

## Presseinformation

13. August 2026



**Mitchells & Butlers Germany verlängert Mietvertrag um 15 Jahre**

### **ALEX bleibt Dortmund treu: Nach Umbaupause kommt der Gastronomie-Klassiker größer und im komplett neuen Look zurück**

**Traditionsstandort am Ostenhellweg schließt ab 31. August / Wiedereröffnung voraussichtlich 2028 nach umfassender Neugestaltung der Immobilie / Neues „Urban Living“-Design, offene Küche und 250 Quadratmeter zusätzliche Fläche**

*Dortmund/Wiesbaden.* – Seit fast 30 Jahren gehört ALEX zum gastronomischen Stadtbild Dortmunds – und das soll auch langfristig so bleiben. Die Mitchells & Butlers Germany GmbH (MABG) hat mit dem Eigentümer der Immobilie am Ostenhellweg einen neuen Mietvertrag über weitere 15 Jahre für das ALEX Dortmund abgeschlossen. Damit setzt das Unternehmen ein klares Zeichen für seine Verbundenheit mit der Stadt und dem seit 1997 erfolgreichen Standort.

Bevor dort ein neues Kapitel aufgeschlagen werden kann, steht allerdings eine längere Pause an: Das ALEX im ehemaligen C&A-Gebäude wird am 31. August 2026 schließen. Hintergrund ist die umfassende Transformation der rund 22.000 Quadratmeter großen Immobilie durch den Eigentümer Values Real Estate. Das ehemalige Warenhaus soll von

einer reinen Handelsimmobilie zu einem Gebäude mit gemischter Nutzung entwickelt werden.

Für ALEX bedeutet die baubedingte Pause zugleich die Chance für einen großen Neustart: Nach Abschluss der voraussichtlich rund zweijährigen Bauphase wird sich das Dortmunder Restaurant-Café deutlich größer und komplett neugestaltet präsentieren. Die Mietfläche wächst um rund 250 auf insgesamt 670 Quadratmeter, künftig sollen 270 Sitzplätze im Innenbereich sowie weitere 340 Plätze auf der großzügigen Außenfläche am Willy-Brandt-Platz zur Verfügung stehen. Eine offene Küche wird Teil des neuen gastronomischen Erlebnisses. Auch gestalterisch wird sich der Betrieb im komplett neuen Look präsentieren, denn Dortmund erhält das aktuelle ALEX-Interieur-Konzept „Urban Living“, in das die MABG rund 2,1 Mio. Euro aus eigenem Cashflow investiert.

MABG-Geschäftsführer Bernd Riegger sieht in der Vertragsverlängerung ein klares Bekenntnis zu Dortmund: „ALEX und Dortmund gehören seit 1997 zusammen – und daran soll sich auch in Zukunft nichts ändern. Wir sind mit diesem Standort außerordentlich zufrieden und freuen uns deshalb sehr, dass wir mit dem neuen 15-Jahres-Vertrag langfristig Planungssicherheit haben. Natürlich fällt uns der Abschied auf Zeit schwer. Aber die grundlegende Neuentwicklung der Immobilie eröffnet uns gleichzeitig die großartige Chance, mit einem deutlich größeren, moderneren und völlig neuen ALEX zurückzukommen. Wir freuen uns schon jetzt riesig auf das Wiedersehen mit Dortmund.“



### **Schwierige Übergangszeit für das Dortmunder Team**

Mit der durch den umfangreichen Immobilienumbau bedingten langfristigen Schließung des Standorts ist für das ALEX-Team auch eine schwierige personelle Situation verbunden. Während der voraussichtlich rund zweijährigen Schließungsphase bestehen am Standort keine Beschäftigungsmöglichkeiten für das bisherige Team. Das Unternehmen hat den Mitarbeitenden deshalb angeboten, in andere Betriebe in Deutschland zu wechseln. Soweit eine solche Weiterbeschäftigung insbesondere aus persönlichen Gründen nicht in Betracht kommt, kommt es im Zusammenhang mit der Schließung des Standorts auch zu betriebsbedingten Kündigungen.

