



Straßenerprobte seit 1995. Langlebige, zeitlose Taschen, Rucksäcke, Textilien und Schuhe fürs Biken, Reisen, Kreativsein und das tägliche City-Abenteuer.

PRESSEINFORMATION

März 2025

Bags-Kollektion Frühjahr/Sommer 2025

Chromium, Indigo und Ice Shadow: Chrome Industries feiert seinen 30. Geburtstag mit neuen Farbstyles

Seit 1995 inspiriert Chrome Industries dazu, die Stadt und deren Energie zu (er-)leben. Dafür kreiert die Kultmarke aus Portland/Oregon funktionales, langlebiges und unprätentiöses Equipment. Fürs Biken, Reisen, Kreativsein und das tägliche City-Abenteuer – wie auch immer man sich durch die Stadt bewegt: zu Fuß, per Fahrrad, Roller oder auf dem Board. Einfachheit gepaart mit Performance, Witterungsbeständigkeit, Sicherheit und einem hybrid einsetzbaren Look ist die Markenphilosophie.

Dieser hybride Look ist auch Programm bei den Taschen für die Frühjahr-Sommer-Saison. Viele Chrome Bags aus der Kernkollektion erhalten ein Freshup durch attraktive neue Farben.

Chromium: Zum 30-jährigen Markenjubiläum gibt's ein Disco-Revival

Mit „Chromium“ präsentiert Chrome eine exklusive Limited Edition in Metallic-Optik als Hommage an den ikonischen Chrome-Buckle-Steckverschluss, dem einzigartigen Erkennungszeichen der Marke. Sieben bekannten Modellen hat das Label mit einem PFC-freien, recycelten, PU-beschichteten 400D-Crinkle-Nylon und einem gebürsteten Aluminium-Finish eine neue „Bling“-Optik verpasst, die nicht nur bei Chromes Hardcore-Fans für Furore sorgt!

Starke Vertreter der Chromium-Reihe sind die **Tensile Sling**, ein lässiger Begleiter mit erstaunlichen sieben Litern Packvolumen und jeder Menge RV-Taschen sowie Fächern, oder die **Logan Pouch**. Dieses smarte Minibag (0,8 L Volumen) ist wahlweise crossbody, über der Schulter oder mithilfe der Schlaufe am Gürtel zu tragen.

Modelle in Chromium: Tensile Sling (UVP: 110 €) und Mini Tensile Sling (UVP: 50 €), Sabin 3L Sling (UVP: 50 €) und Sabin 6L Sling (UVP: 70 €), Sodo 3L Sling (UVP: 60 €), Yoyogi 14L Messenger (UVP: 70 €), Logan Pouch (UVP: 40 €)

Ein Video zu Chromium gibt es [hier](#)





Indigo: 4.000 Jahre alter Farbton neu interpretiert

Chrome präsentiert neun seiner beliebtesten Bags und Rucksäcke in dieser Saison in Jeansblau. Indigo, ein tiefer Blauton, wird traditionell aus der Indigopflanze gewonnen – und das bereits seit 4.000 Jahren. Im Fashion-Bereich steht Indigo für Purismus und Vielseitigkeit. Ein perfektes Symbol also für die zeitlos-stilvolle Optik sowie die vielseitige und funktionale Bandbreite der Chrome Bags.



Die legendäre **Citizen** Kuriertasche steht wie kaum ein anderes Modell für Chromes Philosophie „Less is more“. Dieses hochfunktionelle und lässige Mitglied der Heritage-Linie wurde vor fast drei Jahrzehnten für professionelle Fahrradkuriere entwickelt. Mittlerweile hat sich das Bag durch seine hohe Performance eine breite urbane Fan-Base gesichert und kommt jetzt ganz neu in Indigo! Ebenso wie Chromes Ikone **Kadet**. Eine taaffe Sling ohne Schnickschnack, bei der Funktionalität und Alltagstauglichkeit großgeschrieben werden.



