

Presseinformation

31. August 2026

Mitchells & Butlers Germany GmbH, Wiesbaden: Personalie

Nach 27 Jahren an der Spitze: Bernd Riegger übergibt Geschäftsführung von Mitchells & Butlers Germany

**Langjähriger Stellvertreter Sebastian Assmus übernimmt zum 1. Oktober /
Kontinuität aus den eigenen Reihen beim Betreiber von ALEX, Brasserie und
Miller & Carter /**

Riegger bleibt dem Unternehmen beratend verbunden

Wiesbaden. – Führungswechsel bei Mitchells & Butlers Germany (MABG): Zum 1. Oktober 2026 übernimmt Sebastian Assmus die Geschäftsführung des in Wiesbaden ansässigen Freizeitgastronomie-Unternehmens mit seinen Marken ALEX, Brasserie und Miller & Carter. Der langjährige stellvertretende Geschäftsführer folgt auf Bernd Riegger, der das Deutschlandgeschäft seit 1999 als Managing Director führt. Riegger bleibt Mitchells & Butlers auch nach der Übergabe in beratender Funktion verbunden.



Mit Sebastian Assmus (60) setzt MABG bewusst auf Kontinuität und eine Nachfolge aus den eigenen Reihen. Er kennt das Unternehmen und dessen Marken aus nahezu allen Perspektiven und hat die Entwicklung von Mitchells & Butlers Germany seit mehr als zwei Jahrzehnten entscheidend mitgestaltet.

Seine Verbindung zu ALEX reicht dabei bis in die Studienzeit zurück: Während seines Studiums der Rechtswissenschaften an der Universität Bielefeld arbeitete Assmus bereits als Servicemitarbeiter und Schichtleiter in Betrieben der ALEX-Gruppe. 1997 trat er als Justiziar fest in das Unternehmen ein und leitete den Bereich Recht und Personal. 2001 wurde er zum stellvertretenden Geschäftsführer berufen und übernahm 2003 die Verantwortung für Operations. Seit 2008 leitet er zusätzlich die Abteilung Bau und Instandhaltung.

Damit kennt der künftige Managing Director sowohl die unternehmerischen und strategischen Anforderungen als auch das operative Geschäft aus eigener langjähriger Erfahrung.

„Mit Sebastian Assmus übergebe ich die Verantwortung an einen Kollegen, mit dem ich seit vielen Jahren eng und vertrauensvoll zusammenarbeite und der unser Unternehmen, unsere Marken und unsere Kultur von Grund auf kennt“, erklärt Bernd Riegger. „Er hat die Entwicklung von MABG über mehr als zwei Jahrzehnte maßgeblich

mitgestaltet und steht für Kontinuität ebenso wie für die konsequente Weiterentwicklung unseres Geschäfts. Ich bin überzeugt, dass er die besten Voraussetzungen mitbringt, um MABG und unsere Marken erfolgreich in die Zukunft zu führen.“

Bis zum Wechsel mit Beginn des neuen Geschäftsjahres bereiten Riegger und Assmus die Übergabe gemeinsam vor.

Vom Servicemitarbeiter zum Managing Director

Für Sebastian Assmus schließt sich mit der Übernahme der Geschäftsführung ein besonderer Kreis: vom studentischen Servicemitarbeiter bei ALEX über verschiedene Führungspositionen bis an die Spitze des Unternehmens.

„Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe und auf die Verantwortung, die damit verbunden ist. MABG und insbesondere ALEX begleiten mich praktisch mein gesamtes Berufsleben“, sagt Sebastian Assmus. „Bernd Riegger hat unser Unternehmen und unsere Entwicklung über viele Jahre entscheidend geprägt. Darauf können und werden wir aufbauen. Unsere Marken sind stark, weil sie sich immer weiterentwickelt und dabei ihren Charakter bewahrt haben. Genau daran möchte ich anknüpfen: auf die Erfahrung eines starken Teams setzen, nah an unseren Gästen und Betrieben bleiben und gleichzeitig unsere Marken konsequent weiterentwickeln, unsere Standorte stärken und Chancen für nachhaltiges Wachstum nutzen.“



Bernd Riegger prägte das Deutschlandgeschäft über Jahrzehnte

Mit der Übergabe endet bei Mitchells & Butlers Germany eine außergewöhnlich lange Ära. Bernd Rieggers beruflicher Weg im Unternehmen begann bereits 1977 bei Bass plc. Mitchells & Butlers ging später aus dem britischen Bass-Konzern bzw. dessen Nachfolgegesellschaft Six Continents hervor. Seit 1999 führt Riegger als Managing Director das Deutschlandgeschäft.