Bernd Riegger: „Dass die Schließung für einige unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem Abschied verbunden ist, bedauern wir sehr. Viele von ihnen haben unser Team über Jahre geprägt und ganz wesentlich zum Erfolg beigetragen. Deshalb war es uns wichtig, ihnen eine Perspektive innerhalb unseres Unternehmens anzubieten. Umso mehr freuen wir uns über jeden, der diesen Weg mit uns geht. Wenn der Umbau planmäßig verläuft, wir wieder in Dortmund starten und dort 2028 ein neues Team aufbauen können, würden wir uns sehr freuen, wenn sich auch ehemalige Kolleginnen und Kollegen wieder bei uns bewerben.“

## Neues Designkonzept ersetzt mediterranen Stil

„Urban Living“ lautet das neue Designkonzept, das seit 2022 schrittweise eingeführt wird und mittelfristig in allen deutschen ALEX-Outlets umgesetzt werden soll. Auch im Dortmunder ALEX wird es den bisherigen mediterranen Look ablösen.



Derzeitiges mediterranes Designkonzept im ALEX Dortmund

Wenn das Lokal seine Türen nach dem Umbau wieder öffnet, wird es einen völlig anderen Eindruck vermitteln. Farben, Mobiliar, Raumgestaltung, Bodenbeläge und Dekoration – alles wird neu. Natürlich wirkende, von der Decke hängende Begrünung und eine harmonische Farbgestaltung spielen dabei eine zentrale Rolle. Warme Creme-, Grün-, Türkis-, Kupfer- und Senftöne dominieren. Bunte Akzente setzen das Mobiliar sowie ausdrucksstarke Artworks und großflächige Fototapeten mit exotischen Dschungel- und Botanik-Prints.

Ziel des Konzeptes ist es, den Gästen einen kleinen Urlaub vom Alltag zu schenken und neben dem eigenen Zuhause einen weiteren Wohlfühlort zu schaffen. Diese Philosophie zeigt sich in vielen liebevollen Details, Kunstwerken mit lokalen Motiven oder ausgefallenen Deko-Elementen. Eine gekonnt kuratierte Stilvielfalt schafft den Eindruck einer gemütlichen Wohnwelt. ALEX inszeniert dabei auch Industrial Design, kombiniert Holzböden mit Mosaikfliesen, paart Fauteuils in Samtoptik und floralen Dessins mit filigranen Loungesesseln oder hohen Bistrostühlen an kommunikativen „Communal Tables“. So entsteht aus sehr unterschiedlichen Verweilzonen – von der gemütlichen Polsterecke bis zum trubeligen Esszimmer-Ambiente vor der offenen Küche – ein stimmungsvolles Ganzes, das durch smarte Musik- und Lichtkonzepte zu jeder Tageszeit wieder anders in Szene gesetzt wird. Hier findet jeder seinen ganz persönlichen Lieblingsplatz.

MABG, die in Wiesbaden ansässige Betreibergesellschaft von derzeit 47 gastronomischen Betrieben – davon 43 ALEX – in Deutschland, erwirtschaftete 2025 einen Nettoumsatz von rund 130 Mio. Euro und zählt seit 2004 zu den drei umsatzstärksten Freizeitgastronomie-Unternehmen der deutschen Systemgastronomie.

### ALEX Dortmund

Ostenhellweg 18-21, 44135 Dortmund  
Tel.: 0231-5897850

Weitere Infos und aktuelle News über:

[www.dein-alex.de/dortmund](http://www.dein-alex.de/dortmund) | [www.facebook.com/alexgastro.dortmund](https://www.facebook.com/alexgastro.dortmund)  
[www.instagram.com/dein\\_alex/](https://www.instagram.com/dein_alex/)

### Redaktionshinweise:

**Text und Bildmaterial in Druckqualität** können direkt in der Mitchells & Butlers Pressebox heruntergeladen werden. Die Innenaufnahmen zeigen bestehende ALEX-Betriebe im neuen „Urban Living“-Design.