Modelle in Indigo: Citizen 15L Messenger (UVP: 160 €) und Citizen 24L Messenger (UVP: 180 €), Corbet 24L Pack (UVP: 140 €), Hawes 26L Pack (UVP: 160 €), Hondo 18L Pack (UVP: 120 €), Kadet (UVP: 100 €), Kadet Mini (UVP: 80 €), Kadet Max (UVP: 140 €), Ziptop Waistpack (UVP: 50 €)

Ein Video zu Indigo gibt es [hier](#)

Ice Shadow: So frisch wie eine kühle Sommerbrise

Eisblau – wie die sanfte Wasseroberfläche, auf der die Morgensonne glitzert. Diese frische Sommerfarbe verheißt ein Gefühl von Weite, Leichtigkeit und grenzenloser Freiheit. Und passt damit perfekt zu Chromes lässiger District-Kollektion. Sie steht für ultrabequemen, umweltverträglichen Streetstyle, eine hochwertige Ausstattung und viele smarte Details. Sechs Modelle dieser Linie kleidet Chrome jetzt in Ice Shadow.



Eines davon ist der **Highline 20L**. Dieses clever designte Daypack verfügt über diverse interne und externe Orga- und RV-Fächer sowie ein integriertes, gepolstertes 16“-Laptopfach und zwei seitliche Wasserflaschenfächer. Die breiten, weich gepolsterten Schultergurte sorgen für einen anpassbaren, bequemen Sitz und ein komfortables Tragegefühl. Qualität, Funktionalität, Innovation und cooles, alltagstaugliches Design sowie ein PFC-freies Material aus 400D Crinkle-Nylon (recycelte PET-Flaschen) können auch die beiden Slings **Sabin 3L** und **Sabin 6L** vorweisen.



Modelle in Ice Shadow: Camden 16L Backpack (UVP: 100 €), Highline 20L Backpack (UVP: 110 €), Logan Pouch (UVP: 40 €), Sabin 3L Sling (UVP: 50 €) und Sabin 6L Sling (UVP: 70 €), Yoyogi 14L Messenger (UVP: 70 €)

Übrigens: Für alle Taschen von Chrome gibt's eine Lifetime-Garantie sowie einen professionellen Reparaturservice.

Weblink: [New Drops](#)

CHROME Infoquellen:

[WEBSEITE](#) | [INSTAGRAM Europe](#) | [INSTAGRAM Worldwide](#) | [FACEBOOK](#) | [YOUTUBE](#) | [TIKTOK](#)
(Hash)tags: @chrome_industries | @chrome_europe | #chromeindustries | #chromeurope

Bezugsquellen: im ausgewählten Fachhandel stationär und online (z.B. [www.bike24.de](#), [www.bergfreunde.de](#), [www.markenkoffer.de](#), [www.unterwegs.biz](#) [www.wardow.com](#)) und über [www.chromeindustries.com](#) (US-Webseite)

Anfragen von Verbrauchern über: marketing.eu@chromeindustries.com

Bildrechte: Chrome

Download Pressematerial: Text und Fotos in hoher Auflösung stehen im Chrome **Sharepoint** (Ordner 2025) bereit

Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45 | 85667 Oberpframmern (bei München) | Telefon: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: info@svdh-pr.de | www.svdh-pr.de

Chrome Europe BV

Vasteland 100 | NL - 3011 BP Rotterdam | www.chromeindustries.com

Über Chrome Industries

1995 startete Chrome Industries mit seiner ikonischen Kuriertasche und deren Markenkennzeichen, dem kultigen Metall-Buckle-Steckverschluss. Mittlerweile hat sich das Unternehmen als Traditionsmarke etabliert, die für urbane Mobilität und Selbstausdruck steht. Seine jahrzehntelange Straßenkompetenz bringt Chrome in die Entwicklung innovativer Produkte ein, die sich an die unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpassen und ihren Trägern den Alltag erleichtern. Durchdacht gestaltete Produkte für mobile Menschen, die den Anspruch erfüllen, immer auf den jeweiligen Einsatz zugeschnitten zu sein.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten und seinem Lifestyle gibt's unter www.chromeindustries.com (nicht alle Modelle sind in Europa verfügbar)

2025-03-27