätigt Arbeitnehmern im Unternehmen „Beste Jobs mit Zukunft“ (September 2020), „Top Karriere Chancen“ (September 2023) und zeichnet ALEX als Branchensieger mit dem Siegel „Höchste Fairness im Job“ aus (Februar 2020). In der FAZ-Studie „Fit for Future“ (Februar 2020) wurden Deutschlands zukunftsfähigste Unternehmen ausgezeichnet: ALEX landete in der Branche Systemgastronomie auf dem zweiten Platz. In der Studie „Deutschlands Begehrte Arbeitgeber“ (FAZ/IMWF Institut, Oktober 2019) wurde ALEX im Bereich Gastronomie gelistet und die Welt-Studie „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ (August 2019) bescheinigt ALEX eine „hohe Arbeitgeber-Attraktivität“.
- „Familienfreundlichstes Unternehmen“ innerhalb der deutschen Freizeitgastronomie (unabhängige Studie von Goethe-Universität Frankfurt, Welt am Sonntag und ServiceValue). Sieger 2013, 2014, 2016, 2017 und 2018; Silberrang 2020; Goldrang 2015, 2019, 2021 und 2022.
- Silberrang als „Service Champion“ belegt ALEX im WELT-Ranking (Oktober 2021 und 2020) und ist bestes Unternehmen in der Freizeitgastronomie. „Top Service-Qualität 2023/2024“ in der Rubrik Restaurants mit Fullservice wurde ALEX nach einer Studie von TestBild/ComputerBild/Statista im September 2023 bestätigt.
- ALEX gehört laut Studie von Focus/Deutschland-Test vom Juni 2020 zu „Deutschlands innovativsten Unternehmen“.
- Für ihr „nachhaltiges Engagement“ (Übernahme sozialer, ökonomischer und ökologischer Verantwortung) landet die ALEX-Kette bei Verbraucherbefragungen (Deutschland-Test/ServiceValue/Focus) im Segment Freizeitgastronomie auf vorderen Plätzen (Februar 2017, März 2018, März 2019, März 2020). Auch eine FAZ-Untersuchung verlieh ALEX das Zertifikat „Exzellente Nachhaltigkeit“ (November 2019).
- Eine Deutschlandtest-Untersuchung für Focus Money zeichnete ALEX als „Digitalen Champion“ aus (Februar 2020).

- Auszeichnung mit dem Prädikat „*Faires Unternehmen*“ in der erstmalig durchgeführten Studie von Focus/DeutschlandTest/ServiceValue (Juni 2019, Bereich Freizeitgastronomie)
- Für die Studie „*Deutschlands begehrteste Produkte und Services*“ wurden 20.000 Unternehmen untersucht, ALEX erhielt im Februar 2020 die Auszeichnung „*Begehrteste Systemgastronomie 2020*“ (FAZ/IMWF Institut). Außerdem Listung in der Studie „*Deutschlands Beste*“ (Focus/Focus Money und DeutschlandTest, Oktober 2019 und Oktober 2020) in der Sparte „*Gastronomiebetriebe*“.
- ALEX erhält bei unabhängigen Verbraucherstudien von Focus (u.a. mit Deutschland Test und ServiceValue) im Bereich der System- oder Freizeitgastronomie die Prädikate „*Preis-Sieger*“ /November 2020) „*Höchste Kundenreputation*“ (April 2021, Juli 2020), „*Kundenliebling 2020*“ (Juli 2020), „*Höchste Weiterempfehlung*“ (August 2019 und August 2018) und „*Höchste Kundentreue*“ (März 2022, Februar 2021). ALEX ist im Ranking „*Deutscher Kunden-Award*“ 2020 der DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) in den Bereichen *Kundenzufriedenheit* und *Kundenbehandlung* mit Top-Ergebnissen gelistet.
- Im April 2023 sicherte sich ALEX im Segment „*Gastronomie*“ den Siegerplatz bei der F.A.Z.-Institut-Studie „*Deutschlands starke Marken*“.

23-15