

Presseinformation

14. März 2024



Der Frühling steht vor der Tür!

Die Brasserie verwöhnt mit köstlichen Eis- und Dessert-Kreationen

Von den antiken Schneemischungen der Römer über die kunstvollen Gelati der Renaissance bis hin zu den verlockenden Geschmacksrichtungen der heutigen Zeit: Die Liebe zum Eis begleitet uns schon seit Jahrhunderten und sorgt für einen ständig steigenden Pro-Kopf-Verbrauch an Eiscreme.

In den deutschen Brasserie Café-Restaurants ist Eis nicht nur Genuss, sondern pure Leidenschaft, die mit den Gästen geteilt wird. Für die brandneue Dessertkarte wurden echte Verwöhnerlebnisse kreiert und Rezepturen zum Dahinschmelzen entwickelt, mit denen die Geschmacksknospen auf eine unvergessliche Reise geschickt werden.

Die "Madame Coco Bowl" etwa verspricht mit ihren Zutaten aus Kokos- und Kaffeeis, hausgebackenem Kokosbällchen, Schokosoße und Sahne eine exotisch-herbe Geschmacksexplosion. Bei der "Kirsch Karamell Bowl" hingegen verschmilzt Süß mit Salzig, treffen fruchtiges Kirschsorbet- und Salted Caramel-Eis auf Amarenasoße und Flamm-Chips. Eis und Heiß zelebrieren die neuen "Croffles" – halb Waffel, halb Croissant –, beispielsweise die "Bananen Schoko Croffle" mit einem im Waffeleisen frisch gebackenem Croissant, Bananenstückchen, Schokoeis, Schokosoße und Sahne. Oder

vielleicht doch lieber das "Marille & Aprikose"-Dessert mit Marillenkücheln, Aprikosensorbet-Eis, Mandelsplittern, Erdbeersoße und Sahne? Wer's lieber eiskalt-flüssig mag, findet auf der Karte eine Vielfalt an erfrischenden Eis-Shakes, darunter den "Kiba Shake", der aus eisgekühlter Milch, Bananeneis, Kirschorbet, Amarenasoße und Bananenchips zubereitet wird.

Viele weitere Leckereien warten in den Brasserien (in Bielefeld, Münster, Frankfurt und Saarbrücken) auf die Fans von eisigen Verführungen. Dabei werden auch die Kids nicht vergessen. Sie finden auf der eigens für Kinder gestalteten „Kichererbsen“-Karte mit „Einhorn-Glitter“ oder „Keks-Gestöber“ nicht nur kindgerecht komponierte Eisbecher und Speisen, sondern auch Comics, Spiele, Rätsel und Malvorlagen (inklusive Buntstiften).

Bildnachweise für alle Fotos: ©MABG

(Hash)tags: #deineBrasserie | @deineBrasserie

Text und Bildmaterial in Druckqualität können direkt im Mitchells & Butlers SharePoint heruntergeladen werden.

Anmerkung: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen hauptsächlich die männliche Schreibweise verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sabine von der Heyde, Anke Brunner
Drosselweg 45, D - 85667 Oberpfaffenhofen (bei München)
Tel.: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: info@SvdH-PR.de

Mitchells & Butlers Germany GmbH

Bernd Riegger (Geschäftsführer)
Adolfstraße 16, D - 65185 Wiesbaden
Tel: +49 (0)611-160580 | E-Mail: info@mabg.de

Über Mitchells & Butlers (ALEX, Brasserie, Miller & Carter)

Mitchells & Butlers plc. wurde 1898 gegründet. Der führende Betreiber von Pubs und Restaurants in Großbritannien (rund 1.700 Outlets, u.a. Marken wie All Bar One, Miller & Carter, Vintage Inn, Toby Carvery) verzeichnete 2023 (z. 30.9.) einen Umsatz in Höhe von 2,503 Mrd. Pfund (i.Vj. 2,208 Mrd.). 1999 wurde die deutsche ALEX-Gruppe übernommen und seither kontinuierlich ausgebaut. Für das Management dieses innovativen Freizeitgastronomie- und Fullservice-Konzeptes zeichnet die Mitchells & Butlers Germany GmbH (MABG), Wiesbaden (Geschäftsführer: Bernd Riegger), verantwortlich, unter deren Ägide auch das „Brasserie“- und das „Miller & Carter Steakhouse“-Konzept betrieben werden. Die MABG erwirtschaftete 2023 (z. 31.12.) einen Umsatz in Höhe von 161,8 Mio. Euro (141,6 i. Vj.). Unter den umsatzstärksten Freizeitgastronomie-Unternehmen im Segment der deutschen Systemgastronomie belegt Mitchells & Butlers seit 2004 einen der ersten drei Plätze.

www.dein-alex.de | www.facebook.com/alexgastro | www.instagram.com/dein_alex/

Standorte: 39 ALEX, 4 Brasserien, 1 Miller & Carter Steakhouse in 34 deutschen Städten: Aachen, Berlin (2), Bielefeld (1 Brasserie), Braunschweig, Bremen (2), Chemnitz, Dortmund, Dresden (2), Düsseldorf, Frankfurt (3 ALEX, 1 Brasserie, 1 Miller & Carter), Fürth, Gütersloh, Hamburg (2), Karlsruhe, Kassel,

Koblenz, Leipzig, Ludwigshafen, Magdeburg, Mainz, Mülheim a.d.R., München (2), Münster (Brasserie), Nürnberg, Oberhausen, Osnabrück, Paderborn, Potsdam, Regensburg, Rostock, Saarbrücken (1 ALEX, 1 Brasserie), Solingen, Wiesbaden und Zwickau.