Unter seiner Leitung entwickelte MABG sein Standortportfolio kontinuierlich weiter und etablierte ALEX mit aktuell 43 Betrieben in Deutschland als feste Größe in der deutschen Freizeitgastronomie. Mit Brasserie und dem 2019 in Deutschland eingeführten britischen Steakhouse-Konzept Miller & Carter wurde das Markenportfolio zudem weiter ausgebaut. Seit 2004 zählt MABG zu den drei umsatzstärksten Freizeitgastronomie-Unternehmen der deutschen Systemgastronomie.

„Nach fast fünf Jahrzehnten im Unternehmen ist für mich der richtige Zeitpunkt gekommen, die operative Verantwortung in jüngere Hände zu geben“, sagt Riegger. „Dass mit Sebastian Assmus ein langjähriger Weggefährte aus den eigenen Reihen übernimmt, macht mir diesen Schritt sehr viel leichter. Ich blicke mit großer Dankbarkeit auf die vergangenen Jahrzehnte zurück – auf großartige Teams, viele spannende Projekte und Geschäftspartner, die unseren Weg teilweise schon seit vielen Jahren



begleiten. Ich freue mich darauf, Mitchells & Butlers auch künftig in beratender Funktion verbunden zu bleiben.“

Mitchells & Butlers Germany setzt mit dem Wechsel an der Unternehmensspitze auf einen nahtlosen Übergang. Die strategische Weiterentwicklung der bestehenden Marken, die Modernisierung des Standortportfolios sowie die Erschließung neuer Wachstumschancen bleiben zentrale Schwerpunkte des Unternehmens. Die in Wiesbaden ansässige Betreibergesellschaft von derzeit 47 gastronomischen Betrieben in Deutschland, erwirtschaftete 2025 einen Nettoumsatz von rund 130 Mio. Euro und beschäftigt über 2.300 Mitarbeitende.

Weitere Infos über:

www.mabg.de | www.dein-alex.de | www.deine-brasserie.de | www.millerandcarter.de

Redaktionshinweise:

Text und Bildmaterial in Druckqualität können direkt in der Mitchells & Butlers Pressebox heruntergeladen werden.

Bildnachweise für alle Fotos: ©ALEX

(Hash)tags: @dein__alex | @alexgastro | #deinAlex

Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sabine von der Heyde, Anke Brunner

Drosselweg 45, D-85667 Oberpfaffmarn (bei München)

Tel.: +49 (0)8093 999931-0 | E-Mail: info@SvdH-PR.de

Mitchells & Butlers Germany GmbH

Adolfstraße 16, D-65185 Wiesbaden

Tel: +49 (0)611 160580 | E-Mail: info@mabg.de

Hintergrundinfos zum Unternehmen

Über Mitchells & Butlers (ALEX, Brasserie, Miller & Carter)

Mitchells & Butlers plc. wurde 1898 gegründet. Der führende Betreiber von Pubs und Restaurants in Großbritannien (rund 1.700 Outlets, u. a. Marken wie All Bar One, Miller & Carter, Vintage Inn, Toby Carvery) verzeichnete 2025 (z. 30.9.) einen Umsatz in Höhe von 2,71 Mrd. Pfund (i. Vj. 2,61 Mrd.). 1999 wurde die deutsche ALEX-Gruppe übernommen und seither kontinuierlich ausgebaut. Für das Management dieses innovativen Freizeitgastronomie- und Full-Service-Konzeptes zeichnet die Mitchells & Butlers Germany GmbH (MABG), Wiesbaden (Geschäftsführer: Bernd Riegger), verantwortlich. Unter ihrer Ägide werden auch das „Brasserie“- und das „Miller & Carter Steakhouse“-Konzept betrieben. Die MABG erwirtschaftete 2025 (z. 31.12.) einen Netto-Umsatz in Höhe von rund 130 Mio. Euro. Unter den umsatzstärksten Freizeitgastronomie-Unternehmen im Segment der deutschen Systemgastronomie belegt Mitchells & Butlers seit 2004 einen der ersten drei Plätze.

www.dein-alex.de | www.facebook.com/alexgastro | www.instagram.com/dein_alex/

www.deine-brasserie.de | www.instagram.com/deinebrasserie/

www.millerandcarter.de | www.instagram.com/millerandcarter_frankfurt/

Standorte: 43 ALEX, 3 Brasserie, 1 Miller & Carter Steakhouse in 37 deutschen Städten: Aachen, Augsburg, Berlin (2), Bielefeld, Braunschweig, Bremen (2), Chemnitz, Dortmund, Dresden (2), Düsseldorf, Frankfurt (3 ALEX, 1 Brasserie, 1 Miller & Carter), Fürth, Gütersloh, Hamburg (2), Karlsruhe, Kassel, Koblenz, Leipzig, Ludwigshafen, Magdeburg, Mainz, Mülheim a.d.R., München (2), Münster (Brasserie),

Nürnberg, Oberhausen, Osnabrück, Paderborn, Potsdam, Regensburg, Rostock, Saarbrücken (1 ALEX, 1 Brasserie), Solingen, Sulzbach/Main-Taunus-Zentrum, Weil am Rhein, Wiesbaden, Zwickau.

