



# PRESSEINFORMATION

Februar 2024

Bags-Kollektion Frühjahr/Sommer 2024

## Smarte Begleiter fürs urbane Leben Clean im Look, charakterstark in der Funktion und gut für die Umwelt: Chromes neue Daypack-Kollektion

Zuverlässig-funktionale, wetterbeständige sowie unaufdringlich stylische Taschen und Rucksäcke sind seit 1995 das Markenzeichen von Chrome Industries. Zielgruppe sind schon längst nicht mehr nur Fahrradkuriere, Fixie-Biker oder Pendler – auch wenn jedes neue Bag-Design eine Hommage an Chromes Bike-DNA ist.

Jüngstes Beispiel für die große Bandbreite an Einsatzmöglichkeiten in ganz unterschiedlichen urbanen Lebenswelten ist die brandneue Daypack-Kollektion. Sie ist gespickt mit smarten Details und eine perfekte Lösung für alle, die naht- und mühelos zwischen Job oder Uni, Bike oder Skateboard, Bar oder Openair-Konzert wechseln wollen. Garant für diese Vielfältigkeit ist auch das neue, von Chrome entwickelte **T-Lok-Schultergurtsystem**. Die seitlich sowie nach oben und unten verstellbaren Gurte lassen sich an verschiedene Oberkörperlängen und Schulterbreiten anpassen. Das bietet nicht nur einen hohen Tragekomfort, sondern – typisch für Chrome – zusätzliche Funktionalität: Denn durch das Entfernen eines Schultergurtes verwandelt sich das Daypack ganz schnell in eine Crossbody-Tasche!



T-LOK ADJUSTABLE FIT



### [Video T-Lok](#)

### Hawes 26L Pack

Mit 26 Litern Volumen ist der **Hawes** der größte Newcomer in Chromes Daypack-Kollektion. Die Haptik seines Gewebes aus strapazierfähigem, witterungsbeständigem, recyceltem Nylon oder Polyester (Bluesign-geprüft, PFC-frei) ist angenehm weich und verleiht diesem Allrounder einen edlen, Business-tauglichen Look. Zur sicheren Aufbewahrung von allem, was man so braucht, wenn man in der Stadt unterwegs ist oder einen Kurztrip plant, hat der Rucksack ein weit öffnendes Reißverschluss-Hauptfach, ein gepolstertes 16"-Laptopfach und eine Vielzahl von cleveren Organisationslösungen im Innen- und Außenbereich. Die breiten T-Lok-Schultergurte und der abnehmbare Brustgurt sorgen für einen anpassbaren, bequemen Sitz und ein komfortables Tragegefühl, selbst wenn das Daypack voll beladen ist. U-Lock-Halterung, ein integrierter LED-Licht-Clip, Gurt zum Aufstecken auf den Trolley und ein robuster Tragegriff runden die smarten Features dieses lässigen City-Begleiters ab.



*Material: 1050D Bluesign-geprüftes und PFC-freies, recyceltes Nylon (Boden: 1680D), beim Modell Castlerock Twill: 900D Bluesign-geprüfter und PFC-freier Polyester aus recycelten PET-Flaschen. Innenfutter: 150D recycelter Polyester  
Farben: Black, Castlerock Twill, Royale; Maße: 48,3 (H) x 31,8 (B) x 14 (T) cm;  
Volumen: 26 Liter; Gewicht: ca. 1.170 Gramm; UVP: 160 Euro*



### Corbet 24L Pack

Egal, ob man mit dem Rad pendelt, auf Geschäftsreise geht, die Uni besucht oder diversen Freizeitaktivitäten nachgeht – Chromes neuer **Corbet**-Rucksack ist ein stilicherer Begleiter für den urbanen Alltag. Er punktet nicht nur mit seinem lässigen Design, sondern auch mit vielen durchdachten Details. Großzügig bemessen ist der 24-Liter-Stauraum: Das Hauptfach unter der Frontklappe ist durch einen robusten RV gesichert und verfügt unter anderem über ein gepolstertes 16"-Laptopfach. Diverse interne Orgafächer und -taschen, ein RV-Fach im Deckel, seitliche Wasserflaschen-Fächer, ein stabiler Tragegriff und ein integrierter Trolley-Gurt transportieren alle Alltags-Essentials sicher von A nach B und wieder zurück. Besonders komfortabel: Durch das innovative T-Lok-System lassen sich die Schulterträger in Breite und Länge flexibel anpassen und sorgen damit für einen ganz individuellen Komfort. Das Obermaterial besteht aus strapazierfähigem, Bluesign-geprüftem und PFC-freiem recyceltem Nylon oder Polyester.

