



PRESSEINFORMATION

September 2024

Bags-Kollektion Herbst/Winter 2024

Neue Messenger Bags von Chrome: Top Funktionalität und Smartes Design treffen auf urbanen Lifestyle

Seit fast 30 Jahren ist Chrome Industries die bevorzugte Marke für urbane Entdecker. Die neuen Messenger Bags in der Kollektion für Herbst/Winter machen da keine Ausnahme und liefern ein überzeugendes Statement für Qualität, Funktionalität, Innovation und cooles Design.

Neues Konzept: Midtown 20L Messenger – Vielseitigkeit trifft auf Stil

Paradebeispiel für die neue Kollektion ist der brandneue **Midtown Messenger**. Diese vielseitige Hybrid-Tasche wurde speziell für den modernen urbanen Lifestyle entwickelt. Sie lässt sich auf drei Arten tragen – als Crossbody, Tote oder über die Schulter – und ist damit die perfekte, flexible Wahl für Menschen, die viel unterwegs sind. Hinter ihrer mühelosen Verwandlung vom sportiven Messenger zur stylischen Aktentasche steckt eine wirklich clevere Idee: Die Frontklappe des Messengers lässt sich ruckzuck umschlagen, im hinteren Einsteckfach verstauen und offenbart dadurch zwei Tragegriffe einer Aktentasche. Genial! Ebenso schnell „verschwindet“ der komfortabel gepolsterte und abnehmbare Schultergurt im Seitenfach.

Der Midtown Messenger ist super organisiert, ohne sich aufzudrängen. Mit seinen 20 Liter Volumen bietet er genügend Stauraum, ohne groß zu wirken – unter anderem ein geräumiges Hauptfach, zwei gepolsterte Fächer in 16“-Laptopgröße, diverse innere Organizerfächer, großzügig geschnittene seitliche Trinkflaschenfächer, ein Magnetverschlussfach auf der Vorderseite, Klettverschlussfach auf der Rückseite oder diverse Befestigungsschlaufen. G-Hook-, Klett- und Zwei-Wege-Reißverschlüsse sorgen für einen gesicherten Zugriff.

Die Textur des wasserabweisenden Obermaterials aus recyceltem Nylon ist edel und äußerst strapazierfähig. Drei verschiedene Farben und zwei unterschiedliche Materialien stehen zur Wahl (UVP: 140 Euro).

Obermaterial (PFC-frei): 1050D Bluesign-geprüftes, recyceltes Nylon (Modelle Sage und Sandstone) / 3-Lagen-Laminat aus recyceltem, 210D Bluesign-geprüftem





Nylon und Polyester (Modell Black XRF); Innenfutter: 150D recycelter Polyester; Farben: Black X, Sage, Sandstone; Maße: 43,2 (B) x 29,8 (H) x 12,7 (T) cm; Volumen: 20 Liter; Gewicht: 840 Gramm.



Neue Größen: Citizen 24L und Citizen 15L – Neuinterpretierte Klassiker

Die legendäre **Citizen** Kuriertasche steht wie kaum ein anderes Modell für Chromes Philosophie „Less is more“. Dieses wasserdichte, hochfunktionelle und lässige Mitglied der Heritage-Linie wurde vor nahezu drei Jahrzehnten für professionelle Fahrradkuriere entwickelt. Mittlerweile hat sich das Bag durch seine hohe Performance eine breite urbane Fan-Base gesichert.

Für die aktuelle Saison hat Chrome die Citizen nicht nur neuinterpretiert, sondern ihr mit der 15-Liter-Variante auch eine kleinere Schwester zur Seite gestellt. Zu den neuen Features der beiden Modelle zählen ein Reißverschlussfach für Laptops bis zu 15 beziehungsweise 16 Zoll, diverse Daisy-Chain-Befestigungsschlaufen, ein zusätzlicher Tragegriff, zwei Magnetverschlussfächer unter der Frontklappe, ein internes Trinkflaschenfach und ein abnehmbarer und wechselbarer (links/rechts), gepolsterter Schultergurt für maximalen Tragekomfort. Unverändertes Chrome-Markenzeichen am Messenger ist der ikonische, metallene Buckle-Steckverschluss mit integriertem Flaschenöffner. UVP: 200 Euro (24L Black XRF), 180 Euro (alle anderen 24L-Modelle und 15L Black XRF), 160 Euro (alle anderen Modelle 15L).

