



Straßenerprobt seit 1995. Langlebige, zeitlose Taschen, Rucksäcke und Accessoires fürs Biken, Reisen, Kreativsein und das tägliche City-Abenteuer.

PRESSEINFORMATION

September 2026

Bags-Kollektion Herbst/Winter 2026

Ready to move: Chrome startet mit Initiate und Recruit in eine neue Rucksack-Generation

Neue Styles verbinden die legendäre Chrome-DNA mit leichterem, cleanerem Design und hoher Alltagstauglichkeit / Recycelte Materialien und PFAS-freie Konstruktion

Seit über 30 Jahren steht Chrome Industries für funktionale Ausrüstung, die im echten urbanen Alltag bestehen muss. Keine Spielerei, keine Kompromisse – sondern Produkte, die genau dann funktionieren, wenn es darauf ankommt.

Mit **Initiate** und **Recruit** startet die Kultmarke aus Oregon/USA in die Saison Herbst/Winter 2026 mit einer neuen Rucksack-Generation. Gemacht für alle, die ständig in Bewegung sind – auf Bike oder Board, beim Pendeln zur Arbeit, Uni oder Schule, beim spontanen Wochenendtrip oder auf Reisen. Und für alle, die dabei zwar weniger Gewicht, aber ganz sicher nicht weniger Chrome wollen.

Genau das war auch die Idee hinter der Entwicklung der beiden Neuzugänge: Die legendäre Robustheit der Chrome Bags sollte in ein einfacheres, leichteres Konzept für den täglichen Einsatz übersetzt werden. Das Ergebnis: **Initiate 26L** und **Recruit 22L** kombinieren die klassische Chrome-DNA mit weniger Gewicht, hoher Vielseitigkeit und einem minimalistischen Design. Wasserabweisende Materialien, gepolsterte Laptopfächer und smarte Features machen beide zu unkomplizierten Begleitern für Alltag, Bike und Reisen.

Auch beim Material bleibt Chrome seinem Anspruch an langlebige Produkte treu und setzt gleichzeitig auf recycelte Materialien: Beide Modelle sind PFAS-frei, ihr Obermaterial besteht aus robustem 1050D recyceltem Nylon und 1680D recyceltem Ballistic Nylon, das Futter aus 150D recyceltem Polyester.

Initiate 26L – Einfach loslegen!

Sein Name ist Programm: **Initiate** heißt loslegen, etwas in Gang setzen – und genau dafür ist dieser neue Rolltop-Allrounder gemacht. Laptop rein, Sachen packen, aufs Bike und los. Mit seinen 26 Litern findet der Initiate genau die richtige Balance zwischen kompaktem Daypack und geräumigem Rucksack für Arbeit, Sport und Trips. Denn sein Rolltop bietet viel Flexibilität beim





Packvolumen. Geschlossen wird es mit dem ikonischen, metallenen Chrome Seatbelt-Buckle, der hier als Novum erstmals in einer leichteren und kleineren Variante zum Einsatz kommt.

Besonders smart ist der separate Zugang zum gepolsterten Laptopfach für Geräte bis 16 Zoll über einen Reißverschluss am Rückenpanel. So gelangt man blitzschnell an den Rechner, ohne das Rolltop öffnen zu müssen – nicht nur beim Sicherheitscheck am Flughafen superpraktisch.

Im Inneren hält eine durchdachte Organisation alles an seinem Platz. Eine seitliche Reißverschluss-Fronttasche und zwei dehnbare Außentaschen schaffen zusätzlichen Stauraum; eine davon ist mit einer elastischen Kordel zur sicheren Fixierung eines Bügelschlusses ausgestattet. Ergonomische, gepolsterte Schultergurte mit abnehmbaren Brustgurt und ein atmungsaktives Mesh-Rückenpanel sorgen für hohen Tragekomfort und einen stabilen Sitz. Zusätzlich verfügt der Initiate über einen robusten Tragegriff und einen Trolley-Gurt, mit dem er sich über den Teleskopgriff eines Rollkoffers schieben lässt.

Obermaterial (PFAS-frei): 1050D recyceltes Nylon und 1680D recyceltes Ballistic Nylon (verstärkter Boden); Innenmaterial: 150D recycelter Polyester; Farben: Steel Blue, Coyote, Black; Volumen: 26 Liter; Maße: ca. 47 x 31 x 15 cm (H x B x T); Gewicht: ca. 890 Gramm; UVP im europäischen Fachhandel: 130 Euro

Link zum [Produktvideo](#)

Recruit 22L – Gemacht fürs Unterwegssein!

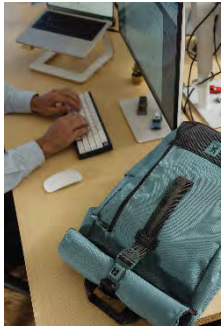
Clean, kompakt und unkompliziert: Der brandneue **Recruit** ist ein cleveres Everyday-Carry-System. Seine schlanke Silhouette, der puristische Look und 22 Liter Volumen machen ihn zum praktischen Begleiter für aktive Tage in der Stadt, für Arbeit oder Uni – und überall dort, wo man „un-beschwert“ unterwegs sein möchte. Denn mit gerade einmal rund 760 Gramm ist er angenehm leicht – ohne auf die für Chrome typische Robustheit zu verzichten.

