

## Presseinformation

17. Januar 2024



**Neueröffnung am 10. Januar 2024: ALEX Dresden an der Frauenkirche**

## **ALEX eröffnet in Toplage gegenüber der Frauenkirche In ihrem zweiten Dresdner Betrieb stellt die Ganztagesgastronomie- Gruppe ein neues Design-Konzept vor**

Nach dem 2015 eröffneten „ALEX am Schloss“ startete am 10. Januar 2024 mit dem „ALEX an der Frauenkirche“ ein zweiter Betrieb der beliebten Freizeitgastronomie-Gruppe in der Dresdner Innenstadt. Das neue Lokal am Neumarkt (An der Frauenkirche 13, Ecke Salzgasse) ist der 39. deutsche ALEX-Betrieb der Mitchells & Butlers Germany GmbH (Wiesbaden) und besticht nicht nur durch seine Toplage, sondern auch durch ein neues Designkonzept.

Das ALEX eröffnete nach einem aufwändigen Innenumbau, in den rund 1,5 Millionen Euro investiert wurden, in einem Haus, das Mitte des 18. Jahrhunderts als spätbarockes Wohnhaus erbaut wurde und damals bereits ein Gasthaus beherbergte. Nach einer vollständigen Zerstörung des Hauses während des Zweiten Weltkrieges wurde die heutige Fassade zu Beginn des 21. Jahrhunderts nach historischem Vorbild neugestaltet. Das ALEX bietet in diesem architektonischen Schmuckstück auf zwei Etagen eine Gastraumfläche von rund 580 Quadratmetern und weitere 130 Sitzplätze mit Logenblick auf die Frauenkirche auf der 15 Meter langen Außenterrasse.

Bernd Riegger, Geschäftsführer der Mitchells & Butlers Germany GmbH, freut sich sehr über den Neuzugang in der ALEX-Familie: "Gemeinsam mit dem sehr erfolgreichen ALEX am Schloss werden wir mit dem neuen ALEX an der Frauenkirche zwei sehr attraktive Standorte in unmittelbarer Nähe zu touristischen Highlights anbieten. Von 8.00 Uhr morgens mit umfangreichem Frühstücksbuffet bis spät in die Nacht. Dresden wird zudem nach München die zweite Stadt in Deutschland sein, in der wir ALEX in zwei unterschiedlichen Designs präsentieren: mediterranes Ambiente am Schloss und am Neumarkt das brandneue Urban Living-Design, das wir bislang erst in fünf deutschen Pilotbetrieben eingeführt haben und mittelfristig in allen ALEX-Betrieben umsetzen werden – auch im zweiten Dresdner ALEX am Schloss. Wir sind sehr gespannt darauf, wie es den Dresdnerinnen und Dresdnern gefällt!"



### **ALEX-Konzept und neues Design**

Getreu seinem Motto „Frühstück – mittags – abends – immer!“ versteht sich ALEX als eine unkomplizierte Fullservice-Erlebnisgastronomie für alle Altersgruppen, als einen anspruchsvollen, ganztägig geöffneten Hybriden aus Café, Bistro, Restaurant und Bar mit Wohnzimmercharakter. Das kulinarische Verwöhnprogramm ist dementsprechend vielfältig. Jeden Morgen wird ein reichhaltiges Frühstücksbuffet angeboten, das sich am Wochenende und an Feiertagen zu einem Brunchbuffet erweitert. ALEX ist damit (außerhalb von Hotels) die Nummer Eins in Deutschlands Morgengeschäft. Fürs Mittag- und Abendessen sind von Vorspeisen über Bowls, Flammkuchen, Schnitzeln, Burgers oder Curries Gerichte im Angebot, die für jeden Geschmack etwas bieten. Und bis spät in die Nacht kommen die Cocktail-Liebhaber auf ihre Kosten.