Auszeichnungen

- Als „**Bester Ausbilder**“ in der Gastronomiebranche wird ALEX vom Handelsblatt gekürt (August 2026, Oktober 2024). In der Studie „**Deutschlands Begehrteste Arbeitgeber**“ (FAZ/ServiceValue, 2026, 2025, 2023) ist ALEX im Bereich Gastronomie gelistet und wurde von Focus/Deutschland Test im Sektor Systemgastronomie als „**Deutschlands bester Ausbildungsbetrieb**“ ausgezeichnet (2026, 2024). Vom Focus wird ALEX in der Sparte Systemgastronomie zum „**Arbeitgeber des Jahres**“ gewählt (Dezember 2025 und 2024) und belegt in der „**Beste Arbeitgeber Deutschlands**“ Umfrage von STERN und Statista aufgrund von Mitarbeiterbefragungen in der Gastronomiesparte einen vorderen Platz (Januar 2026). Der Focus/Deutschlandtest bestätigt Mitarbeitenden im Unternehmen „**Top Karriere Chancen**“ (September 2023, 2024, 2025), „**Beste Jobs mit Zukunft**“ (September 2020) und zeichnet ALEX als Branchensieger mit dem Siegel „**Höchste Fairness im Job**“ aus (Februar 2020). In den F.A.Z. Institut-Studien „**Höchste Mitarbeiterentwicklung**“ und „**Top Employer for Talent Growth 25**“ (beide Januar 2025) konnte ALEX ebenfalls punkten und wurde in der Studie „**Deutschlands Ausbildungs-Champions 2025**“ zum Branchensieger in der Systemgastronomie gekürt.
- „**Familienfreundlichstes Unternehmen**“ innerhalb der deutschen Freizeitgastronomie (unabhängige, jährliche Studie von Goethe-Universität Frankfurt, Welt am Sonntag und ServiceValue bis 2022) – Sieger, Gold- oder Silberrang jährlich von 2013 bis 2022.
- „**Service Champion**“ ist ALEX im WELT-Ranking (Oktober 2025, 2024, 2021 und 2020). „**Top Service-Qualität 2023/2024**“ in der Rubrik Restaurants mit Fullservice wurde ALEX nach einer Studie von TestBild/ComputerBild/Statista im September 2023 bestätigt.
- ALEX ist laut Studie von Focus/Deutschland-Test „**Unternehmen des Jahres 2026**“ (Januar 2026) und gehört zu „**Deutschlands innovativsten Unternehmen**“ (2020).
- Für die Studie „**Deutschlands begehrteste Produkte und Services**“ wurden 16.500 Unternehmen untersucht, ALEX erhielt die Auszeichnung „**Begehrteste Systemgastronomie 2025**“ (F.A.Z. Institut, Februar 2025).
- ALEX wird mit den F.A.Z.-Institut-Siegeln „**Bester Service**“ (April 2025 und 2026) sowie „**Beste Kundenbewertung 2024**“ (September 2024) in der Kategorie Systemgastronomie ausgezeichnet und Studien von Süddeutsche Zeitung/ServiceValue bestätigen ALEX „**Top Kundenbewertung 2026**“ (Mai 2026) und „**Höchste Kundenzufriedenheit**“ (Tagesspiegel/ServiceValue, Oktober 2024). Bei unabhängigen Verbraucherstudien von Focus (u.a. mit Deutschland Test und ServiceValue) im Bereich der System- oder Freizeitgastronomie erhält ALEX die Prädikate „**Preis-Sieger**“ (November 2025, 2024 und 2023) „**Höchste Kundenreputation**“ (April 2026, 2025, 2024, 2021), „**Vorbildlich erfüllte Kundenwünsche**“ (Februar 2025 und 2026) und „**Höchste Kundentreue**“ (März 2022, Februar 2021). Die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien bescheinigt ALEX „**Preisfairness**“ (Juni 2025).
- Im April 2023 sicherte sich ALEX im Segment Gastronomie den Siegerplatz bei der F.A.Z.-Institut-Studie „**Deutschlands starke Marken**“ und platzierte sich in der Studie „**Branchenbeste des Jahres**“ (März 2026).

26-10