Statt Roll- oder Flap-Top setzt der vielseitige Recruit auf direkten Zugriff: Das geräumige Hauptfach lässt sich über einen Zwei-Wege-Reißverschluss schnell und bequem öffnen. Ein gepolstertes Laptopfach nimmt Geräte bis 16 Zoll auf, während die durchdachte Innenaufteilung Essentials mit diversen Organizer-Fächern übersichtlich an ihrem Platz hält. Eine Reißverschluss-Fronttasche sowie zwei seitliche Außentaschen bieten zusätzlichen Stauraum; eine davon verfügt über eine elastische Kordel, mit der sich ein Bügelschloss sicher fixieren lässt. Typisch Chrome darf natürlich auch der ikonische Metall-Buckle nicht fehlen: Beim Recruit kommt ein leichtgewichtiger Mini-Buckle am abnehmbaren Brustgurt zum Einsatz.

Ergonomische, gepolsterte Schultergurte und ein atmungsaktives Mesh-Rückenpanel sorgen auch auf längeren Strecken für angenehmen Tragekomfort. Und wenn es weiter weg geht, ist der Recruit unbedingt mit von der Partie: Über den rückseitigen Trolley-Gurt lässt er sich einfach auf einem Rollkoffer befestigen.

Obermaterial (PFAS-frei): 1050D recyceltes Nylon und 1680D recyceltes Ballistic Nylon (verstärkter Boden); Innenmaterial: 150D recycelter Polyester; Farben: Steel Blue, Coyote, Black; Volumen: 22 Liter; Maße: ca. 46 x 28 x 15 cm (H x B x T); Gewicht: ca. 760 Gramm; UVP im europäischen Fachhandel: 110 Euro

Link zum [Produktvideo](#)



Auf Langlebigkeit ausgelegt

Sollten die beiden Modelle trotz hochwertiger Materialien und sorgfältiger Verarbeitung einmal kaputtgehen, ist das kein Problem. Denn für alle Taschen von Chrome gibt es eine Lifetime-Garantie auf Material- und Verarbeitungsfehler sowie einen professionellen Reparaturservice. Damit setzt Chrome darauf, dass seine Produkte möglichst lange genutzt werden können.

Ready to move: Mit Initiate und Recruit macht Chrome seine legendäre Bag-DNA leichter, cleaner und noch vielseitiger. Zwei unterschiedliche Konzepte, ein gemeinsamer Anspruch: Ausrüstung zu entwickeln, die mitgeht – vom Bike ins Office und vom Alltag ins Wochenende und darüber hinaus.

Webseite: www.chromeindustries.com

CHROME Infoquellen:

[WEBSEITE](#) | [INSTAGRAM Europe](#) | [INSTAGRAM Worldwide](#) | [FACEBOOK](#) | [YOUTUBE](#) | [TIKTOK](#)
(Hash)tags: @chrome_industries | @chrome_europe | #chromeindustries | #chromeurope

Bezugsquellen: im ausgewählten Fachhandel stationär und online (z.B. www.bike24.de, www.bergfreunde.de, www.markenkoffer.de, www.wardow.com) und über www.chromeindustries.com (US-Webseite). **Bitte beachten:** Nicht alle im US-Webshop gezeigten Modelle sind in Europa verfügbar und die dort genannten EUR-Preise können ggfs. von den für Europa geltenden UVPs abweichen.

Bildrechte: Chrome

Download Pressematerial: Text und Fotos in hoher Auflösung stehen in der Chrome **Pressebox** bereit

Pressekontakt:

SvdH PR | Public Relations & Kommunikation

Sylvia König, Sabine von der Heyde

Drosselweg 45 | 85667 Oberpframmern (bei München) | Telefon: +49 (0)8093-999931-0 | E-Mail: info@svdh-pr.de | www.svdh-pr.de

Chrome Europe BV

Vasteland 100 | NL - 3011 BP Rotterdam | www.chromeindustries.com

Über Chrome Industries

1995 startete Chrome Industries mit seiner ikonischen Kuriertasche und deren Markenkennzeichen, dem kultigen Metall-Buckle-Steckverschluss. Mittlerweile hat sich das Unternehmen als Kultmarke etabliert, die für urbane Mobilität und Selbstausdruck steht. Seine jahrzehntelange Straßenkompetenz bringt Chrome in die Entwicklung innovativer Produkte ein, die sich an die unterschiedlichen Facetten des urbanen Lebens anpassen und ihren Trägern den Alltag erleichtern. Durchdacht gestaltete Taschen, Rucksäcke und Accessoires für mobile Menschen, die den Anspruch erfüllen, immer auf den jeweiligen Einsatz zugeschnitten zu sein.

Mehr Infos zu Chrome, seinen Produkten und seinem Lifestyle gibt's unter www.chromeindustries.com

2026-09-14