Das neue „Urban Living“-Interieur-Konzept soll beim Gast ein Gefühl von urbanem Flair, Lässigkeit, Entspannung und Willkommenskultur schaffen. Die Farbgestaltung spielt dabei eine wesentliche Rolle. Erdig-warme Grün-, Türkis-, Cognac- oder Senftöne dominieren. Bunte Farbakzente werden durch das Mobiliar und durch ausdrucksstarke Artworks oder großflächige Fototapeten mit exotischen Botanik-Prints gesetzt.

Urlaub vom Alltag bieten, positive Emotionen schenken, den Gästen das Gefühl vermitteln, dass ihnen das ALEX ein bisschen gehört und sie es als Wohlfühlort neben dem Zuhause betrachten – das ist die bewährte Markenphilosophie von ALEX. Zum Ausdruck gebracht wird sie u.a. durch viele liebevolle Details oder ausgefallene Deko-Elemente in den Regalwänden. Eine gekonnt kuratierte Stilmix-Vielfalt vermittelt den Eindruck einer gemütlichen Wohnwelt. ALEX inszeniert dabei auch Industrial Design, kombiniert Holzböden mit Mosaikfliesen, paart Fauteuils in Samtoptik und floralen Dessins mit feingliedrigen Loungesesseln oder hohen Bistrostühlen an den langen, kommunikativen Communal Tables. So entsteht aus sehr unterschiedlichen Verweilzonen ein stimmungsvolles Ganzes, das jede Tageszeit durch ein ausgeklügeltes Lichtkonzept orchestriert. Immer wieder neue Blickwinkel auf das Interior eröffnen sich aus den verschieden gestalteten Café-, Bar-, Bistro-, oder Lounge-Bereichen.

Über das neue ALEX freut sich auch Ines Schmidt. Sie ist bereits seit 25 Jahren bei Mitchells & Butlers Germany beschäftigt und seit 2010 als Regionalleiterin zuständig für zehn ALEX-Betriebe, darunter auch die beiden Dresdner Lokale. Mit einem rund 60 Mitarbeitende umfassenden Team hat sie die Gäste im ALEX an der Frauenkirche im Blick: „Wir schaffen für die Dresdner und deren Gäste eine unvergessliche, emotionale Erlebniswelt. Mit einem umfangreichen Speisen- und Getränkeangebot und einem Service, der das Wohlfühlerlebnis perfekt macht. Von früh morgens bis spät in die Nacht.“

#### **ALEX Dresden an der Frauenkirche auf einen Blick**

- Adresse: An der Frauenkirche 13, 01067 Dresden
- Kontakt: [dresden-an-der-frauenkirche@dein-alex.de](mailto:dresden-an-der-frauenkirche@dein-alex.de), Telefon 0351-82874040
- Webseite: [www.dein-alex.de/dresden-an-der-frauenkirche](http://www.dein-alex.de/dresden-an-der-frauenkirche)
- Facebook: [www.facebook.com/alexgastro.dresden.an.der.frauenkirche](https://www.facebook.com/alexgastro.dresden.an.der.frauenkirche)
- Öffnungszeiten: Mo-Do 8.00 bis 1.00 Uhr, Fr/Sa 8.00 bis 2.00 Uhr, So/Fei 9.00 bis 1.00 Uhr
- Frühstückszeiten: Mo-Sa 8.00 bis 12.00 Uhr, Frühstücksbuffet: 13,80 Euro (exklusive Getränke), Kinder unter 6 Jahren frühstücken gratis, Kinder von 6 bis 10 Jahren zahlen 5,40 Euro
- Brunchzeiten: So/Fei 9.00 bis 14.30 Uhr; Brunchbuffet: 18,90 Euro (exklusive Getränke), Kinder unter 6 Jahren brunchen gratis, Kinder von 6 bis 10 Jahren zahlen 6,40 Euro

**Text, Video und Bildmaterial in Druckqualität können direkt im Mitchells & Butlers SharePoint heruntergeladen werden.**