*Material: 1050D Bluesign-geprüftes und PFC-freies, recyceltes Nylon (Boden: 1680D), beim Modell Castlerock Twill: 900D Bluesign-geprüfter und PFC-freier Polyester aus recycelten PET-Flaschen. Innenfutter: 150D recycelter Polyester  
Farben: Black, Castlerock Twill, Royale; Maße: 43,2 (H) x 27,9 (B) x 12,7 (T) cm;  
Volumen: 24 Liter; Gewicht: ca. 1.140 Gramm; UVP: 140 Euro*



### Hondo 18L Pack

Chromes straßenerprobter all-time Favorite **Hondo** startet im neuen Look und mit erweiterter Funktionalität, wie beispielsweise dem innovativen T-Lok-Schultergurtsystem, in die diesjährige Saison. Mit 18 Litern Fassungsvermögen ist dieser schlanke Rucksack zugleich geräumig genug, um einen 16"-Laptop in einem gepolsterten Einschubfach aufzunehmen. Das Material besteht aus strapazierfähigem recyceltem Nylon oder Polyester (Bluesign-geprüft, PFC-frei), der Boden ist verstärkt. Diverse Schlaufen und Innen- sowie Außenfächer, Halterung für Bügelschloss, Clip für LED-Licht, RV-Fach im Deckel für Smartphone oder Sonnenbrille, seitliche Taschen für Wasserflasche & Co. bieten viel Stauraum. Breite T-Lok-Schultergurte und ein abnehmbarer Brustgurt sorgen für einen sicheren Sitz und ganztägigen Tragekomfort. Der vielseitige Rucksack lässt sich auf den Griff eines Trolleys aufstecken und ist in drei Farben erhältlich: Black, Castlerock Twill und Royale.

*Material: 1050D Bluesign-geprüftes und PFC-freies, recyceltes Nylon (Boden: 1680D), beim Modell Castlerock Twill: 900D Bluesign-geprüfter und PFC-freier Polyester aus recycelten PET-Flaschen. Innenfutter: 150D recycelter Polyester  
Maße: 44,5 (H) x 26,7 (B) x 11,4 (T) cm; Volumen: 18 Liter; Gewicht: ca. 960 Gramm; UVP: 120 Euro*

Übrigens: Für alle Taschen von Chrome gibt's eine Lifetime-Garantie sowie – falls doch mal was kaputtgeht – einen professionellen Reparaturservice.

#### CHROME Infoquellen:

[WEBSEITE](#) | [INSTAGRAM Europe](#) | [INSTAGRAM Worldwide](#) | [YOUTUBE](#) | [TWITTER](#) | [FACEBOOK](#)  
(Hash)tags: @chrome\_industries | @chrome\_europe | #chromeindustries | #chromeurope

**Bezugsquellen:** im ausgewählten Fachhandel stationär und online (z.B. [www.bike24.de](http://www.bike24.de), [www.markenkoffer.de](http://www.markenkoffer.de), [www.rosebikes.de](http://www.rosebikes.de), [www.unterwegs.biz](http://www.unterwegs.biz), [www.wardow.com](http://www.wardow.com)) und über [www.chromeindustries.com](http://www.chromeindustries.com) (US-Webseite)

**Anfragen von Verbrauchern** über: [marketing.eu@chromeindustries.com](mailto:marketing.eu@chromeindustries.com)

**Bildrechte:** Chrome

**Download Pressematerial:** Text und Fotos in hoher Auflösung stehen im Chrome [Sharepoint](#) bereit

**Pressekontakt:**

**SvdH PR | Public Relations & Kommunikation**

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45 | 85667 Oberpfammern (bei München) | Telefon: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: [info@svdh-pr.de](mailto:info@svdh-pr.de) | [www.svdh-pr.de](http://www.svdh-pr.de)

**Chrome Europe BV**

Vasteland 100 | NL - 3011 BP Rotterdam | [www.chromeindustries.com](http://www.chromeindustries.com)

**Über Chrome Industries**

1995 startete Chrome Industries mit seiner ikonischen Kuriertasche und deren Markenkennzeichen, dem kultigen Metall-Buckle-Steckverschluss. Mittlerweile hat sich das Unternehmen als Traditionsmarke etabliert, die für urbane Mobilität und Selbstausdruck steht. Seine jahrzehntelange Straßenkompetenz bringt Chrome in die Entwicklung innovativer Produkte ein, die sich an die unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpassen und ihren Trägern den Alltag erleichtern. Durchdacht gestaltete Produkte für mobile Menschen, die den Anspruch erfüllen, immer auf den jeweiligen Einsatz zugeschnitten zu sein.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten und seinem Lifestyle gibt's unter [www.chromeindustries.com](http://www.chromeindustries.com) (nicht alle Modelle sind in Europa verfügbar)

2024-02-20