**Bildnachweise für alle Fotos:** ©ALEX

**(Hash)tags:** @dein\_\_alex | @alexgastro | #deinAlex

**Pressekontakt:**

**SvdH PR | Public Relations & Kommunikation**

Sabine von der Heyde, Anke Brunner

Drosselweg 45, D-85667 Oberpfaffmarn (bei München)

Tel.: +49 (0)8093 999931-0 | E-Mail: [info@SvdH-PR.de](mailto:info@SvdH-PR.de)

**Mitchells & Butlers Germany GmbH**

Adolfstraße 16, D-65185 Wiesbaden

Tel: +49 (0)611 160580 | E-Mail: [info@mabg.de](mailto:info@mabg.de)

**Über Mitchells & Butlers (ALEX, Brasserie, Miller & Carter)**

Mitchells & Butlers plc. wurde 1898 gegründet. Der führende Betreiber von Pubs und Restaurants in Großbritannien (rund 1.700 Outlets, u. a. Marken wie All Bar One, Miller & Carter, Vintage Inn, Toby Carvery) verzeichnete 2025 (z. 30.9.) einen Umsatz in Höhe von 2,71 Mrd. Pfund (i. Vj. 2,61 Mrd.). 1999 wurde die deutsche ALEX-Gruppe übernommen und seither kontinuierlich ausgebaut. Für das Management dieses innovativen Freizeitgastronomie- und Full-Service-Konzeptes zeichnet die Mitchells & Butlers Germany GmbH (MABG), Wiesbaden (Geschäftsführer: Bernd Riegger), verantwortlich. Unter ihrer Ägide werden auch das „Brasserie“- und das „Miller & Carter Steakhouse“-Konzept betrieben. Die MABG erwirtschaftete 2025 (z. 31.12.) einen Netto-Umsatz in Höhe von rund 130 Mio. Euro. Unter den umsatzstärksten Freizeitgastronomie-Unternehmen im Segment der deutschen Systemgastronomie belegt Mitchells & Butlers seit 2004 einen der ersten drei Plätze.

[www.dein-alex.de](http://www.dein-alex.de) | [www.facebook.com/alexgastro](https://www.facebook.com/alexgastro) | [www.instagram.com/dein\\_\\_alex/](https://www.instagram.com/dein__alex/)

[www.deine-brasserie.de](http://www.deine-brasserie.de) | [www.instagram.com/deinebrasserie/](https://www.instagram.com/deinebrasserie/)

[www.millerandcarter.de](http://www.millerandcarter.de) | [www.instagram.com/millerandcarter\\_frankfurt/](https://www.instagram.com/millerandcarter_frankfurt/)

**Standorte: 43 ALEX, 3 Brasserie, 1 Miller & Carter Steakhouse in 37 deutschen Städten:** Aachen, Augsburg, Berlin (2), Bielefeld, Braunschweig, Bremen (2), Chemnitz, Dortmund, Dresden (2), Düsseldorf, Frankfurt (3 ALEX, 1 Brasserie, 1 Miller & Carter), Fürth, Gütersloh, Hamburg (2), Karlsruhe, Kassel, Koblenz, Leipzig, Ludwigshafen, Magdeburg, Mainz, Mülheim a.d.R., München (2), Münster (Brasserie), Nürnberg, Oberhausen, Osnabrück, Paderborn, Potsdam, Regensburg, Rostock, Saarbrücken (1 ALEX, 1 Brasserie), Solingen, Sulzbach/Main-Taunus-Zentrum, Weil am Rhein, Wiesbaden, Zwickau.