**Bildnachweise für alle Fotos:** ©ALEX

**(Hash)tags:** @dein\_\_alex @alexgastro | #deinalex #alexresden #alexresdenfrauenkirche

*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen hauptsächlich die männliche Schreibweise verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.*

#### **Pressekontakt:**

##### **SvdH PR | Public Relations & Kommunikation**

Sabine von der Heyde, Anke Brunner  
Drosselweg 45, D - 85667 Oberpframmern (bei München)  
Tel.: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: [info@SvdH-PR.de](mailto:info@SvdH-PR.de)

##### **Mitchells & Butlers Germany GmbH**

Bernd Riegger (Geschäftsführer)  
Adolfstraße 16, D - 65185 Wiesbaden  
Tel: +49 (0)611-160580 | E-Mail: [info@mabg.de](mailto:info@mabg.de)

## **Über Mitchells & Butlers (ALEX, Brasserie, Miller & Carter)**

Mitchells & Butlers plc. wurde 1898 gegründet. Der führende Betreiber von Pubs und Restaurants in Großbritannien (rund 1.700 Outlets, u.a. Marken wie All Bar One, Miller & Carter, Vintage Inn, Toby Carvery) verzeichnete 2023 (z. 30.9.) einen Umsatz in Höhe von 2,503 Mrd. Pfund (i.Vj. 2,208 Mrd.). 1999 wurde die deutsche ALEX-Gruppe übernommen und seither kontinuierlich ausgebaut. Für das Management dieses innovativen Freizeitgastronomie- und Fullservice-Konzeptes zeichnet die Mitchells & Butlers Germany GmbH (MABG), Wiesbaden (Geschäftsführer: Bernd Riegger), verantwortlich, unter deren Ägide auch das „Brasserie“- und das „Miller & Carter Steakhouse“-Konzept betrieben werden. Die MABG erwirtschaftete 2022 (z. 31.12.) einen Umsatz in Höhe von 141,6 Mio. Euro (73,8 i. Vj/Corona). Unter den umsatzstärksten Freizeitgastronomie-Unternehmen im Segment der deutschen Systemgastronomie belegt Mitchells & Butlers seit 2004 einen der ersten drei Plätze.

[www.dein-alex.de](http://www.dein-alex.de) | [www.facebook.com/alexgastro](https://www.facebook.com/alexgastro) | [www.instagram.com/dein\\_alex/](https://www.instagram.com/dein_alex/)

**Standorte: 39 ALEX, 4 Brasserien, 1 Miller & Carter Steakhouse in 34 deutschen Städten:** Aachen, Berlin (2), Bielefeld (1 Brasserie), Braunschweig, Bremen (2), Chemnitz, Dortmund, Dresden (2), Düsseldorf, Frankfurt (3 ALEX, 1 Brasserie, 1 Miller & Carter), Fürth, Gütersloh, Hamburg (2), Karlsruhe, Kassel, Koblenz, Leipzig, Ludwigshafen, Magdeburg, Mainz, Mülheim a.d.R., München (2), Münster (Brasserie), Nürnberg, Oberhausen, Osnabrück, Paderborn, Potsdam, Regensburg, Rostock, Saarbrücken (1 ALEX, 1 Brasserie), Solingen, Wiesbaden und Zwickau.

**Betriebe in Vorbereitung:** ALEX Dreiländergalerie in Weil am Rhein (Eröffnung voraussichtlich April 2024), ALEX Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach (Eröffnung voraussichtlich Juni 2025)