Obermaterial (PFC-frei): 1050D Bluesign-geprüftes, recyceltes Nylon (Modelle Black, Royale und Sage) und TPE Tarp / 3-Lagen-Laminat aus recyceltem, 210D Bluesign-geprüftem Nylon und Polyester sowie Reflektor-Panel auf der Front (Modell Black XRF); Innenfutter: 150D recycelter Polyester und TPE Tarp; Farben: Black XRF, Black, Royale, Sage; Maße: Citizen 24L 57,8 (B) x 35,6 (H) x 16,5 (T) cm, Citizen 15L 50,2 (B) x 34,3 (H) x 16,5 (T) cm; Volumen: 24 Liter und 15 Liter; Gewicht: 1.140 Gramm und 1.030 Gramm.



Neue Farben: Kadet Max 15L – Sling im Messenger-Stil

Wie ihre beiden kleineren Schwestern **Kadet** und **Kadet Mini**, ist die **Kadet Max** eine wasserabweisende, widerstandsfähige, multifunktionale Sling Bag im Messenger-Stil. Aber das ist nur eine ihrer hybriden Einsatzmöglichkeiten. Denn mit ihren 15 Litern Fassungsvermögen, dem tauschbaren (links oder rechts) Schultergurt mit kultigem Chrome Metall-Buckle-Steckverschluss (inklusive Flaschenöffner), dem Stabilisierungsgurt und dem breiten Tragegriff ist die Kadet Max geräumige Crossbody-, Schulter- und Tragetasche in einem! Da passt alles hinein, was man so braucht für einen Tag in der Stadt – inklusive einem 15“-Laptop. In der Herbst/Winter-Saison trumpft der raffinierte Allrounder mit zwei superschönen neuen Farben auf: Sage und Sandstone

Obermaterial (PFC-frei): Bluesign-geprüftes, recyceltes Nylon und Polyester; Innenfutter: recycelter Polyester; Farben: Black XRF, Black, Sage, Sandstone; Maße: 39,4 (B) x 28,6 (H) x 14 (T) cm; Volumen: 15 Liter; Gewicht: 700 Gramm.

Übrigens: Für alle Taschen von Chrome gibt's eine Lifetime-Garantie sowie – falls doch mal was kaputtgeht – einen professionellen Reparaturservice.

CHROME Infoquellen:

[WEBSEITE](#) | [INSTAGRAM Europe](#) | [INSTAGRAM Worldwide](#) | [YOUTUBE](#) | [TWITTER](#) | [FACEBOOK](#)
(Hash)tags: @chrome_industries | @chrome_europe | #chromeindustries | #chromeurope

Bezugsquellen: im ausgewählten Fachhandel stationär und online (z.B. www.bike24.de, www.hhv.de, www.markenkoffer.de, www.unterwegs.biz, www.wardow.com) und über www.chromeindustries.com (US-Webseite)

Anfragen von Verbrauchern über: marketing.eu@chromeindustries.com

Bildrechte: Chrome

Download Pressematerial: Text und Fotos in hoher Auflösung stehen im Chrome [Sharepoint](#) bereit

Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45 | 85667 Oberpframmern (bei München) | Telefon: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: info@svdh-pr.de | www.svdh-pr.de

Chrome Europe BV

Vasteland 100 | NL - 3011 BP Rotterdam | www.chromeindustries.com

Über Chrome Industries

1995 startete Chrome Industries mit seiner ikonischen Kuriertasche und deren Markenkennzeichen, dem kultigen Metall-Buckle-Steckverschluss. Mittlerweile hat sich das Unternehmen als Traditionsmarke etabliert, die für urbane Mobilität und Selbstausdruck steht. Seine jahrzehntelange Straßenkompetenz bringt Chrome in die Entwicklung innovativer Produkte ein, die sich an die unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpassen und ihren Trägern den Alltag erleichtern. Durchdacht gestaltete Produkte für mobile Menschen, die den Anspruch erfüllen, immer auf den jeweiligen Einsatz zugeschnitten zu sein.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten und seinem Lifestyle gibt's unter www.chromeindustries.com (nicht alle Modelle sind in Europa verfügbar)

2024-09-15