**Auszeichnungen**

- Als „**Bester Ausbilder**“ in der Gastronomiebranche wird ALEX vom Handelsblatt gekürt (August 2026, Oktober 2024). In der Studie „**Deutschlands Begehrteste Arbeitgeber**“ (FAZ/ServiceValue, 2026, 2025, 2023) ist ALEX im Bereich Gastronomie gelistet und wurde von Focus/Deutschland Test im Sektor Systemgastronomie als „**Deutschlands bester Ausbildungsbetrieb**“ ausgezeichnet (2026, 2024). Vom Focus wird ALEX in der Sparte Systemgastronomie zum „**Arbeitgeber des Jahres**“ gewählt (Dezember 2025 und 2024) und belegt in der „**Beste Arbeitgeber Deutschlands**“ Umfrage von STERN und Statista aufgrund von Mitarbeiterbefragungen in der Gastronomiesparte einen vorderen Platz (Januar 2026). Der Focus/Deutschlandtest bestätigt Mitarbeitenden im Unternehmen „**Top Karriere Chancen**“ (September 2023, 2024, 2025), „**Beste Jobs mit Zukunft**“ (September 2020) und zeichnet ALEX als Branchensieger mit dem Siegel „**Höchste Fairness im Job**“ aus (Februar 2020). In den F.A.Z. Institut-Studien „**Höchste Mitarbeiterentwicklung**“ und „**Top Employer for Talent Growth 25**“ (beide Januar 2025) konnte ALEX ebenfalls punkten und wurde in der Studie „**Deutschlands Ausbildungs-Champions 2025**“ zum Branchensieger in der Systemgastronomie gekürt.
- „**Familienfreundlichstes Unternehmen**“ innerhalb der deutschen Freizeitgastronomie (unabhängige, jährliche Studie von Goethe-Universität Frankfurt, Welt am Sonntag und ServiceValue bis 2022) – Sieger, Gold- oder Silberrang jährlich von 2013 bis 2022.
- „**Service Champion**“ ist ALEX im WELT-Ranking (Oktober 2025, 2024, 2021 und 2020). „**Top Service-Qualität 2023/2024**“ in der Rubrik Restaurants mit Fullservice wurde ALEX nach einer Studie von TestBild/ComputerBild/Statista im September 2023 bestätigt.
- ALEX ist laut Studie von Focus/Deutschland-Test „**Unternehmen des Jahres 2026**“ (Januar 2026) und gehört zu „**Deutschlands innovativsten Unternehmen**“ (2020).
- Für die Studie „**Deutschlands begehrteste Produkte und Services**“ wurden 16.500 Unternehmen untersucht, ALEX erhielt die Auszeichnung „**Begehrteste Systemgastronomie 2025**“ (F.A.Z. Institut, Februar 2025).
- ALEX wird mit den F.A.Z.-Institut-Siegeln „**Bester Service**“ (April 2025 und 2026) sowie „**Beste Kundenbewertung 2024**“ (September 2024) in der Kategorie Systemgastronomie ausgezeichnet und Studien von Süddeutsche Zeitung/ServiceValue bestätigen ALEX „**Top Kundenbewertung 2026**“ (Mai 2026) und „**Höchste Kundenzufriedenheit**“ (Tagesspiegel/ServiceValue, Oktober 2024). Bei unabhängigen Verbraucherstudien von Focus (u.a. mit Deutschland Test und ServiceValue) im Bereich der System- oder Freizeitgastronomie erhält ALEX die Prädikate „**Preis-Sieger**“ (November 2025, 2024 und 2023), „**Höchste Kundenreputation**“ (April 2026, 2025, 2024, 2021), „**Vorbildlich erfüllte Kundenwünsche**“ (Februar 2025 und 2026) und „**Höchste Kundentreue**“ (März 2022, Februar 2021). Die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien bescheinigt ALEX „**Preisfairness**“ (Juni 2025).
- Im April 2023 sicherte sich ALEX im Segment Gastronomie den Siegerplatz bei der F.A.Z.-Institut-Studie „**Deutschlands starke Marken**“ und platzierte sich in der Studie „**Branchenbeste des Jahres**“ (März 2026).