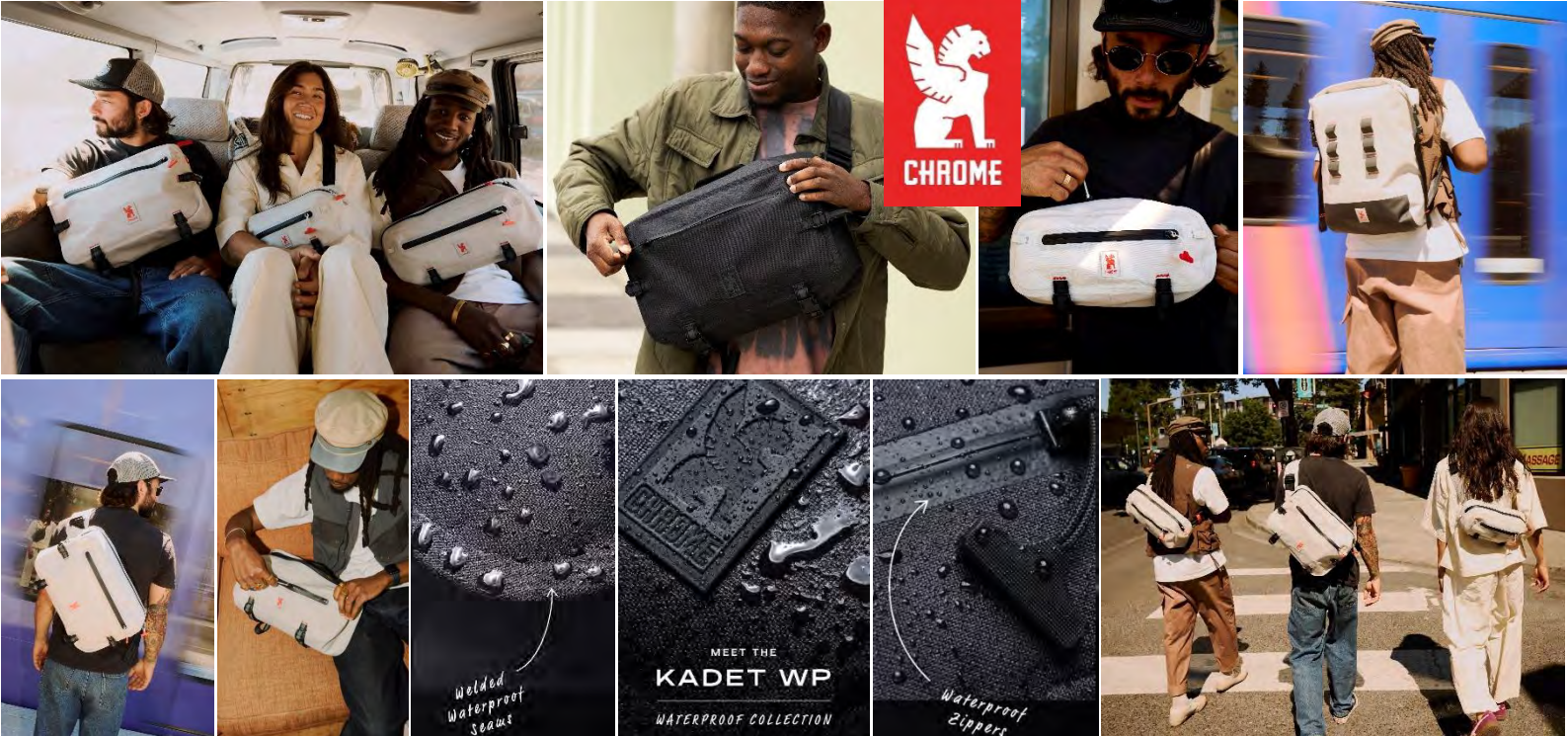




Straßenerprobte seit 1995. Langlebige, zeitlose Taschen, Rucksäcke, Textilien und Schuhe fürs Biken, Reisen, Kreativsein und das tägliche City-Abenteuer.