Betriebe in Vorbereitung: ALEX Dreiländergalerie in Weil am Rhein (Eröffnung voraussichtlich Juni 2024), ALEX Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach (Eröffnung voraussichtlich Juni 2025)

Auszeichnungen

- Mitchells & Butlers Germany wurde vom Wirtschaftsmagazin DUP UNTERNEHMER und dem DIND-Institut als „Arbeitgeber der Zukunft“ ausgezeichnet (Juli 2023). ALEX belegt in der „Beste Arbeitgeber Deutschlands“ Umfrage von STERN und Statista aufgrund von Mitarbeiterbefragungen in der Gastronomiesparte 2021 und 2020 den besten Platz (trotz Corona-Krise). Der Focus bestätigt Arbeitnehmern im Unternehmen „Beste Jobs mit Zukunft“ (September 2020), „Top Karriere Chancen“ (September 2023) und zeichnet ALEX als Branchensieger mit dem Siegel „Höchste Fairness im Job“ aus (Februar 2020). In der FAZ-Studie „Fit for Future“ (Februar 2020) wurden Deutschlands zukunftsfähigste Unternehmen ausgezeichnet: ALEX landete in der Branche Systemgastronomie auf dem zweiten Platz. In der Studie „Deutschlands Begehrte Arbeitgeber“ (FAZ/IMWF Institut, Oktober 2019) wurde ALEX im Bereich Gastronomie gelistet und die Welt-Studie „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ (August 2019) bescheinigt ALEX eine „hohe Arbeitgeber-Attraktivität“.
- „Familienfreundlichstes Unternehmen“ innerhalb der deutschen Freizeitgastronomie (unabhängige Studie von Goethe-Universität Frankfurt, Welt am Sonntag und ServiceValue). Sieger 2013, 2014, 2016, 2017 und 2018; Silberrang 2020; Goldrang 2015, 2019, 2021 und 2022.
- Silberrang als „Service Champion“ belegt ALEX im WELT-Ranking (Oktober 2021 und 2020) und ist bestes Unternehmen in der Freizeitgastronomie. „Top Service-Qualität 2023/2024“ in der Rubrik Restaurants mit Fullservice wurde ALEX nach einer Studie von TestBild/ComputerBild/Statista im September 2023 bestätigt.
- ALEX gehört laut Studie von Focus/Deutschland-Test vom Juni 2020 zu „Deutschlands innovativsten Unternehmen“.
- Für ihr „nachhaltiges Engagement“ (Übernahme sozialer, ökonomischer und ökologischer Verantwortung) landet die ALEX-Kette bei Verbraucherbefragungen (Deutschland-Test/ServiceValue/Focus) im Segment Freizeitgastronomie auf vorderen Plätzen (Februar 2017, März 2018, März 2019, März 2020). Auch eine FAZ-Untersuchung verlieh ALEX das Zertifikat „Exzellente Nachhaltigkeit“ (November 2019).
- Eine Deutschlandtest-Untersuchung für Focus Money zeichnete ALEX als „Digitalen Champion“ aus (Februar 2020).
- Auszeichnung mit dem Prädikat „Faires Unternehmen“ in der erstmalig durchgeführten Studie von Focus/DeutschlandTest/ServiceValue (Juni 2019, Bereich Freizeitgastronomie)
- Für die Studie „Deutschlands begehrteste Produkte und Services“ wurden 20.000 Unternehmen untersucht, ALEX erhielt im Februar 2020 die Auszeichnung „Begehrteste Systemgastronomie 2020“ (FAZ/IMWF Institut). Außerdem Leistung in der Studie „Deutschlands Beste“ (Focus/Focus Money und DeutschlandTest, Oktober 2019 und Oktober 2020) in der Sparte „Gastronomiebetriebe“.
- ALEX erhält bei unabhängigen Verbraucherstudien von Focus (u.a. mit Deutschland Test und ServiceValue) im Bereich der System- oder Freizeitgastronomie die Prädikate „Preis-Sieger“ (November 2020), „Höchste Kundenreputation“ (April 2021, Juli 2020), „Kundenliebling 2020“ (Juli 2020), „Höchste Weiterempfehlung“ (August 2019 und August 2018) und „Höchste Kundentreue“ (März 2022, Februar 2021). ALEX ist im Ranking „Deutscher Kunden-Award“ 2020 der DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) in den Bereichen Kundenzufriedenheit und Kundenbehandlung mit Top-Ergebnissen gelistet.
- Im April 2023 sicherte sich ALEX im Segment „Gastronomie“ den Siegerplatz bei der F.A.Z.-Institut-Studie „Deutschlands starke Marken“.

24-04b

Standorte Brasserie (Sortierung nach PLZ)

Betrieb	Standort	Telefon	www
Brasserie Bielefeld	33602 Bielefeld , Obernstraße 18-20	0521/560400	www.deine-brasserie.de/brasserie-bielefeld
Brasserie Münster	48143 Münster , Salzstraße 35	0251/9816980	www.deine-brasserie.de/brasserie-muenster
Brasserie MyZeil	60313 Frankfurt , Zeil 106	069/870097535	www.deine-brasserie.de/brasserie-frankfurt
Brasserie Saarbrücken	66111 Saarbrücken , Bahnhofstraße 38	0681/9068480	www.deine-brasserie.de/brasserie-saarbruecken