



## PRESSEINFORMATION

November 2024

Bags-Kollektion Herbst/Winter 2024

### Neues Rucksack-Powerpack von Chrome: Progressiv und leistungsstark: „Warsaw 30L“

Seit fast 30 Jahren ist Chrome Industries die bevorzugte Marke für Profi-Fahrradkuriere und urbane Entdecker. Weil sie funktionale Bags, Textilien und Schuhe design, die robust und zugleich stylisch genug sind, um dem schnelllebigen städtischen Lifestyle standzuhalten. Weil man bei jedem einzelnen Produkt die leidenschaftliche Handschrift des Herstellers und dessen DNA erkennt.

Mit einem umfangreichen Redesign und in einer leichteren Variante schickt Chrome in der aktuellen Saison ein seit zehn Jahren rund um den Globus beliebtes Flaggschiff an den Start: Der **Warsaw** ist in seiner neuen 30-Liter-Version nicht einfach nur ein zuverlässiger Rucksack. Er ist ein von einer klassischen Kuriertasche inspiriertes Rucksack-Meisterwerk, vollgepackt mit smarten Funktionen und ästhetischen Details, die absolut überzeugen.



#### Wetterfest und perfekt organisiert

Regenschauer? Kein Problem für den Warsaw. Er ist aus einem ultra-robusten, PFC/PFAS-freien Nylon und einem wasserundurchlässigen Tarp-Planenfutter gefertigt, das sich bis über die große Frontklappe erstreckt. Unter der Klappe verbergen sich neben dem geräumigen Topclader-Hauptfach auf der vorderen Außenseite ein Reißverschlussfach, in das ein 16-Zoll-Laptop passt, zwei Magnetverschlussfächer sowie ein weiteres, verstecktes RV-Fach. Diese clevere Aufteilung bietet einen superschnellen Zugriff auf alle wichtigen Utensilien und deren sicheren Halt.

#### Zuverlässiger Lastenträger

Weitere Features des Warsaw 30L beinhalten Reflektor-Streifen oder -Panels, großzügig geschnittene, flaschenfreundliche Seitentaschen oder modulare Kompressionsriemen an den Seiten und der Unterseite, die einerseits für eine kompakte Form sorgen, andererseits das Tragen zusätzlicher Lasten – vom Helm über die Yogamatte bis hin zu Tourenski – ermöglichen. Damit sich der Rucksack auch voll beladen noch komfortabel tragen lässt, wurde er mit einem gepolsterten Rücken, verstellbaren und gepolsterten Schultergurten sowie einem Brustgurt zur Stabilisierung ausgestattet.





### Allround-Begleiter

Der neue Warsaw ist in drei Farben (Sage, Black, Black XRF) erhältlich, kostet ab 160 Euro (UVP) und empfiehlt sich als ultimativer Begleiter für alle möglichen Unternehmungen – vom Profi-Kurierfahrer-Einsatz über den täglichen Pendelverkehr bis hin zum mehrtägigen Städtetrip. Und sollte er trotz seiner hochwertigen Materialien mal kaputtgehen, ist das auch kein Problem. Denn für alle Taschen von Chrome gibt's eine Lifetime-Garantie sowie einen professionellen Reparaturservice.



### Produktdetails

**Obermaterial:** (PFC/PFAS-frei): 1050D Bluesign-geprüftes, recyceltes Nylon und 1680D Bluesign-geprüftes, PU-laminiertes Nylon (Modelle Sage und Black) / 3-Lagen-Laminat aus recyceltem, 210D Bluesign-geprüftem Nylon und Polyester sowie TPU-Reflektor-Panel auf der Front (Modell Black XRF)

**Innenfutter:** 210D recyceltes Nylon mit TPA-Laminat und 500D TPE Tarp

**Farben:** Sage, Black, Black XRF

**Maße:** 30,5 (B) x 48,3 (H) x 15,9 (T) cm

**Volumen:** 30 Liter

**Gewicht:** ca. 1.100 Gramm

**Preis (UVP):** 180 Euro (Black XRF), 160 Euro (Sage, Black)

Reel zum Warsaw: [Chrome Official \(@chrome\\_industries\)](#) • [Instagram photos and videos](#)

#### CHROME Infoquellen:

[WEBSEITE](#) | [INSTAGRAM Europe](#) | [INSTAGRAM Worldwide](#) | [YOUTUBE](#) | [TWITTER](#) | [FACEBOOK](#)

(Hash)tags: [@chrome\\_industries](#) | [@chrome\\_europe](#) | [#chromeindustries](#) | [#chromeurope](#)

**Bezugsquellen:** im ausgewählten Fachhandel stationär und online (z.B. [www.bike24.de](#), [www.bergfreunde.de](#), [www.markenkoffer.de](#), [www.wardow.com](#)) und über [www.chromeindustries.com](#) (US-Webseite)

**Anfragen von Verbrauchern** über: [marketing.eu@chromeindustries.com](mailto:marketing.eu@chromeindustries.com)

**Bildrechte:** Chrome

**Download Pressematerial:** Text und Fotos in hoher Auflösung stehen im Chrome [Sharepoint](#) bereit

#### Pressekontakt:

**SvdH PR | Public Relations & Kommunikation**

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45 | 85667 Oberpframmern (bei München) | Telefon: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: [info@svdh-pr.de](mailto:info@svdh-pr.de) | [www.svdh-pr.de](http://www.svdh-pr.de)

#### Chrome Europe BV

Vasteland 100 | NL - 3011 BP Rotterdam | [www.chromeindustries.com](http://www.chromeindustries.com)

#### Über Chrome Industries

1995 startete Chrome Industries mit seiner ikonischen Kuriertasche und deren Markenkennzeichen, dem kultigen Metall-Buckle-Steckverschluss. Mittlerweile hat sich das Unternehmen als Traditionsmarke etabliert, die für urbane Mobilität und Selbstausdruck steht. Seine jahrzehntelange Straßenkompetenz bringt Chrome in die Entwicklung innovativer Produkte ein, die sich an die unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpassen und ihren Trägern den Alltag erleichtern. Durchdacht gestaltete Produkte für mobile Menschen, die den Anspruch erfüllen, immer auf den jeweiligen Einsatz zugeschnitten zu sein.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten und seinem Lifestyle gibt's unter [www.chromeindustries.com](http://www.chromeindustries.com) (nicht alle Modelle sind in Europa verfügbar)

2024-11-06