PRESSEINFORMATION

November 2025

Bags-Kollektion Herbst/Winter 2025

Chrome Kadet – eine Ikone wird wasserdicht Neue WP-Kollektion jetzt auch in Future White

Die Fangemeinde hat lange gewartet – jetzt ist es soweit: Chromes ikonische Kadet-Familie kommt als WP (Waterproof) Variante. Die urbanen Slings von Chrome Industries – seit über 30 Jahren Synonym für kultige Taschen mit hoher Tech-Performance und Street-Coolness –, sind jetzt komplett wasserdicht! Erhältlich in klassischem Schwarz und dem brandneuen Future White sind sie bereit für jedes Wetter, jede Stadt und jedes Abenteuer dazwischen.

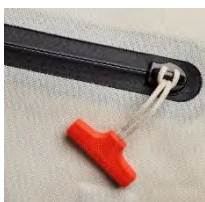
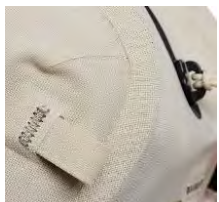
Drei Größen, ein Stil und immer wasserdicht

Die Kadet-Familie steht seit Jahren für urbanen Minimalismus, clevere Organisation und absolute Alltagstauglichkeit. Jetzt gibt's alle drei Modelle auch in einer komplett wasserdichten Ausführung: **Kadet Sling WP** (9L) – der Klassiker: kompakt, robust und perfekt für das tägliche Setup mit Smartphone, Tablet und Softshell. **Kadet Max WP** (15L) – multifunktionale Sling im Messenger-Stil: mehr Platz, gleicher Look. Ideal für längere Touren und Tage, an denen man mehr dabei hat, inklusive einem 15“-Laptop. **Mini Kadet WP** (5L) – der minimalistische Alltagsbegleiter für die täglichen Essentials, wenn's leicht und schnell gehen soll.

Alle Modelle sind PFC-frei und bestehen aus einem besonders robusten und wasserdichten Materialmix: 500D Nylon mit PU-Beschichtung und TPU-Backing. Wasserdichte IPX7-Reißverschlüsse und verschweißte Nähte halten selbst Starkregen stand. Dank Chromes patentierter „Knurled Welded“-Technologie, bei der Nähte und Kanten unter Hochfrequenzdruck gerändelt verschweißt werden, dringt auch an sensiblen Stellen kein Wasser ein.

Future White – clean und progressiv im Look

Zusätzlich zum technischen Update setzt Chrome bei der Kadet WP-Kollektion neben das klassische Schwarz auch optisch ein neues Statement: Future White. Inspiriert vom Retro-Futurismus – klare Linien, starke Geometrien und ein Hauch leuchtendes Orange als Akzent – ist Future White ein Hingucker, der auffällt, ohne laut zu sein. Das helle Finish ist nicht nur stylisch, sondern unkompliziert robust, wasserdicht, schmutzabweisend, pflegeleicht und bereit für den Alltag zwischen Asphalt und Abenteuer.





Urban Ex – nicht Kadet, aber ganz klar Familie

Vom Urban Ex hat sich die Kadet WP-Kollektion ihre wasserdichte DNA abgeschaut. Als einziges Modell außerhalb dieser Kollektion bekommt auch die Rolltop-Rucksack-Ikone das Future White-Upgrade. Erhältlich in zwei Größen (20L und 30L) bleibt dieses Bag der Allrounder für urbane Entdecker – mit markanten Befestigungsschlaufen (u.a. für U-Locks), cleanem Rolltop-Design, hoher Funktionalität und der gleichen kompromisslosen Waterproof-Konstruktion. Ob als Pendler-Pack, Weekender oder minimalistischer Travel-Companion – jetzt kommt Urban Ex neben Black und Fog auch im progressiven Future White.

Wasserdicht. Urban. Unverwechselbar. Lifetime-garantiert.