## **Auszeichnungen**

- Mitchells & Butlers Germany wurde vom Wirtschaftsmagazin DUP UNTERNEHMER und dem DIND-Institut als „Arbeitgeber der Zukunft“ ausgezeichnet (Juli 2023). ALEX belegt in der „Beste Arbeitgeber Deutschlands“ Umfrage von STERN und Statista aufgrund von Mitarbeiterbefragungen in der Gastronomiesparte 2021 und 2020 den besten Platz (trotz Corona-Krise). Der Focus bestätigt Arbeitnehmern im Unternehmen „Beste Jobs mit Zukunft“ (September 2020), „Top Karriere Chancen“ (September 2023) und zeichnet ALEX als Branchensieger mit dem Siegel „Höchste Fairness im Job“ aus (Februar 2020). In der FAZ-Studie „Fit for Future“ (Februar 2020) wurden Deutschlands zukunftsfähigste Unternehmen ausgezeichnet: ALEX landete in der Branche Systemgastronomie auf dem zweiten Platz. In der Studie „Deutschlands Begehrte Arbeitgeber“ (FAZ/IMWF Institut, Oktober 2019) wurde ALEX im Bereich Gastronomie gelistet und die Welt-Studie „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ (August 2019) bescheinigt ALEX eine „hohe Arbeitgeber-Attraktivität“.
- „Familienfreundlichstes Unternehmen“ innerhalb der deutschen Freizeitgastronomie (unabhängige Studie von Goethe-Universität Frankfurt, Welt am Sonntag und ServiceValue). Sieger 2013, 2014, 2016, 2017 und 2018; Silberrang 2020; Goldrang 2015, 2019, 2021 und 2022.
- Silberrang als „Service Champion“ belegt ALEX im WELT-Ranking (Oktober 2021 und 2020) und ist bestes Unternehmen in der Freizeitgastronomie. „Top Service-Qualität 2023/2024“ in der Rubrik Restaurants mit Fullservice wurde ALEX nach einer Studie von TestBild/ComputerBild/Statista im September 2023 bestätigt.
- ALEX gehört laut Studie von Focus/Deutschland-Test vom Juni 2020 zu „Deutschlands innovativsten Unternehmen“.
- Für ihr „nachhaltiges Engagement“ (Übernahme sozialer, ökonomischer und ökologischer Verantwortung) landet die ALEX-Kette bei Verbraucherbefragungen (Deutschland-Test/ServiceValue/Focus) im Segment Freizeitgastronomie auf vorderen Plätzen (Februar 2017, März 2018, März 2019, März 2020). Auch eine FAZ-Untersuchung verlieh ALEX das Zertifikat „Exzellente Nachhaltigkeit“ (November 2019).
- Eine Deutschlandtest-Untersuchung für Focus Money zeichnete ALEX als „Digitalen Champion“ aus (Februar 2020).
- Auszeichnung mit dem Prädikat „Faires Unternehmen“ in der erstmalig durchgeführten Studie von Focus/DeutschlandTest/ServiceValue (Juni 2019, Bereich Freizeitgastronomie)
- Für die Studie „Deutschlands begehrteste Produkte und Services“ wurden 20.000 Unternehmen untersucht, ALEX erhielt im Februar 2020 die Auszeichnung „Begehrteste Systemgastronomie 2020“ (FAZ/IMWF Institut). Außerdem Listung in der Studie „Deutschlands Beste“ (Focus/Focus Money und DeutschlandTest, Oktober 2019 und Oktober 2020) in der Sparte „Gastronomiebetriebe“.
- ALEX erhält bei unabhängigen Verbraucherstudien von Focus (u.a. mit Deutschland Test und ServiceValue) im Bereich der System- oder Freizeitgastronomie die Prädikate „Preis-Sieger“ /November 2020) „Höchste Kundenreputation“ (April 2021, Juli 2020), „Kundenliebling 2020“ (Juli 2020), „Höchste Weiterempfehlung“ (August 2019 und August 2018) und „Höchste Kundentreue“ (März 2022, Februar 2021). ALEX ist im Ranking „Deutscher Kunden-Award“ 2020 der DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) in den Bereichen Kundenzufriedenheit und Kundenbehandlung mit Top-Ergebnissen gelistet.
- Im April 2023 sicherte sich ALEX im Segment „Gastronomie“ den Siegerplatz bei der F.A.Z.-Institut-Studie „Deutschlands starke Marken“.

24-01ak