Mit der neuen Kadet WP-Kollektion und dem Urban Ex Future White zeigt Chrome einmal mehr, dass echte Performance nicht auf Kosten von Style geht. Für alle Taschen von Chrome gibt's übrigens eine Lifetime-Garantie sowie einen professionellen Reparaturservice. So entstehen Taschen, die nicht nur den Rhythmus der Stadt mitgehen, sondern ein Leben lang halten.

Technische Spezifikationen und Preise

Kadet Max WP – Farben: black, future white; Maße: 41,9 (B) x 28,6 (H) x 12,7 (T) cm; Volumen: 15 Liter; Gewicht: 590 Gramm; UVP im europäischen Fachhandel: 170 Euro. [Video](#)

Kadet Sling WP – Farben: black, future white; Maße: 41,9 (B) x 19,1 (H) x 8,9 (T) cm; Volumen: 9 Liter; Gewicht: 360 Gramm; UVP im europäischen Fachhandel: 130 Euro. [Video](#)

Kadet Mini WP – Farben: black, future white; Maße: 33,7 (B) x 16,5 (H) x 8,0 (T) cm; Volumen: 5 Liter; Gewicht: 230 Gramm; UVP im europäischen Fachhandel: 100 Euro. [Video](#)

Urban Ex Rolltop 20L – Farben: black, fog, future white; Maße: 25,4 (B) x 62,2 (H) x 14 (T) cm; Volumen: 20 Liter; Gewicht: 800 Gramm; UVP im europäischen Fachhandel: 150 Euro.

Urban Ex Rolltop 30L – Farben: black, fog, future white; Maße: 43,3 (B) x 64,8 (H) x 14,6 (T) cm; Volumen: 30 Liter; Gewicht: 900 Gramm; UVP im europäischen Fachhandel: 170 Euro.

Weblink: [Chrome Industries | Messenger Bags, Backpacks, & Tech Gear](#)

CHROME Infoquellen:

[WEBSEITE](#) | [INSTAGRAM Europe](#) | [INSTAGRAM Worldwide](#) | [FACEBOOK](#) | [YOUTUBE](#) | [TIKTOK](#)
(Hash)tags: @chrome_industries | @chrome_europe | #chromeindustries | #chromeurope

Bezugsquellen: im ausgewählten Fachhandel stationär und online (z.B. [www.bike24.de](#), [www.bergfreunde.de](#), [www.hhv.de](#), [www.markenkoffer.de](#), [www.unterwegs.biz](#), [www.wardow.com](#)) und über [www.chromeindustries.com](#) (US-Webseite). **Bitte beachten:** Nicht alle im US-Webshop gezeigten Modelle sind in Europa verfügbar und die dort genannten EUR-Preise können ggfs. von den für Europa geltenden UVPs abweichen.

Bildrechte: Chrome

Download Pressematerial: Text und Fotos in hoher Auflösung stehen in der Chrome [Pressebox](#) (Ordner 2025) bereit

Pressekontakt:**SvdH PR | Public Relations & Kommunikation**

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45 | 85667 Oberpfaffenhofen (bei München) | Telefon: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: info@svdh-pr.de | www.svdh-pr.de

Chrome Europe BV

Vasteland 100 | NL - 3011 BP Rotterdam | www.chromeindustries.com

Anfragen von Verbrauchern über: marketing.eu@chromeindustries.com

Über Chrome Industries

1995 startete Chrome Industries mit seiner ikonischen Kuriertasche und deren Markenkennzeichen, dem kultigen Metall-Buckle-Steckverschluss. Mittlerweile hat sich das Unternehmen als Traditionsmarke etabliert, die für urbane Mobilität und Selbstausdruck steht. Seine jahrzehntelange Straßenkompetenz bringt Chrome in die Entwicklung innovativer Produkte ein, die sich an die unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpassen und ihren Trägern den Alltag erleichtern. Durchdacht gestaltete Produkte für mobile Menschen, die den Anspruch erfüllen, immer auf den jeweiligen Einsatz zugeschnitten zu sein.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten und seinem Lifestyle gibt's unter www.chromeindustries.com

2025-11-17